

La Dirección General de **GRUPO UBESOL** quiere expresar formalmente con la presente declaración, su Misión como empresa y su Visión de futuro, así como nuestra Política de Medio Ambiente y Energía, Sostenibilidad, Biodiversidad y Cambio Climático, Seguridad y Salud en el trabajo, Buenas Prácticas de Fabricación y Seguridad del Producto y Consumidor

MISIÓN. La misión de GRUPO UBESOL. es ser especialistas, desarrollando y fabricando productos innovadores y sostenibles que garanticen a nuestros clientes la máxima calidad y solución de sus necesidades y siempre al mejor precio posible.

VISIÓN. Nuestra visión es ser una empresa líder, respetada y admirada a la que las personas quieran pertenecer, que ofrezca productos innovadores y sostenibles de máxima calidad, obteniendo el mayor grado de satisfacción de nuestros clientes.

VALORES. Nuestros valores fundamentales:

- ❖ **Liderazgo:** Somos líderes humildes, honestos y comprometidos, con vocación de servicio.
- ❖ **Responsabilidad y Sinceridad:** Somos capaces de auto dirigirnos y trabajar con pasión, siendo sinceros en nuestras palabras y hechos.
- ❖ **Equipatía (Trabajo en equipo + Empatía):** Fomentamos el trabajo en equipo basado en la confianza, la colaboración y manteniendo una actitud positiva.
- ❖ **Eficacia e Innovación:** Comprometidos con un espíritu de superación para mejorar continuamente e idear proyectos creativos y retadores.

MODELO DE GESTIÓN.

Se basa en los 5 componentes implicados en la cadena de consumo:

- ❖ **El consumidor.** Ofrecer un porfolio de productos de calidad, innovadores y sostenibles que satisfaga sus necesidades y deseos.
- ❖ **El trabajador.** Ser un excelente lugar donde trabajar, donde las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas y donde se fomente su desarrollo personal y profesional, para asegurar su prosperidad en un entorno de trabajo seguro y saludable
- ❖ **El proveedor.** Desarrollar relaciones duraderas con proveedores que compartan nuestros valores, promoviendo resultados beneficiosos para ambas partes
- ❖ **La sociedad.** Ser una empresa reconocida por su seriedad, innovación y apuesta por el desarrollo sostenible de las personas y el medioambiente aportando valor y marcando la diferencia al ayudar a construir y apoyar un planeta y sociedad sostenible
- ❖ **El capital.** Generar resultados que permitan mantener el crecimiento y sostenibilidad de la compañía en el tiempo, para la seguridad y beneficio de las personas que la integran y los clientes a los que sirve

NUESTROS COMPROMISOS

- ❖ **Garantizar** la calidad de nuestros productos y la satisfacción de clientes y consumidores finales y del resto de partes interesadas, cumpliendo sus necesidades y expectativas
- ❖ **Establecer** Objetivos y Metas con el compromiso de garantizar la disponibilidad de información y de los recursos necesarios para alcanzarlos, integrando los vectores del SGI en la estrategia de la organización, y teniéndolos en cuenta estos para la planificación y toma de decisiones
- ❖ **Satisfacer** todos los requisitos legales aplicables y otros requisitos relacionados con la seguridad y la salud, el medio ambiente, la biodiversidad y la sostenibilidad, la gestión energética y los productos cosméticos.

- ❖ **Gestionar** los procesos y la mejora continua en todas las acciones realizadas para identificar, analizar, evaluar y tomar decisiones con miras a optimizar el desempeño y aumentar la competitividad de la empresa
- ❖ **Apostar por la formación, información y motivación** de los trabajadores para que sean conscientes de los riesgos en sus áreas de trabajo y puedan desempeñar sus funciones en condiciones seguras y saludables y de manera eficiente desde el punto de vista medioambiental y energético y, en las buenas prácticas de fabricación, para que desarrollen sus funciones garantizando la seguridad y defensa del producto, como medio para responder a las necesidades cambiantes de nuestro contexto y así mantener la eficacia de procesos y actividades.
- ❖ **Revisar** periódicamente y modificar o adaptar, si es necesario, esta Política, para asegurar que sigue siendo adecuada al propósito y contexto de la organización

Con el MEDIOAMBIENTE y la ENERGÍA

- ❖ **Proteger** el medio ambiente en todas las áreas de nuestro negocio a lo largo del ciclo de vida del producto controlando los procesos operativos de forma responsable con el medio ambiente y la eficiencia energética
- ❖ **Prevenir** la contaminación reduciendo la generación de los residuos y minimizando su impacto en el medio ambiente con una gestión sostenible
- ❖ **Concienciar** del uso racional y sostenible de los recursos naturales mediante la implementación de buenas prácticas medioambientales en el consumo
- ❖ **Garantizar** la adquisición de las materias primas y servicios de una manera sostenible que maximice los beneficios ambientales a lo largo de la cadena de valor contribuyendo a la acción climática impulsando la preservación del medio natural
- ❖ **Favorecer** el diseño y desarrollo de productos, las instalaciones, los equipos, sistemas y procesos considerando la eficiencia energética y el uso y consumo de la energía

Con la SOSTENIBILIDAD

- ❖ **Defender** los principios de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial sobre Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción
- ❖ **Integrar** parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU en nuestra estrategia corporativa, a través de iniciativas concretas
- ❖ **Colaborar** estrechamente con diversas asociaciones que desarrollan acciones solidarias o relacionadas con la conservación del patrimonio y otros temas sociales y culturales
- ❖ **Revisar** periódicamente el modelo de desarrollo sostenible de la empresa, a partir del cual se desarrolla la estrategia de desarrollo sostenible
- ❖ **Crear** directrices para el modelo de valores y sostenibilidad de la organización en temas como el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la seguridad y la salud, la gestión energética y la lucha contra el cambio climático, el uso eficiente de los recursos, la diversidad, la igualdad de oportunidades, la responsabilidad fiscal, la prevención de irregularidades y lucha contra la corrupción
- ❖ **Integrar** la sostenibilidad en todas las actividades y niveles organizativos de la empresa, asegurando la disponibilidad de los recursos necesarios, teniendo en cuenta las expectativas de los grupos de interés en materia de sostenibilidad

POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRADO DE GRUPO

(Medio Ambiente y Energía, Sostenibilidad, Biodiversidad y Cambio Climático, Seguridad y Salud en el trabajo y Buenas Prácticas de Fabricación)

- ❖ **Promover** una transición energética justa que considere en su impacto a los trabajadores, las comunidades locales y a la sociedad en general

Con la BIODIVERSIDAD y el CAMBIO CLIMÁTICO

- ❖ **Hacer** nuestro el concepto de biodiversidad como "*la variabilidad de organismos vivos de todas las clases, incluida la diversidad dentro de las especies, entre las especies y de los ecosistemas*" del Convenio de Diversidad Biológica
- ❖ **Promover** la conservación de la diversidad biológica y genética, la conservación y restauración de los ecosistemas y la conservación funcional de las especies que influye en su desempeño y en los procesos y el funcionamiento del ecosistema, como factores básicos en la lucha contra el cambio climático
- ❖ **Conservar y hacer** un uso sostenible de la biodiversidad como elemento clave para avanzar hacia un modelo económico verde y de desarrollo sostenible que minimice los efectos de la actividad humana y reconozca el valor y la importancia de los servicios ecosistémicos para el medio ambiente, el desarrollo y el bienestar
- ❖ **Abordar** desde una perspectiva global y con un enfoque integrado la conservación de la biodiversidad, teniendo en cuenta a todos los actores sociales y sectores económicos en el contexto de nuestra organización

Con la SEGURIDAD y SALUD

- ❖ **Proporcionar** condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de daños y el deterioro de la salud
- ❖ **Evaluar** todos los procesos, instalaciones, maquinaria y medios auxiliares utilizando la jerarquía de controles de la seguridad laboral para la identificación de peligros y la valoración de los riesgos
- ❖ **Implementar** la coordinación de actividades empresariales entre nuestra empresa, contratistas y visitantes para que puedan desempeñar su trabajo de manera segura
- ❖ **Promover** la comunicación, participación y consulta de nuestros trabajadores y otras partes interesadas sobre las condiciones de salud y seguridad en el entorno
- ❖ **Eliminar** los peligros y reducir los riesgos en la seguridad y salud en el trabajo.

Con las BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN

- ❖ **Garantizar** la seguridad de los productos mediante el control de los procesos, equipos e instalaciones.
- ❖ **Analizar y evaluar** los riesgos existentes para la seguridad del producto y determinar los PCC pertinentes, así como las acciones para mitigar los riesgos.
- ❖ **Desarrollar** los protocolos necesarios para minimizar las amenazas y vulnerabilidades con relación a la defensa del producto.
- ❖ **Cumplir** con los estándares internacionales de seguridad que tienen como objetivo reducir el riesgo de sabotajes, contrabando o acción terrorista de la cadena de suministro.
- ❖ **Implementar** unas buenas prácticas de fabricación para garantizar la seguridad del producto.

Fecha: 09/10/2023 V8 Fdo: Carlos Aparici (Director General de Operaciones)

