



Ubesol

Comprometidos  
con el futuro

# Memoria de Sostenibilidad 2021



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses and income. The document provides a detailed list of items that should be tracked, such as inventory levels, accounts payable, and accounts receivable. It also outlines the procedures for recording these transactions, including the use of double-entry bookkeeping to ensure that the books are balanced.

The second part of the document focuses on the analysis of the financial data. It explains how to calculate key financial ratios and metrics, such as the gross profit margin, operating profit margin, and return on investment. These calculations are essential for understanding the company's financial performance and identifying areas for improvement. The document also discusses the importance of comparing the company's performance to industry benchmarks and providing a clear explanation of the reasons for any variances.

The final part of the document covers the preparation of financial statements. It provides a step-by-step guide to creating the income statement, balance sheet, and cash flow statement. It also discusses the importance of auditing the financial statements to ensure their accuracy and reliability. The document concludes with a summary of the key findings and recommendations for the future, emphasizing the need for continued monitoring and reporting of financial performance.

# Índice

	<b>Carta del CEO</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>Principales hitos 2021</b>	<b>6</b>
<b>2</b>	<b>Modelo de negocio</b>	<b>10</b>
2.1	Una historia de calidad y compromiso	10
2.2	Nuestros valores, pilares que guían nuestra actuación	11
2.3	Nuestras categorías de producto	12
2.4	Nuestras instalaciones	13
2.5	Nuestro mercado	15
2.6	Factores y tendencias	15
2.7	Nuestro plan estratégico	18
<b>3</b>	<b>Buen gobierno corporativo</b>	<b>20</b>
3.1	Estructura de gobernanza	20
3.2	Centrados en la ética, la integridad y el buen gobierno corporativo	21
3.3	Diligencia debida en materia de derechos humanos y normas laborales	22
3.4	Libertad de asociación y negociación colectiva	23
3.5	Lucha contra la corrupción	23
3.6	Aportación a entidades sin ánimo de lucro	24
3.7	Comunicación transparente	25
<b>4</b>	<b>Sociedad: Nuestros grupos de interés internos</b>	<b>26</b>
4.1	Comprometidos con el crecimiento que beneficie a todas las partes	26
4.2	Nuestras personas: El mejor talento	27
4.3	Comprometidos con el desarrollo de nuestras personas	29
4.4	Empleo y orgullo de pertenencia	31
4.5	Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades	32
4.6	Beneficios sociales para nuestras personas	35
4.7	Comunicación y participación interna	36
4.8	Un entorno de trabajo seguro y saludable	38
<b>5</b>	<b>Sociedad: Nuestros grupos de interés externos</b>	<b>42</b>
5.1	Los consumidores, nuestro punto de partida	42
5.2	Innovación, garantía de éxito	43
5.3	Nuestros proveedores, una cadena de suministro alineada con nuestra estrategia	48
<b>6</b>	<b>Medioambiente</b>	<b>49</b>
6.1	Compromiso	49
6.2	Gestión ambiental	50
6.3	Cambio climático	54
6.4	Consumo sostenible de recursos	55
6.5	Uso de materiales sostenibles	56
6.6	Materiales sostenibles y economía circular	57
6.7	Impacto ambiental y social	58
<b>7</b>	<b>Alianzas</b>	<b>61</b>
<b>8</b>	<b>Perfil del informe</b>	<b>63</b>
8.1	Relación con los grupos de interés	63
8.2	Identificación y análisis de los temas materiales	65
8.3	Matriz de materialidad	67
8.4	Índice de contenidos GRI	68
8.5	Índice de contenidos Pacto Mundial de las Naciones Unidas	75

# Carta del CEO

“Tenemos una misión muy clara: ser especialistas en el desarrollo y la fabricación de productos de higiene y cuidado personal y del hogar, que aumenten el bienestar de las personas, siempre garantizando la máxima calidad y el cuidado del planeta”

2021 ha seguido siendo un año complejo debido a la crisis sanitaria de la COVID-19 y al aumento global del precio de las materias primas. Estos dos escenarios nos han planteado nuevos retos, a los que en Ubesol hemos hecho frente apostando por la optimización de los recursos y sin perder de vista nuestro objetivo de mantener siempre la máxima calidad en todos nuestros desarrollos.

Así se ha reflejado en nuestro sistema de gestión, el **Modelo de Calidad Total**, que implica orientar la actividad de la compañía a satisfacer por igual los cinco pilares que la conforman: el cliente, las personas, la cadena de valor, la sostenibilidad y el capital.

Consideramos esencial mantener una estrecha **relación con todos los stakeholders**, que garantice una comunicación fluida y eficiente en todos los niveles de la organización.

En Ubesol situamos al consumidor en el centro de todas las decisiones para poner a su disposición productos innovadores y sostenibles, que satisfagan sus necesidades.

A nuestros trabajadores les formamos para que integren la sostenibilidad en todos los procesos de creación y fabricación, de modo que nuestra actividad contribuya al progreso de la sociedad, cuidando y manteniendo el entorno y los recursos que utilizamos.

Este enfoque sitúa también al proveedor como una figura central de la cadena de valor, ya que, con su colaboración en el desarrollo de un proceso productivo eficiente, colabora con nosotros en el impulso de la economía circular.

Como actores destacados de la industria textil y cosmética, tenemos una misión muy clara: ser especialistas en el desarrollo y la fabricación de productos de higiene y cuidado personal y del hogar, que aumenten el bienestar de las personas, siempre garantizando la máxima calidad y el cuidado del planeta.

La sostenibilidad forma parte del ADN de Ubesol como un valor transversal a toda su estructura. Con este propósito, un año más, renovamos nuestro apoyo al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y seguimos impulsando iniciativas concretas con las que contribuimos a los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, para, entre todos, combatir la emergencia climática y la desigualdad.

Para elaborar esta memoria de sostenibilidad, en la que se detallan los proyectos e iniciativas que hemos llevado a cabo en 2021, hemos utilizado la metodología **Global Reporting Initiative (GRI)**, que proporciona los estándares necesarios para medir y dar a conocer el desempeño económico, ambiental y social de las empresas.

En 2021 hemos seguido reforzando y ampliando las acciones que contribuyen a disminuir nuestro impacto en el medioambiente. Entre estas iniciativas, destacan la obtención de la **certificación ISO 50001**, que avala nuestros procesos encaminados a la mejora de la eficiencia energética.

**Jorge Úbeda**  
CEO Grupo Ubesol  
Laboratorios Maverick



Estas acciones se enmarcan dentro del **Plan Estratégico**, que iniciamos en 2020 y fija una serie de objetivos a cumplir en 2025, en los que la transformación natural y digital de la compañía se establecen como procesos clave.

Hemos reducido las emisiones contaminantes por unidad fabricada en un 6,7% respecto a 2020 y la disminución de un 11% la generación de residuos no peligrosos, gracias a la implantación de tecnologías de visión artificial y mejoras en los procesos.

Además, hemos sido una de las 76 empresas punteras en unirse al programa de capacitación **Climate Ambition Accelerator** impulsado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para verificar la reducción de la huella de carbono organizacional.

En materia de digitalización, hemos invertido en la **automatización de procesos** como la entrada de mercancías o la utilización de la visión artificial para clasificar las imágenes del tejido, en línea con nuestro objetivo de aumentar la eficiencia de los procesos y disminuir el impacto ambiental.

En 2021 hemos continuado nuestra **apertura al mercado internacional** desde un enfoque que garantiza la estabilidad del grupo, abriéndonos a nuevos clientes y aprovechando esta oportunidad para conocer nuevos modelos de negocio y hábitos de consumo, que nos permiten ampliar nuestra especialización en las categorías de productos que fabricamos.

El mayor capital con el que contamos son nuestras personas, por ello, nuestras políticas en favor de la **atracción** y el **cuidado del talento** implican la promoción del empleo estable y de calidad, la formación continua, la igualdad de oportunidades y la conciliación familiar. En 2021, este modelo de gestión de equipos ha sido reconocido con el sello **"Fent Empresa. Iguals en Oportunitats"**, que concede la Generalitat Valenciana.

Quiero agradecer a todas las personas que conforman Ubesol el enorme esfuerzo y el compromiso demostrado durante este año, en que, pese a los grandes retos, hemos seguido creciendo y situando la sostenibilidad como eje central de nuestra cultura empresarial.

# Principales Hitos 2021

(102-7)

## Una gestión consolidada alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Agenda 2030 es una agenda universal, inclusiva e indivisible, que requiere la acción de todos para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Como parte del compromiso con la sostenibilidad de Ubesol, S.L. se establecieron compromisos en 2021 que tienen en cuenta el impacto de nuestra actividad en la sociedad y la necesidad de involucrar a toda la cadena de valor, desde el diseño del producto hasta su entrega al cliente, pasando por aprovisionamiento de materias primas y la producción.

### **Nuestro compromiso considera los cinco pilares de nuestro modelo: el cliente, las personas, la cadena de valor, la sostenibilidad y el capital.**

El seguimiento de nuestro progreso y la comunicación de los resultados nos permite ser muy exigentes y trabajar en la mejora continua para alcanzar la excelencia. Consideramos de vital relevancia mantenerse informados y en continuo contacto con nuestros grupos de interés, con el objetivo de hacerles partícipes de nuestra estrategia y facilitar el co-working obteniendo resultados positivos para todas las partes.

En 2021 nuestras principales acciones se han centrado en actuaciones que han contribuido en alguno de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

### **Gobierno corporativo – innovación y desarrollo sostenible del negocio**

Comprometidos en hacer siempre lo correcto y desarrollar nuestra actividad en estricto cumplimiento de la ley y bajo los requerimientos de nuestro Código Ético y de Conducta, estamos satisfechos de los resultados obtenidos en 2021: 129 millones de euros de facturación durante 2021, un 9,8% más que en 2020. En 2020, Grupo Ubesol se posicionó en el puesto 14 del ranking de las 250 empresas y grupos de no alimentación según la cifra de facturación.

Cruzamos fronteras incrementando un 5% las unidades vendidas en el mercado internacional respecto a 2020.

Más de 40 proyectos iniciados con empresas internacionales durante 2021, que esperamos consolidar en el siguiente periodo.

Grupo Ubesol ha invertido 25 millones de euros en I+D, mejora de instalaciones, aumento de la capacidad productiva, digitalización y proyectos de internacionalización, situándose como la tercera empresa de su sector con más inversión en España.

En 2021 llevamos a cabo la I Semana de la Transformación Digital, un impulso a la digitalización, reconocido por uno de los 10 premios otorgados por Nunsys Awards.

El 44% de los grandes proyectos llevados a cabo en innovación de productos han sido diseñados bajo criterios de sostenibilidad, para cumplir requisitos de estándares reconocidos internacionalmente y satisfacer la demanda del consumidor preocupado por la salud y el medioambiente.



## Crecimiento y desarrollo sostenible de las personas

Realizamos la tercera encuesta de salud organizacional con un 84% de participación.

El 100% de los empleados con jornada partida pueden disfrutar de medidas de conciliación.

Hemos incrementado un 10% el número de personas con discapacidad respecto a 2020.

35% de mujeres en plantilla frente a un 32% en 2020.

85% de los empleados con contrato indefinido, un 13% más que en 2020.

Plan de formación para el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores. Durante 2021 se han impartido un 52% más de horas de formación que en 2020, en modalidad adaptada a las necesidades de las personas.

El 90% de las donaciones han ido destinadas a la investigación y la obra social atendiendo especialmente a menores, a la vez que se han compartido obras de arte con la sociedad, de las que destacan las siguientes actividades:

- De refuerzo educativo con el colectivo de menores en riesgo de exclusión social
- Con personas con daño cerebral adquirido (DCA)
- Con personas con discapacidad intelectual

Como todos los años, se ha realizado una campaña anual de recogida y donación de productos de primera necesidad a organizaciones sin ánimo de lucro del ámbito local.

Fruto de nuestros esfuerzos por impulsar el respeto de los derechos humanos y las normas laborales, hemos obtenido el sello **"Fent Empresa. Iguals en oportunitats"** que otorga la Generalitat Valenciana, y que reconoce la labor de las empresas en favor de la igualdad de género y la conciliación.

Con el objetivo de encontrar sinergias y promover la innovación, mantenemos la membresía en institutos tecnológicos y asociaciones estratégicas relevantes para nuestro sector y actividad y hemos iniciado dos proyectos relevantes para fomentar la economía circular.



## Consumo y producción sostenibles

En 2021 certificamos nuestro sistema de gestión energética siguiendo el estándar ISO 50001:2018.

Mantenemos la certificación de nuestro sistema integrado de gestión bajo los estándares ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 22716:2007, que nos facilita trabajar de forma más eficiente, reducir fallos del producto, garantizar la calidad, la seguridad y reducir el impacto medioambiental.

Somos una de las 76 empresas españolas que ha participado en **Climate Ambition Accelerator** orientado a aprovechar la última oportunidad de frenar el calentamiento global alcanzar el cero neto para el año 2050 y esperamos desarrollar nuestro plan en los próximos meses.

- 100% de la energía eléctrica contrada es con garantía de origen.
- Reducción de consumo de agua en una media mensual de 1034 m3.
- Sustitución de vehículos de flota de combustible fósil por vehículos híbridos.
- 7,3% menos de residuos industriales generados respecto a 2020.
- 7 toneladas menos de plástico utilizado en protección de embalaje durante el transporte.
- 77,4% de nuestros proveedores son nacionales y concentran el 82% de las compras.
- El 29% está localizado en áreas locales de la Comunitat Valenciana y representa el 48% del volumen de compra.
- Mantenemos la certificación de nuestra cadena de custodia bajo el esquema FSC® C162999 (Forest Stewardship Council®).
- Mantemos la certificación de nuestra cadena de custodia bajo el esquema RSPO™ 4-1057-18-000-00 (Roundtable on Sustainable Palm Oil™).



100% de cartón procedente de fuentes renovables y nuestros proveedores están certificados bajo estándares reconocidos internacionalmente.

En 2021 hemos iniciado el proyecto clima y trabajadores al llevar cabo nuestra primera encuesta de movilidad sostenible entre los trabajadores y trabajadoras, así como la participación activa de empleados en proponer ideas para fomentar la sostenibilidad, que esperamos implementar en los próximos años.



# Modelo de negocio

(102-1, 102-2, 102-4, 102-6, 102-10)

## 2.1 UNA HISTORIA DE CALIDAD Y COMPROMISO

En Ubesol somos conscientes de la exigencia de los consumidores en productos para el cuidado del hogar y la higiene personal, por ello, es nuestra responsabilidad ofrecer los productos que generen bienestar a todas las personas, con la máxima calidad y al mejor precio posible.

Más de 40 años de experiencia avalan el éxito de nuestros productos fabricados cumpliendo con altos estándares de calidad y seguridad.

Los estrechos lazos con nuestros grupos de interés han facilitado en esta trayectoria poder trabajar de forma sostenible generando un impacto positivo en la sociedad y en nuestro sector.

**Nuestro modelo de negocio nos permite generar un crecimiento innovador, sostenible y compartido con la sociedad.**

Enfocados en el bienestar de nuestro consumidor final, hemos consolidado un modelo de gestión empresarial que garantiza la satisfacción y el cumplimiento de las expectativas de todos los implicados en nuestra cadena de valor. Este modelo de actuación nos ayuda a generar relaciones de confianza sólidas y estables.

Los cinco componentes de nuestro modelo y paradigma de gestión empresarial se describen a continuación:



### El Cliente

Ofrecemos un porfolio de productos de calidad, innovadores y sostenibles que dan respuesta a sus necesidades y deseos.



### Las Personas

Queremos ser un excelente lugar para trabajar, donde las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas y donde se fomente su desarrollo personal y profesional. Aseguramos su bienestar en un entorno de trabajo seguro y saludable.



### La Cadena de Valor

Desarrollamos relaciones duraderas con proveedores que comparten nuestros valores, promoviendo resultados beneficiosos para ambos.



## La Sostenibilidad

Trabajamos para ser una empresa reconocida por su calidad, innovación y apuesta por el desarrollo sostenible de las personas y el medioambiente para construir una sociedad y un planeta mejores.



## El Capital

Buscamos generar resultados que permitan mantener el crecimiento y la sostenibilidad de la compañía en el tiempo, para la seguridad y el beneficio de las personas que la integran y los clientes a los que sirve.

## 2.2 NUESTROS VALORES, PILARES QUE GUÍAN NUESTRA ACTUACIÓN

(102-16)

### Nuestros valores y principios marcan el camino para alcanzar nuestro propósito

#### Misión

En Grupo Ubesol tenemos una misión: ser especialistas **desarrollando y fabricando productos innovadores y sostenibles** que solucionen las necesidades de nuestros clientes, con la máxima calidad y siempre al mejor precio posible.

Ser una **empresa líder**, respetada y admirada, a la que las personas quieran pertenecer, **que ofrezca productos innovadores y sostenibles de máxima calidad**, obteniendo el mayor grado de satisfacción de nuestros clientes.

#### Visión

#### Valores de identidad

Si algo nos distingue son nuestros valores, parte esencial de nuestra identidad, en ellos se refleja nuestro compromiso con los pilares sobre los que se asienta nuestra cultura empresarial:



## Generación de valor en nuestra cadena de suministro

Nuestra estrategia de negocio abarca a todos los actores de nuestra cadena de valor. Un trabajo basado en la co-creación, en la que se incluye a los mejores en nuestra cadena de suministro. Esta es la base para fomentar la innovación, la cooperación y la generación de valor en todos los niveles y para todas las partes.

## 2.3 NUESTRAS CATEGORÍAS DE PRODUCTO

(102-2)

El modelo de negocio de Ubesol se basa principalmente en dos categorías de producto:

### Cuidado y limpieza del hogar:

- Bayetas multiusos de tejido sin tejer
- Textiles de larga duración: bayetas y paños
- Mopas, plumeros y gamuzas atrapapolvo

- Fregonas para diferentes tipos de superficie
- Toallitas húmedas para la limpieza de superficies: cristales, muebles, multiusos, baños, cocina, cuero, gafas
- Toallitas antitransferencia de color para el cuidado de la ropa
- Toallitas húmedas desinfectantes de superficies

#### **Cuidado e higiene personal:**

- Toallitas húmedas para cuidado del bebé
- Toallitas húmedas para la limpieza e higiene personal infantil
- Toallitas húmedas para el cuidado e higiene personal de toda la familia
- Toallitas húmedas para el cuidado y bienestar femenino
- Toallitas húmedas desmaquillantes faciales
- Mascarillas en soporte impregnado para el cuidado personal y de la piel
- Papel higiénico húmedo WC
- Toallitas húmedas desinfectantes para piel sana, antiséptico de uso humano
- Toallitas húmedas repelentes de mosquitos para uso humano

## 2.4 NUESTRAS INSTALACIONES

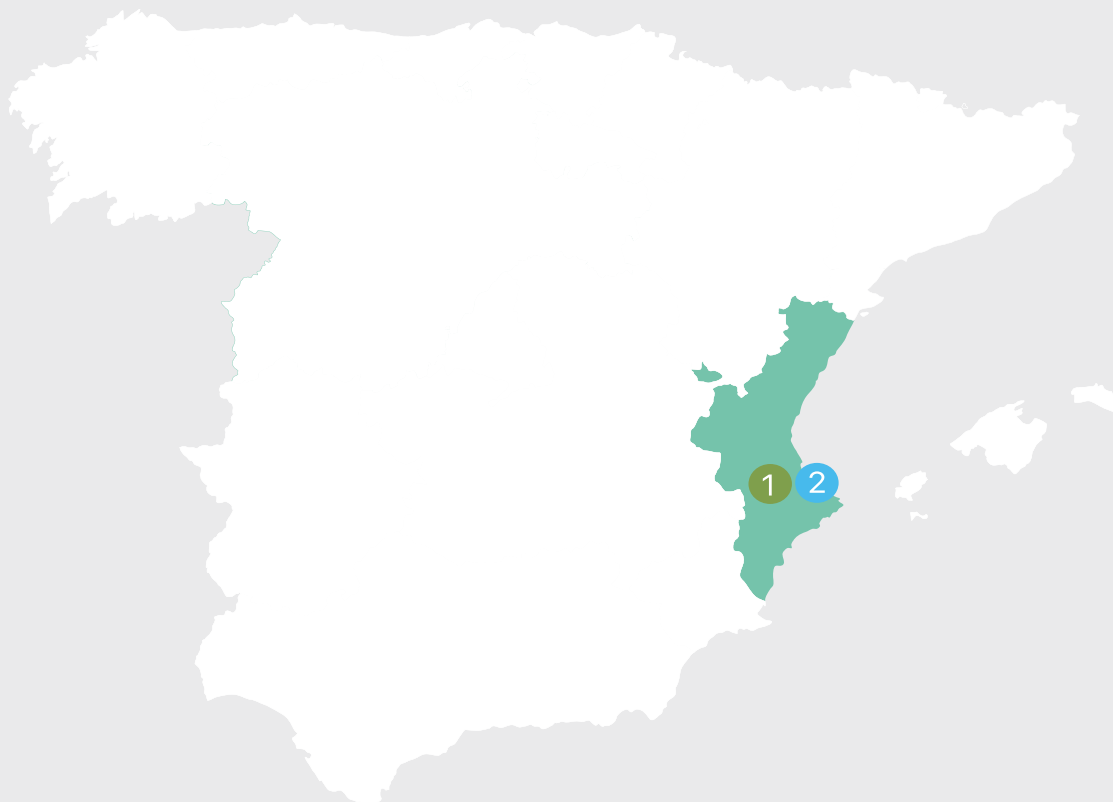
(102-3)

En Ubesol se encuentra la sede principal del Grupo Ubesol, ubicada en la población valenciana de Atzeneta d'Albaida. Actualmente cuenta con dos plantas productivas y un centro de almacenamiento logístico totalmente automatizado:

- **Planta textil:** fabricación de productos textiles para el cuidado y la limpieza del hogar.
- **Planta de higiene:** fabricación de toallitas húmedas para la limpieza del hogar y para la higiene y el cuidado personal.

Durante 2021, en Ubesol se ha llevado a cabo una reestructuración de instalaciones destacando la construcción de un nuevo centro de producción textil y la incorporación de una nueva línea de fabricación de toallitas, que nos permitirá incrementar nuestra capacidad productiva y mejorar la eficiencia de los procesos para ofrecer a nuestros clientes el mejor servicio.

# Contamos con dos plantas de producción en Atzeneta d'Albaida (Valencia)



## 1 Planta Textil

Fabricación de productos textiles para el cuidado y la limpieza del hogar.



## 2 Planta Higiene

Fabricación de toallitas húmedas para la limpieza del hogar y para la higiene y el cuidado personal.

## 2.5 NUESTRO MERCADO

(102-6)

Ubesol comercializa los productos en el mercado de la distribución para el sector de **gran consumo en España y Portugal**, estando nuestro mayor volumen de fabricación destinado a la cadena de distribución líder en el mercado nacional, que comercializa productos bajo sus marcas **Bosque Verde y Deliplus**.

La apertura a nuevos mercados iniciada en 2019 nos ha permitido entablar relaciones comerciales con grandes marcas de fabricación internacionales, gracias a lo cual, en 2021, enviamos al mercado internacional más del 7% de nuestra producción.

## 2.6 FACTORES Y TENDENCIAS

(102-10,102-14, 416-1, 416-2)

Las tendencias de mercado que marcan la nueva era pasan por dos transformaciones fundamentales, en las que en Grupo Ubesol llevamos un tiempo trabajando y ya hemos conseguido importantes avances. Nuestro compromiso por convertirnos en una compañía cada vez más sostenible y el empeño por situar la innovación y el desarrollo tecnológico en el centro de nuestra actividad, nos llevan a impulsar en cada acción la "Transformación Natural" y la "Transformación Digital" de todos nuestros procesos.

La integración de la sostenibilidad como parte de todos los procesos es clave en nuestras decisiones marcando nuestro compromiso por cuidar de las personas y del planeta. Ello nos ha llevado a implantar políticas de actuación que establecen nuestras directrices de actuación basadas en las mejores prácticas para la sociedad, el medioambiente y el buen gobierno empresarial.

La estrecha relación entre las nuevas tendencias que marcan nuestra transformación, sostenibilidad y digitalización, no solo parten del compromiso por mejorar el planeta, sino que también se centran en conseguir la eficiencia de los procesos minimizando el impacto medioambiental.

En el ámbito digital, la industria 4.0 acapara todo el protagonismo. Lograr que los procesos de producción estén cada vez más automatizados y consuman menos energía y recursos es una meta hacia la que compañías como la nuestra ya se encaminan. El reto es integrar progresivamente las nuevas tecnologías en todas las áreas de la empresa, de forma que podamos adelantarnos y adaptarnos a las nuevas maneras de funcionar, mejorando así nuestra competitividad.

Nuestra capacidad de adaptación con celeridad a los cambios y buscar soluciones innovadoras que nos permitan seguir prestando un servicio adaptado a las necesidades del momento concebido desde el punto de vista de ofrecer máxima calidad en una perspectiva sostenible para todas las partes nos ha permitido sobrevivir y crecer a pesar de los continuos cambios en el ámbito externo tanto a nivel normativo como de nuevas necesidades y exigencias del consumidor.

Observadores del entorno, identificamos los riesgos más relevantes que podrían generar un impacto negativo en nuestro negocio y por ello valoramos minuciosamente la toma de decisiones en base a las medidas más adecuadas:

#### ■ **Riesgos de mercado, sectoriales:**

Capacidad de respuesta ante la gran competencia internacional y nuevas necesidades del mercado en el sector de la cosmética por adaptarse a un entorno cada vez más concienciado con la sostenibilidad.

Reducción de la demanda de nuestros productos basado en un cambio de preferencia de los consumidores puede derivar en un menor crecimiento económico.

Problemas de suministro de materiales derivado de la falta de disponibilidad de materias primas procedentes de las grandes potencias mundiales de abastecimiento.

Para minimizar las consecuencias que pueden derivarse de la ejecución de estos riesgos, la organización mantiene una relación transparente y cercana con los proveedores y clientes fomentando la co-creación para poder adaptarnos a las necesidades y cambios del entorno con la finalidad de minimizar el impacto negativo en todas las partes interesadas.

#### ■ **Riesgos de imagen de marca:**

La calidad y la seguridad de nuestros productos son la clave del éxito, de forma que cualquier comentario negativo relacionado con nuestra empresa o con los productos fabricados podrían repercutir negativamente en la imagen de marca de nuestros clientes.

Por ello, disponemos de un procedimiento de diseño y desarrollo que sigue una cronología detallada con verificación de resultados en cada etapa y validación final por parte de los clientes y consumidores, marcando altos estándares de calidad y seguridad al precio más competitivo en nuestro sector.

Complementando el diseño de nuestros productos realizamos un continuo seguimiento de mercado para conocer en detalle la posición de nuestros productos en calidad, precio y trabajar conjuntamente en busca de un beneficio común para la sociedad.

La estrecha relación y comunicación continua con nuestros principales grupos de interés formado por clientes, consumidores y proveedores son la clave del éxito para garantizar el prestigio de las marcas que fabricamos.

#### ■ **Riesgos de protección de datos:**

En el ámbito de la Protección de Datos Personales, se ha actualizado la Política de Seguridad en materia de Protección de Datos, revisando las medidas técnicas y organizativas de la empresa para garantizar un nivel de seguridad adecuado al tratamiento de cada tipo de dato de carácter personal.

Para garantizar la correcta aplicación de las medidas preventivas se ha capacitado a los colaboradores internos con acciones formativas para concienciarles y permitirles conocer los riesgos derivados de la protección de datos y las medidas que han de adoptarse para garantizar la máxima seguridad.

Se han implantado medidas de seguridad asociadas a la validación de usuarios con dos actuaciones destacadas como es el uso de acciones que mejoran la verificación del usuario evitando suplantaciones y accesos no autorizados a los datos de la compañía y el fortalecimiento de los accesos remotos que requieren una verificación adicional para validar que el acceso lo realiza el usuario autorizado.

Adicionalmente se han mejorado las medidas de gestión del correo electrónico implementadas durante 2021 para ayudar a mejorar la seguridad de la compañía, minimizando la posibilidad de tener un acceso no controlado por una amenaza que pueda poner en peligro la confidencialidad de la información.

En cuanto a medidas de seguridad orientados al entorno industrial, principalmente en la construcción e instalación de una nueva línea productiva donde se han tenido en consideración en el diseño poder garantizar una separación de sistemas entre plantas y un acceso validado de los proveedores para la puesta en marcha de la misma.

### **Cambios normativos o regulatorios:**

El amplio abanico de leyes y regulaciones a la que se encuentra sujeta nuestra actividad se ha incrementado durante los últimos años con el aumento de nuestra presencia internacional.

El continuo cambio legislativo derivado de los avances en alcanzar los objetivos marcados por la Agenda 2030, adoptada en 2015 para lograr un desarrollo sostenible global que busca erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, ha generado durante los últimos años una rápida evolución que ha supuesto retos para nuestra organización. El incumplimiento de la normativa y las sanciones que pueden tener lugar por ello suponen un impacto material negativo en los resultados de la organización.

### **Emergencias sanitarias o medioambientales:**

La crisis de la COVID-19 ha seguido siendo en 2021 el centro de atención tanto para la salud como para la economía y nuestro sector también se ha visto afectado, por ello la empresa ha adaptado sus protocolos para gestionar la crisis con éxito, minimizando los efectos habiendo sido capaces de contener el impacto negativo. En 2021 se ha revisado y mantenido activo el protocolo de actuación COVID-19, favoreciendo el teletrabajo en aquellos casos que el puesto lo permitía y fomentando la polivalencia capacitando al personal para ocupar puestos clave en los momentos en que la situación lo requería.

## 2.7 NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO

(102-14,102-16)

En 2020 iniciamos nuestro **Plan Estratégico 2020-2025**, que define cuál es nuestro destino y traza la hoja de ruta que seguimos para alcanzarlo. Nuestro objetivo en 2025 es ser una empresa líder desarrollando y fabricando productos de máxima calidad, que impulsen un modelo de empresa sostenible, innovadora y comprometida con la sociedad.

Este Plan Estratégico está basado en **5 pilares** que consisten en captar y retener talento, consolidar los negocios existentes, internacionalizarnos y continuar avanzando hacia un modelo de empresa más sostenible y digitalizada.

### Atraer y Cuidar al talento

Conscientes de que el éxito es resultado de contar con los mejores en cada puesto de trabajo, uno de nuestros objetivos es atraer y cuidar talento. Con este fin, nos esforzamos en que todos nuestros centros de trabajo sean "Un buen lugar para trabajar".

Los profesionales que conforman Grupo Ubesol son nuestra prioridad, por ello, realizamos encuestas de salud organizacional que nos permiten evaluar el grado de satisfacción en sus puestos de trabajo para conocer los aspectos en que podemos mejorar y afrontar así con éxito los retos futuros.

### Mejorar en Calidad y Costes en los negocios actuales

Para conservar la confianza de nuestros clientes actuales, contamos con un sistema de producción altamente automatizado que está en constante evolución, gracias a la introducción de nuevos métodos, proyectos, indicadores y estrategias operativas. A ello se suma la total implicación de nuestro equipo, formado por profesionales con experiencia internacional, que proporciona un servicio en que siempre prima la calidad del producto, la garantía del suministro y la total transparencia y comunicación durante todo el proceso.

Ofrecemos un servicio que cubre todas las etapas del proceso de desarrollo, desde la co-creación de la fórmula hasta el envasado del producto, en función de las necesidades de nuestros clientes. De este modo, conseguimos optimizar costes y asegurar los estándares de calidad más elevados en cada una de nuestras referencias.

### Internacionalización

En 2021 continuamos con nuestro proceso de venta en mercados exteriores. Esta salida al escenario internacional ha supuesto para la compañía entrar en contacto con mercados y clientes muy diversos, que aumentan nuestra alta especialización en determinadas categorías, y nos posicionan a la vanguardia de nuevas líneas de investigación, tendencias y hábitos de consumo.

## Transformación Natural

Nuestro objetivo es ser una compañía que contribuya a proporcionar una higiene y bienestar a las personas desde la base de un desarrollo sostenible, por lo que, en 2021, además de continuar impulsando iniciativas en favor del medioambiente, hemos seguido llevando a cabo acciones concretas con las que contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La apuesta por la sostenibilidad no solo se basa en fabricar productos naturales, sino en instaurar esta visión como un eje central de nuestra cultura empresarial, que abarca ámbitos cada vez más amplios como la acción social. Queremos seguir siendo una compañía socialmente responsable que contribuya al equilibrio entre el bienestar social, el cuidado medioambiental y el crecimiento económico.

## Transformación Digital

Para avanzar hacia la industria 4.0, hemos aumentado nuestra competitividad invirtiendo en el desarrollo de proyectos de digitalización y de automatización de procesos. Consideramos imprescindible la inversión para integrar las nuevas tecnologías en todas las áreas de nuestra empresa para adelantarnos y adaptarnos a las nuevas maneras de funcionar, optimizar los procesos y mejorar nuestra competitividad y eficiencia.

Este 2021, nuestro departamento de Sistemas ha hecho grandes avances en materia de digitalización al introducir el área de Real Time, que conecta nuestras plantas para proporcionarnos datos históricos clave en la toma de decisiones y automatiza acciones para minimizar el error humano y conseguir la máxima flexibilidad.

En este campo, cabe destacar que Ubesol ha sido galardonado por su trabajo en el ámbito de la Transformación Digital con uno de los **Nunsys Awards 2021**, otorgado por nuestro partner Nunsys.

Es tan solo un ejemplo de nuestra fuerte apuesta por la digitalización de procesos, que incluye la implantación de Opcenter APS (Preactor), el proyecto papel cero o el traslado de todos los servidores a la nube, con lo que reducimos nuestro impacto en el medioambiente y aumentamos la competitividad.

# 3.

## Buen gobierno corporativo

### 3.1 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA



**Jorge Úbeda**

CEO



**Jose Manuel Soler**

Adjunto CEO



**Carlos Aparici**

Director General de Operaciones



**Mauro Cardona**

Director General de IT  
y Seguridad



**Juan Diego Cuenca**

Director General  
de Finanzas

## 3.2 CENTRADOS EN LA ÉTICA, LA INTEGRIDAD Y EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

La base de nuestro negocio es una cultura empresarial centrada en la ética, la integridad y el buen gobierno. Un **negocio transparente y responsable** con todos nuestros grupos de interés.

Partiendo de que las personas son el mejor talento, nuestro sistema vela por implantar una cultura de cumplimiento efectiva, que va más allá del cumplimiento normativo, a través de un marco ético. Queremos que la actuación de todos nuestros profesionales sea conforme a conductas basadas en la honestidad y la integridad.

Transparencia, responsabilidad y debida diligencia son requisitos que deben cumplir todos los empleados y partes interesadas en nuestras operaciones y en la cadena de suministro.

Para ello, el establecimiento de procedimientos, códigos y políticas claras y rigurosas es necesario para guiar y regular el comportamiento de las personas involucradas con nuestra actividad diaria, evitando así casos de corrupción o prácticas desleales y permitiéndonos saber cómo actuar en caso de que se produzcan.

Desde 2018, Grupo Ubesol mantiene implantado un **Sistema de Gestión de Cumplimiento** basado en las normas internacionales UNE 19601:2017 de Sistemas de Gestión de Compliance Penal y UNE-ISO 37301:2021 Sistemas de Gestión de Compliance.

El **Área de Compliance** vela por el cumplimiento y mejora del Sistema de Gestión de cumplimiento, trabajando con las distintas áreas de la empresa el Plan de Acción Anual aprobado por la Dirección y el Órgano de Administración, actualizando la evaluación de riesgos normativos y penales de la empresa, revisando y/o elaborando políticas y procedimientos internos, difundiendo la cultura de cumplimiento entre el personal de la organización y formándolos, así como realizando reportes periódicos del estado de Cumplimiento a la Dirección y al Órgano de Administración.

Así para la mejor identificación de posibles riesgos e incumplimientos, en 2021 se han desarrollado entre otras, la Política Buenas Prácticas Fiscales Corporativa, la Política de Atenciones y Regalos y la Política de Secretos Empresariales.

De igual manera, con la finalidad de que la totalidad de los empleados de Ubesol conozca los riesgos a los que se enfrentan en su día a día y los medios existentes para mitigar dichos riesgos, se han impartido diversas sesiones de formación genérica de Compliance y sobre Políticas y Procedimientos a todo el personal de la empresa.

Los contenidos formativos han sido de carácter práctico, confeccionados a medida en función de la obligaciones y riesgos de Compliance, relacionados con los roles y responsabilidades del personal asistente. En concreto se ha impartido formación sobre los siguientes temas:

- **Política Anticorrupción**
- **Política de Conflicto de intereses**
- **Política de Utilización de medios tecnológicos y Redes Sociales**
- **Política de Protección de Datos Personales**

### 3.3 DILIGENCIA DEBIDA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y NORMAS LABORALES

(102-16,102-17)

#### **Comprometidos con el respeto a los derechos humanos** (412-1)

Entre los deberes de los colaboradores de Ubesol recogidos en nuestro **Código Ético** se encuentra el de respetar los derechos humanos, las libertades públicas y los derechos laborales de los trabajadores, asumiendo las recomendaciones establecidas en este sentido, tanto por organismos nacionales, como internacionales.

#### **Comprometidos frente al rechazo del trabajo forzoso y abolición del trabajo infantil**

Rechazamos el trabajo infantil y la ejecución de labores de forma forzosa o bajo coacción, velando por trabajar con proveedores que se rigen por estos mismos principios y valores.

En 2021 Ubesol no ha tenido conocimiento de ninguna denuncia o irregularidad cometida en materia de violación de los Derechos Humanos.

#### **Protocolo de Acoso**

Prohibimos cualquier tipo de acoso, abuso de autoridad o violencia física o verbal en el trabajo, el trabajo forzoso y en general, cualquier práctica que pueda generar un entorno laboral ofensivo o poco respetuoso. En este sentido, Ubesol tiene implantado un Protocolo de Acoso, cuya misión es proteger la salud del personal asegurando ambientes psicosocialmente saludables, y ofrecerles ayuda en caso necesario.

Ubesol asume que las actitudes y los actos de acoso moral, laboral, sexual y por razón de sexo suponen un atentado a la dignidad de las trabajadoras y los trabajadores y dispone de canales para poder denunciar eventuales situaciones de esta naturaleza que permiten la apertura del correspondiente procedimiento e investigación de los hechos.

## 3.4 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

(102-13)

En Ubesol respetamos los derechos de nuestros colaboradores garantizando los **derechos de asociación, afiliación y negociación colectiva** sin que de su ejercicio pueda derivarse represalias. Garantizamos la adopción de una actitud abierta y de colaboración hacia las actividades de los sindicatos, contando con un proceso de gestión, comunicación y disponibilidad de tiempo dedicado por nuestro personal a actividades sindicales.

En base a ello nuestro compromiso de comunicación estrecha con los representantes de los trabajadores, teniendo en cuenta, a la hora de tomar decisiones, tanto los intereses de los empleados y empleadas como los de la organización.

De ahí que el diálogo y la negociación con nuestro comité de empresa sean actuaciones consideradas en la toma de decisiones, por lo que desde el departamento de Personas periódicamente se convocan reuniones con la Representación Legal de los Trabajadores, en las que se les consulta o informa, entre otros temas, sobre nuevas políticas, procedimientos, mejoras, cambios organizativos, beneficios sociales, incorporaciones o ceses que se producen.

## 3.5 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

### Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

(205-1, 205-2)

Todo el personal de Ubesol conoce el Código Ético y de Conducta, que informa de la posición de la compañía respecto a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como las políticas desarrolladas que lo complementan, entre las que se encuentran:

La **Política Anticorrupción**, en la que Grupo Ubesol asume el compromiso de luchar contra la corrupción en todas sus formas. Esta Política surge con el fin de prevenir la corrupción y cumplir con la legislación vigente en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que pudiese operar, sirviendo para orientar el comportamiento del personal.

(102-25)

Y la Política de Conflicto de Intereses, la cual consideramos necesaria en aras de la transparencia, el buen gobierno y la gestión de situaciones que pueden suponer conflictos entre los intereses de Grupo Ubesol y los intereses personales de sus trabajadores, trabajadoras o personas vinculadas.

Esta política tiene como finalidad el establecimiento de mecanismos que permitan identificar y gestionar adecuadamente los conflictos de Intereses que se puedan producir en el desarrollo de la actividad realizada por Ubesol, estableciendo principios y normas para prevenirlos, pudiendo garantizar de esta manera que la toma de decisiones no se vea influida por intereses personales ilícitos de personas o entidades vinculadas.

## Formación a los colaboradores

Conscientes de la importancia de que estos principios y valores lleguen a todos los integrantes de Grupo Ubesol, durante el año 2021 se ha impartido al personal formación específica sobre las Políticas de Anticorrupción y de Conflicto de intereses, en función de los roles y responsabilidades asumidas por cada uno de ellos.

## Tolerancia 0 a la Corrupción

Grupo Ubesol cuenta con un Canal Ético en el que el personal puede tanto plantear consultas a cerca del cumplimiento de la normativa, el Código Ético y las Políticas y Procedimientos internos implantados por la empresa, como denunciar las situaciones que contravengan dicha normativa y procedimientos.

Gracias a las medidas instauradas podemos decir que en 2021 Ubesol no ha tenido conocimiento de ninguna irregularidad cometida en materia de corrupción y soborno.

### 3.6 APORTACIÓN A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

2020 fue un año que cambió el modo de relacionarse y en 2021 la situación ha continuado, pero **seguimos manteniendo nuestro compromiso para compartir nuestros logros con la sociedad**, en especial con entidades, asociaciones y grupos que operan en nuestra comunidad.

En relación a la acción solidaria, nuestras colaboraciones se han basado en seguir apoyando, a través de la entrega de nuestros productos, la gran labor que realizan organizaciones sin ánimo de lucro, entidades que hoy en día tienen un papel fundamental de ayuda a las personas más desfavorecidas.

Por ello, persiguiendo atender las necesidades emergentes de la sociedad y del entorno, sin dejar de lado el cumplimiento legal y ético regido por nuestras políticas internas, en 2021 hemos contribuido a realizar donaciones en favor de entidades sin ánimo de lucro y asociaciones cuyo objetivo es común, ayudar a construir una sociedad más justa y sensible con las personas más vulnerables, especialmente los menores.

Con aportaciones en especie y en efectivo, hemos donado 64.957,64 euros, la mejor inversión en favor de una sociedad en la que es necesario el apoyo de todas las partes para fomentar la igualdad de oportunidades principalmente entre jóvenes en riesgo de exclusión, su integración en la sociedad y el acceso a un trabajo digno.

Además, durante 2021, dada la continuidad de la crisis sanitaria, hemos continuado donando productos de higiene de primera necesidad, habiendo donado 354.000 unidades a bancos de alimentos locales.

## Casilla por fines sociales

Con el objetivo de ayudar a las personas más vulnerables, promovemos la **posibilidad de marcar la casilla solidaria en el momento de realizar la declaración de la renta**. Esta casilla se denomina "Actividades de Interés Social" y, a través de ella, el 0,7 % de la cuota íntegra del impuesto de sociedades se destina a financiar proyectos sociales.



### 3.7 COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

La comunicación interna y externa de Grupo Ubesol, incluyendo la interacción con los medios de comunicación y/o los diferentes públicos de interés externos, estará orientada por la transparencia, el respeto, la veracidad y la colaboración, transmitiendo en todo momento coherencia con la imagen, los valores corporativos y objetivos estratégicos de la organización.

Con ello la empresa dispone de información y canales adecuados para mantener a sus colaboradores informados sobre la estrategia, objetivos, programas y actuaciones del grupo, siendo la transparencia el principio básico que debe regir las actuaciones entre los diversos colaboradores.

Para ello, contamos con una **Política de Uso de Medios Tecnológicos y Redes Sociales** cuyo objetivo es asegurar la correcta utilización de los equipos o sistemas informáticos por parte de los trabajadores y trabajadoras en el desempeño del trabajo.



# 4.

## Sociedad: nuestros grupos de interés internos

### Las personas, nuestros trabajadores y trabajadores, son nuestro mejor activo

#### 4.1 COMPROMETIDOS CON UN CRECIMIENTO QUE BENEFICIE A TODAS LAS PARTES

Estrechamos lazos para generar un beneficio mutuo. Queremos favorecer el desarrollo sostenible del negocio, de las personas y del entorno físico.

La pertenencia y colaboración con diversas entidades sectoriales fomenta alianzas en distintos ámbitos que nos ayudan a dar respuesta a las necesidades de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general, llevando a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación de nuevas necesidades.

Asociación	Sector/Especialidad	Descripción
	<b>Textiles</b>	Generación de intercomparativos de ensayos que nos permiten disponer de ensayos validados en nuestras instalaciones.
	<b>Plásticos</b>	Colaboración en proyecto europeo para el desarrollo de envases sostenibles.
	<b>Plásticos y test de eficacia</b>	Realización de ensayos, investigación y análisis en laboratorio para productos específicos y desarrollo de consultorías.
	<b>Envases</b>	
	<b>Cosmética</b>	Colaboración y adhesión a la Guía de buenas prácticas de productos desechables por el WC.
	<b>Participación y generación de nuevas normas</b>	Participación desde 2018. Colaboración y miembro partícipe de la creación de la nueva norma UNE 149002:2019 sobre productos desechables por el WC.

## 4.2 NUESTRAS PERSONAS: EL MEJOR TALENTO

(102-7, 102-8, 102-41)

### Tenemos un compromiso permanente con las personas que forman parte de nuestro equipo

Las piezas claves de nuestra cadena de producción son nuestros trabajadores y trabajadoras, gracias a ellos podemos seguir creciendo y ofreciendo a nuestros clientes productos **innovadores y sostenibles** adaptados a las nuevas necesidades y gustos. En Ubesol estamos convencidos de que solo se logra ser los mejores cuando tenemos el compromiso de un equipo de personas que hace su trabajo con responsabilidad, calidad y dedicación.

Sabemos que el éxito proviene de contar con los mejores en cada puesto de trabajo, por ello, nuestro Plan Estratégico sigue apostando por mejorar nuestros objetivos para captar y retener talento.



Tenemos como objetivo consolidarnos y ser reconocidos como **“Un buen lugar para trabajar”**, donde nuestras personas sean felices desempeñando su labor. Más de 400 personas han formado parte de la empresa durante 2021, el bienestar de cada una de ellas ha sido y es nuestra prioridad, finalizando el año, a 31 de diciembre de 2021, con una plantilla de 384 empleados.

Este año, a pesar de las dificultades arrastradas por un 2020 marcado por la pandemia, en el que el sector cosmético y el resto de sectores económicos experimentaron un parón en su crecimiento, durante 2021 hemos logrado superar la situación con un gran impulso en el desarrollo de productos enfocados al bienestar del consumidor final.

En 2021, aplicando los continuos cambios regulatorios que suponen una oportunidad para avanzar hacia un futuro más sostenible, hemos logrado superar la situación, dando un gran impulso a nuevos productos que proporcionan bienestar y cuidado a todas las personas.

Por ello, más que nunca debemos reconocer el trabajo bien hecho por nuestros equipos, que han gestionado elevados incrementos en los costes energéticos y dificultados de suministros en algunas materias primas, debido a las complicaciones que han afectado a la logística mundial. A pesar de ello, nos sentimos satisfechos con los resultados y podemos decir que los esfuerzos realizados han merecido la pena.

Finalmente, gracias a la fidelidad de nuestro principal cliente y la confianza de reconocidas firmas internacionales, hemos logrado mantener al 85% de la plantilla respecto a 2020, siendo, a fecha 31 de diciembre de 2021, los siguientes:

EMPLEADOS POR GÉNERO		2020	2021
	<b>Hombres</b>	<b>304</b>	<b>249</b>
	%	68 %	65%
	<b>Mujeres</b>	<b>144</b>	<b>135</b>
	%	32%	35%
<b>Total empleados</b>		<b>448</b>	<b>384</b>

EMPLEADOS POR EDAD		2020	2021
- 30	<b>Menos de 30 años</b>	<b>78</b>	<b>62</b>
	%	18%	16%
30-50	<b>Entre 30 y 50 años</b>	<b>283</b>	<b>243</b>
	%	63%	63%
+50	<b>Mayores de 50 años</b>	<b>87</b>	<b>79</b>
	%	19%	21%
<b>Total</b>		<b>448</b>	<b>384</b>

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL		2020	2021
<b>Directivos y mandos intermedios</b>		<b>46</b>	<b>48</b>
<b>Resto de personal</b>		<b>402</b>	<b>336</b>
<b>Total empleados</b>		<b>448</b>	<b>384</b>

El número de mujeres en puestos científicos ha pasado a ser un 73% en 2021 frente a un 68% en 2020.

## 4.3 COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE NUESTRAS PERSONAS

(102-7, 102-8, 102-41)

En Ubesol tenemos el compromiso de proporcionar a todos nuestros empleados un entorno de trabajo conciliador y sostenible.

Estamos convencidos de la importancia de tener personas felices trabajando con nosotros.

Atraer y conservar el talento es uno de nuestros objetivos estratégicos, por ello cada año se ponen en marcha distintas iniciativas con el fin de promover beneficios para todas las partes que van más allá del cumplimiento legal.

### Formación

Ofrecemos una formación continua de calidad para garantizar el crecimiento profesional y personal, y el desarrollo de hábitos sostenibles que generen impactos positivos en la sociedad y el medioambiente, que puedan serles útiles tanto en el trabajo como en la vida privada.

En 2021 las horas de formación se han incrementado un 52% respecto a las impartidas en 2020, con un promedio de 14 horas de formación por empleado.

De la formación en temas estratégicos destacamos:

- Un 18% de las horas se han invertido en acciones de formación en seguridad y salud en el trabajo.
- Se ha incrementado la formación en temas ambientales respecto a 2020 en un 5%.
- Todos los trabajadores y trabajadoras que ocupan puestos donde hay un contacto estrecho con partes externas de la organización han recibido formación en normas laborales de ética y conducta empresarial, más específicamente en política anticorrupción y conflicto de intereses.
- Todo el personal de oficinas ha recibido formación en uso correcto de medios tecnológicos y redes sociales.
- La inversión en formación durante 2021 ha cubierto el 53% de las acciones planificadas.

El reconocimiento por el trabajo bien hecho por los trabajadores y trabajadoras es fundamental y muestra de ello son los beneficios que la empresa comparte cada año con sus empleados:



\*Bonus anual por objetivos alcanzados para crear un valor sostenible que alinee los intereses de la empresa con los de los trabajadores.

\*\*Bono por el esfuerzo en situaciones de emergencia.

\*\*\*Reconocimiento personal a la excelencia de los trabajadores en diversos ámbitos y situaciones

## 4.4 EMPLEO Y ORGULLO DE PERTENENCIA

### **Garantizamos unas excelentes condiciones en el entorno de trabajo. Queremos que cada una de nuestras personas pueda sentirse como en casa**

Estamos liderando iniciativas que nos permiten asegurar el bienestar de nuestro equipo y a la vez la calidad en toda nuestra cadena de valor. Nuestros empleados y empleadas no son un número más en la plantilla, sino que todos y todas son importantes para nosotros.

Este 2021, ha tenido lugar la 3ª edición de la encuesta de salud organizacional, que de nuevo evidenció que nuestros trabajadores y trabajadoras se sienten satisfechos trabajando en Ubesol.

En este sentido, en 2021 hubo un 84% de participación y destacamos los siguientes resultados:

- El 90% de las personas se siente totalmente integradas en el equipo de trabajo
- El 87% valora positivamente los beneficios sociales que le aporta la empresa
- El 97 % se siente satisfecho de cómo la empresa ha gestionado la crisis de COVID-19 en la implementación de medidas preventivas para los empleados

Más del 87% de la plantilla recomienda nuestra empresa para trabajar. Los resultados obtenidos nos demuestran que debemos mantener activas acciones que favorecen el bienestar de nuestras personas, entre las cuales destacamos:

- Fomentar la implantación del Plan de Igualdad
- Facilitar la comunicación al Comité de Empresa formado por empleados y empleadas, con la finalidad de que nos trasladen inquietudes, necesidades y recomendaciones para mejorar en todos los ámbitos.
- Priorizar la promoción interna para cubrir las vacantes cuando entre nuestras personas existan empleados con las competencias demandadas.
- Mantener siempre informados sobre las nuevas incorporaciones y las bajas que se producen, nuevas políticas y/o procedimientos, mejoras, cambios en los beneficios sociales, así como cambios organizativos.
- Aprovechar las nuevas tecnologías para facilitar la comunicación interna para toda la empresa con la puesta a disposición de un espacio en el cual nuestra plantilla puede interactuar y mantenerse permanentemente informada.
- Ofrecer oportunidades a jóvenes que acceden por primera vez al mercado laboral y a personas con más dificultades de acceso al mercado laboral, estableciendo convenios con centros formativos y universidades.

## 4.5 ESTABILIDAD LABORAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Reconocemos la tranquilidad que ofrece contar con un trabajo estable. Por este motivo, el 85% de nuestros empleados cuenta con contratación indefinida y el 92% tiene una jornada completa.

De las 135 mujeres que conforman nuestra plantilla, 119 tienen un contrato indefinido, lo que representa que el 88% de las mujeres de nuestro equipo cuenta con estabilidad en su empleo.

**Consideramos la igualdad de oportunidades como un principio básico y estratégico en la gestión de la organización.**

### No discriminación e igualdad de trato

(103-1,103-2,406-1)

La existencia y aplicación eficaz de políticas que eviten la discriminación son un factor básico en las empresas comprometidas con sus personas. Por este motivo, declaramos nuestro compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por ninguna razón.

**Estamos comprometidos con el impulso y el fomento de medidas para conseguir la igualdad en nuestra organización.**

El **Código Ético** de Grupo Ubesol, en su artículo 10, establece lo siguiente:

1. Grupo Ubesol se compromete a promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación de los colaboradores por razón de su raza, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, religión, enfermedad o discapacidad, así como por el uso de alguna de las lenguas oficiales dentro del Estado español.

2. A tal efecto, Grupo Ubesol, desde 2011, cuenta con un Plan de Igualdad (revisado en 2020), cuyo objetivo principal se centra en garantizar el debido respeto del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, mediante la eliminación de cualquier tipo de discriminación en el ámbito laboral, así como la promoción de la igualdad entre ambos sexos.

3. La carrera profesional valora a quienes, superando obstáculos, aportando lo mejor de su conocimiento y experiencia, siendo líderes y compartiendo su valor con el resto del equipo, alcanzan unos objetivos consistentes y ayudan a la consecución de los generales.

Las políticas llevadas a cabo promueven la igualdad y son gestionadas por el **Comité de Igualdad**, y a través del **Canal Ético** se gestionan los riesgos e impactos relativos a la no discriminación en el trabajo.

## Acciones que favorecen la igualdad de oportunidades

Contamos con distintas iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades en nuestra empresa. Un claro ejemplo de todo ello es el porcentaje y número de mujeres que ocupan puestos científicos: **de las 44 personas en puestos científicos de los departamentos de I+D+i y Calidad, 30 son mujeres.**

- **Política Retributiva.** Se fija en función del puesto de trabajo, niveles de autonomía y responsabilidad asumidas, la formación y experiencia demostradas y el nivel de contribución (objetivos + cumplimiento de competencias obtenidas) sin tener en cuenta el sexo.
- **Medidas de conciliación.** Favorecen la conciliación familiar para ambos sexos, según el tipo de horario que tenga la persona, jornada continua o jornada partida (sin tener en cuenta el sexo).
- **Procesos de selección y promoción.** Los candidatos se valoran por su perfil profesional. El género no es un factor de discriminación.
- **Inversión en formación con igualdad de derecho.** El equipo participa en las acciones formativas propuestas por la empresa y por sus responsables.
- **En el Día Mundial de las Personas con Discapacidad,** Ubesol, a través de sus canales de comunicación interna y redes sociales, conciencia de la importancia de promover la inclusión e igualdad, con el objetivo de promover los derechos y el bienestar de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la sociedad.
- **En la medida de lo posible incorporamos a colaboradores/as con discapacidad,** uno de los colaboradores forma parte de la plantilla desde 2017 y nos sentimos orgullosos de su desempeño y crecimiento personal y profesional en el mundo laboral. Estamos aliados con una asociación valenciana que actúa como intermediario entre la sociedad y las personas con discapacidad, para que estas se beneficien de los procesos de socialización e integración, formación y desarrollo existentes. Con ello, logramos fomentar el empleo de sus miembros, personas con diversidad funcional.



(406-1)

Contamos con un canal de denuncias habilitado para recibir denuncias, que a cierre de año no ha recibido ningún tipo de denuncia en temas de discriminación.

En Ubesol, respetamos y apoyamos los derechos de nuestros colaboradores, garantizando los derechos de asociación, afiliación y representación en todas sus manifestaciones, como parte indispensable de la organización empresarial, sin que de su ejercicio puedan derivarse represalias.

Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, y secundamos de manera contundente la erradicación del trabajo infantil.

En la apuesta por el empoderamiento de la mujer seguimos incrementando el número de mujeres gestoras de personas, concretamente en 2021 hemos incrementado un 10%.

Así, en 2021 Ubesol obtuvo el sello **“Fent Empresa. Iguals en oportunitats”**, que reconoce su labor en favor de la igualdad de género y la conciliación.



La promoción y retribución equitativos o el impulso de medidas que favorecen la conciliación para ambos sexos constituyen las pruebas evidentes del fuerte compromiso de Ubesol por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

## 4.6 BENEFICIOS SOCIALES PARA NUESTRAS PERSONAS

### Estamos convencidos de la importancia de tener personas felices trabajando con nosotros

Consideramos que el valor añadido que aportamos a nuestros trabajadores poniendo a su disposición distintas ventajas en favor de su bienestar es importante para que sientan que Ubesol es su casa, por ello diversas iniciativas son revisadas y renovadas cada año.

#### Descuentos y promoción local

Contamos con acuerdos con diferentes **comercios y negocios locales** para facilitar el acceso a nuestros empleados a descuentos en **diferentes áreas**: ocio, alimentación, informática, salud, deporte, protección financiera y otros servicios de los que hacemos uso cada día.

#### Ayudas en el nacimiento de hijos

Celebramos el nacimiento de los hijos de nuestros trabajadores permitiéndoles disfrutar de lotes de productos de bebé y un **cheque guardería** al que tienen acceso durante los primeros años.

#### Servicio de comida

Como recurso para fomentar la conciliación laboral y familiar, el personal con jornada partida que come en nuestras instalaciones dispone de un servicio de vending.

#### Plan de conciliación personal, familiar y laboral

Hemos implantado diferentes prácticas que permiten una mayor conciliación de la vida laboral con la personal.

El éxito en los resultados obtenidos con la implantación de medidas de flexibilidad horaria, llevadas a cabo con éxito, gracias al compromiso de todos por garantizar unos servicios mínimos dentro de nuestro horario habitual, nos ha permitido seguir disfrutando de una jornada continua los viernes.

En 2021 se han mantenido las medidas a favor de la conciliación de la vida laboral y personal desarrolladas en 2020:

- Se ha ampliado el tiempo con flexibilidad horaria al inicio y fin de la jornada.
- Se ha establecido un tiempo de comida voluntario enmarcado entre 30 y 90 minutos según necesidades personales, siempre cumpliendo con los descansos obligatorios marcados por la legislación vigente.

Y se han implantado dos nuevas medidas:

- Se permite a todos los empleados que puedan fraccionar de los días de libre disposición por horas.
- Al personal de producción con reducción horaria por guarda legal se les facilita la posibilidad de acumular jornadas.

## 4.7 COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN INTERNA

La comunicación es un aspecto fundamental de la cultura empresarial de Ubesol, especialmente en un escenario social tan complejo como el ocasionado por la crisis sanitaria de la COVID-19. Por este motivo, en 2021 hemos reforzado los canales de comunicación y participación interna, con el objetivo de mantener a nuestros empleados y empleadas permanentemente informados.

En línea con nuestra decidida apuesta por la digitalización y el impulso de las habilidades digitales de nuestra plantilla, en Ubesol disponemos de varias herramientas online que facilitan la comunicación interna en todos los niveles de la organización.

Contamos con una plataforma online llamada **Portal del Empleado**, donde toda la plantilla puede consultar cada mes su nómina, leer las políticas corporativas y los protocolos de actuación, acceder al tablón de anuncios y gestionar los cursos de formación.

Además, en 2021 renovamos nuestra red social interna con la implantación de **Ülabs**, que está pensada como un espacio virtual para publicar comunicados, anuncios sobre el día a día de la compañía y mantener una comunicación fluida entre departamentos que permita conocer informaciones y logros de unas áreas a otras.

Desde el estallido de la pandemia, Ülabs ha sido una herramienta fundamental para trasladar las actualizaciones en relación a los protocolos y las medidas de seguridad anti-COVID implantadas en la empresa. Del mismo modo, cada persona puede utilizar esta plataforma para hacer llegar sus dudas o comentarios al resto de la compañía. Esta aplicación posibilita que todos los trabajadores y trabajadoras de Grupo Ubesol estén conectados con solo un clic.

Asimismo, en todas nuestras plantas contamos con pantallas, ubicadas en puntos estratégicos de nuestras instalaciones como las zonas de comedor, y puntualmente instalamos también cartelería física, que nos sirve para difundir comunicaciones relevantes.

Para que la información llegue hasta cada una de nuestras personas, el Comité de Dirección organiza **reuniones periódicas** con los directores y coordinadores de cada departamento, a fin de trasladarles las comunicaciones más importantes sobre la compañía. De este modo, los gestores de personas cuentan siempre con la información relevante para mantener actualizados a sus equipos. La mayor de estas reuniones la celebramos a finales de año: se trata de la Asamblea Anual Informativa.

En diciembre de 2021, la **III Asamblea Anual Informativa** logró reunir, de forma virtual, a los más de 900 trabajadores y trabajadoras de Grupo Ubesol, con el objetivo de informarles de todo lo acontecido a lo largo del año y de trasladarles la hoja de ruta para el siguiente ejercicio.

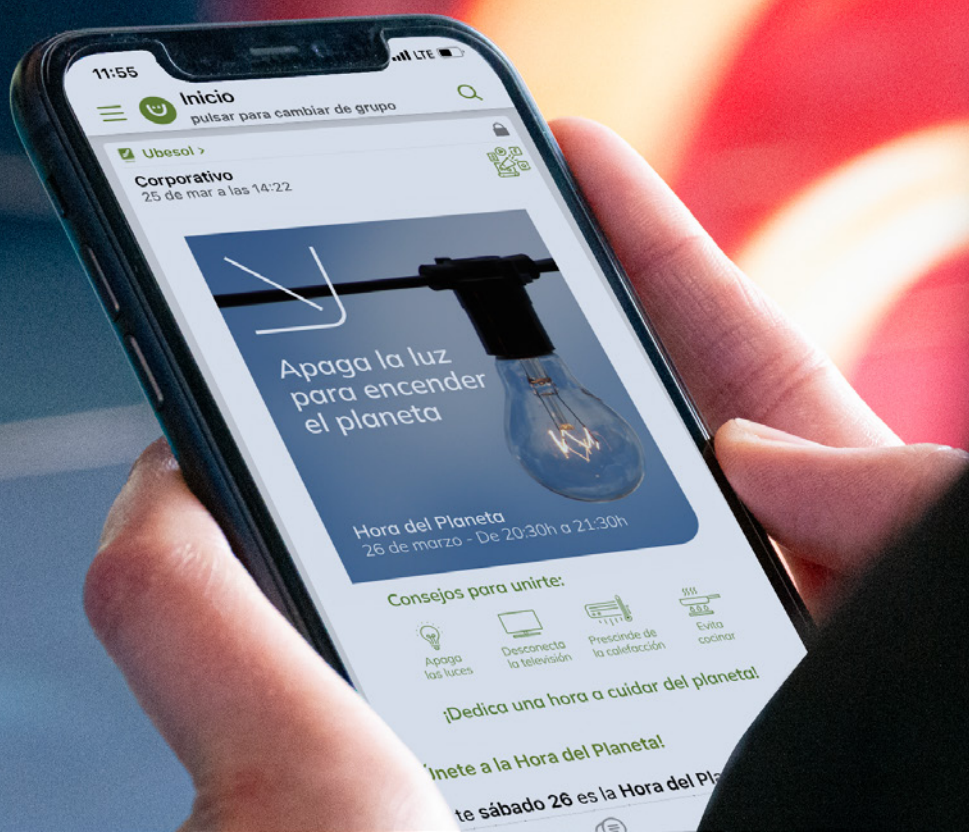
Igualmente, desde el área de Comunicación hemos llevado a cabo un proyecto para diagnosticar el estado de la **comunicación interna** en las plantas de Ubesol.

Tenemos un compromiso permanente con las personas y nuestro reto es convertir nuestros centros de trabajo en "Un buen lugar para trabajar". De modo que, para valorar la satisfacción de nuestros empleados y empleadas en sus puestos de trabajo, en 2021, realizamos, por tercer año consecutivo, una **encuesta de salud organizacional**, que nos ha permitido conocer sus expectativas y los aspectos en los que podemos implementar cambios.

Además, utilizamos nuestras **redes sociales externas** para compartir con nuestra comunidad información de todo tipo, que sirva para concienciar y dar visibilidad a las iniciativas que realizamos con el objetivo de mejorar nuestra relación con las partes interesadas.

Como novedad en 2021, desde el departamento de Comunicación, se ha promovido la iniciativa "**Un café con...**" donde los expertos en las distintas áreas de la compañía cuentan a la sociedad en qué consiste su trabajo y la aportación que hacen a la comunidad tanto interna como externa.

Nuestra intención es seguir potenciando estas herramientas para mantener permanentemente abiertos los canales de comunicación entre las personas que conforman y siguen a Ubesol.



## 4.8 UN ENTORNO DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

(102-7, 102-8, 102-41)

### **Velamos por crear un entorno de trabajo sano para nuestras personas, considerando riesgos de trabajo para garantizar la salud física y mental**

La empresa, con el objeto de promover una mejora continua de las condiciones de trabajo dirigida a mejorar los niveles de protección de la seguridad y la salud de los trabajadores y conseguir una verdadera cultura preventiva integrada en todos los niveles jerárquicos de la estructura organizativa, establece una política preventiva que se sostiene en los siguientes principios:

- Eliminar o reducir los riesgos derivados del trabajo
- Proteger de forma continua la seguridad y salud de los trabajadores
- Establecer los mecanismos de información, consulta y participación necesarios para llevar a término la actividad preventiva

El plan de prevención elaborado por la empresa constituye el punto de partida para conseguir los objetivos anteriores y se convierte en la herramienta básica para la consecución de los objetivos mencionados.

En nuestro plan se establecen las funciones y responsabilidades en materia preventiva, para lo cual la colaboración de todas y cada una de las personas de la empresa, es no solamente necesaria, sino vital para conseguir los objetivos finales. Por esta razón, debe haber una implicación activa de todas las partes, comenzando por la Dirección, la cual, como acción inicial, establece e impulsa el presente plan.

Seguir innovando en salud y prevención durante 2021 nos ha permitido progresar en una nueva serie de herramientas y directrices de trabajo en materia de prevención de riesgos laborales. Esto nos permiten no solo medirnos por lo negativo (siniestralidad), sino también por nuestra capacidad de prevención, con el fin de eliminar el riesgo de accidentes o evitar su reproducción realizando el seguimiento del indicador IPG (Índice de Prevención Global) ponderado con otros indicadores relevantes para actuar con antelación cuando se observa una tendencia negativa.

### **Salud y prevención**

(403-6, 403-9)

En 2021 hemos logrado llegar a un IPG de 84, destacando la mejora lograda en el segundo semestre de 2021, periodo en que se redujo un 25% la siniestralidad respecto al primer semestre, gracias a una mayor presencia de responsables de prevención de riesgos laborales en planta. Estas personas han acelerado el empoderamiento de los empleados en el puesto de trabajo, fomentando su concienciación con el cumplimiento de normas, información y sensibilización en cultura preventiva.

La continuidad de la pandemia durante 2021 nos ha llevado también a seguir manteniendo las medidas implantadas en 2020 para garantizar que todos nuestros trabajadores y trabajadoras realizan su labor con las máximas garantías de seguridad.



## Cero accidentes y baja tasa de absentismo

(403-9)

### Mantener un índice bajo de accidentes es uno de nuestros objetivos prioritarios

La tasa de absentismo ha aumentado del 0,93% en 2020 al 1,04% en 2021, aún así estamos cumpliendo con el objetivo de estar por debajo del 3%, teniendo en cuenta la repercusión de la pandemia.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	2020	2021
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrable. Los principales tipos de lesiones fueron trastornos músculos esqueléticos. No se incluyen los accidentes in itinere.	5	8
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables. La tasa de lesiones incluye los accidentes de pequeña envergadura.	7,61	10,16

La investigación de las causas de los accidentes obligatoria según el procedimiento estipulado nos aporta oportunidades para implantar acciones de mejora de la seguridad en nuestra planificación preventiva. Durante 2021, debido al incremento de la tasa de accidente registrada, se ha implantado la realización de auditorías sistemáticas periódicas en materia de cumplimiento de normas de seguridad realizando continuas visitas a planta y rondas de seguridad para identificar posibles riesgos asociados a los puestos de trabajo y tomar a tiempo las correspondientes medidas.

Se seguirá dando relevancia a aspectos clave en seguridad y salud como son:

- Trabajar con herramientas que ayuden al empoderamiento de la persona como principal responsable de su seguridad y de la del resto.
- Continuar la toma de conciencia en realizar un uso correcto de equipos de protección tanto colectiva como individual.
- Aplicación rigurosa de buenas prácticas de fabricación, priorizando orden y limpieza de los puestos de trabajo.

De los accidentes laborales registrados en la compañía durante 2021, el 18% han tenido como consecuencia una baja laboral del trabajador.

Del total de accidentes que han tenido lugar en las instalaciones de la compañía que han tenido lugar en 2021 registrables y no registrables, el 80% han tenido como causas principales:

- Esfuerzos físicos excesivos al manejar objetos
- Atrapamientos
- Caídas, choques o pisadas de y contra objetos al mismo nivel
- Cortes

La mejora continua en la implantación de medidas correctivas ante actos inseguros, así como la potenciación de los actos seguros y su réplica en distintos puestos de trabajo nos permite reducir el nivel de incidencia.

## Seguridad de las personas y de las instalaciones

Nuestro objetivo es mantener la capacidad de vigilancia y accesos en situaciones de emergencia, y, en colaboración con todo el equipo de Sistemas, posicionar a Ubesol a la vanguardia en materia de seguridad de grandes empresas.

Desde el departamento de seguridad, se ha establecido una dinámica periódica y sistemática de control cuyos resultados son documentados en un informe de riesgos dividido en seis áreas de impacto:

1. Movilidad de operaciones
2. Producción
3. Seguridad de instalaciones
4. Ciberseguridad
5. Imagen reputacional
6. Seguridad personal

La detección de vulnerabilidades y la anticipación ante posibles riesgos se sustenta en tres pilares:

### 1. Capacidad de disuasión / Consecuencias

Mediante los sistemas de seguridad técnica instalados y las acciones puntuales del equipo de Seguridad.

### 2. Prospectiva / Inteligencia

Análisis detallado de las tendencias o patrones que puedan llevar a un daño o una oportunidad, sintetizando volúmenes de información online cada vez más depurados.

### 3. Apoyo contrata externa en ciberseguridad

especializada en análisis de inteligencia, gestión del riesgo reputacional e investigaciones ad hoc.

# Sociedad: nuestros grupos de interés externos

## 5.1 LOS CONSUMIDORES, NUESTRO PUNTO DE PARTIDA

### **El consumidor es el foco de nuestras actuaciones y todos los esfuerzos**

Para estar al día en las expectativas de los consumidores tenemos equipos consolidados de Marketing y Desarrollo de Producto encargados de realizar estudios de mercado y medir nuestros productos frente a los de nuestros principales competidores.

El trabajo realizado durante 2021 ha sido amplio debido a la gran oferta promovida por el surgimiento de nuevos conceptos de producto y nuevas necesidades demandadas por los consumidores en base a la crisis sanitaria y a la crisis climática y de desigualdad social.

Durante el año se han realizado más de 60 estudios de mercado que nos han permitido identificar los puntos clave para que un lanzamiento tenga éxito, destacando la relevancia de:

- Tener bien definido el target de producto en cuanto a características, precio y posicionamiento en el mercado
- Saber identificar la calidad y calidez que demanda el consumidor
- Obtener productos que superen las expectativas que tiene el consumidor y que lleguen al mercado en el momento adecuado
- Que el producto sea bueno y que también lo parezca, trabajando y cuidando mucho la parte gráfica del desarrollo junto con el departamento de Comunicación y Diseño

Conscientes de la importancia de la seguridad, salud y bienestar de los consumidores les ofrecemos productos que cumplen con la normativa vigente en materia de composición y de publicidad o etiquetado, independientemente de su categoría, en base a los principios de cumplimiento de la legislación, datos que sustentan las reivindicaciones realizadas, honradez, imparcialidad e información que permita la toma de decisión con conocimiento de causa.

Todos los productos que ponemos en el mercado cumplen con los requisitos de seguridad según normativa europea o local aplicable en función del mercado destino. Nuestra estrategia de seguridad empieza en la selección de los ingredientes y materiales y finaliza en el uso y eliminación de residuos por parte del consumidor.

Nuestra atención al cliente y a los consumidores sigue procedimientos estandarizados para la gestión de quejas y solicitudes de información acordados con nuestros clientes y basados principalmente en una comunicación telefónica.

El departamento de Calidad gestiona las solicitudes de los clientes y consumidores apoyados por el departamento de Regulatory & Safety en el caso de que se dé una incidencia de seguridad del producto. Así, toda la información de las diversas solicitudes de información y quejas recibidas del seguimiento de nuestro producto en el mercado son la base de nuestro sistema de cosmetovigilancia que nos permite llevar a cabo mejoras en nuestros productos.

Durante 2021 hemos atendido 379 consultas o comunicaciones relacionadas con el uso de nuestros productos que han sido resueltas en un plazo medio de 2 días.

Nuestros principales clientes han respondido a la encuesta de satisfacción con un índice medio de satisfacción de 4,7 sobre 5.

## 5.2 INNOVACIÓN, GARANTÍA DE ÉXITO

(103-1, 103-2, 103-3)

La apuesta por la investigación y el conocimiento científico y el compromiso por ofrecer siempre la máxima calidad nos otorgan un valor diferencial en el mercado.

La calidad y seguridad que hemos alcanzado con una continua **innovación responsable de nuestros productos** y procesos, siempre dirigidos bajo **criterios de desarrollo sostenible**, son dos objetivos irrenunciables para alcanzar la máxima satisfacción del consumidor. Somos conscientes de sus expectativas y necesidades para acceder a recursos que le permitan mantener una **higiene asequible para todos** y que genere un **impacto positivo en su bienestar y salud**.

La innovación científico-técnica evoluciona en sinergia con la automatización de nuestros procesos y el estricto cumplimiento de buenas prácticas de fabricación, lo que nos asegura proporcionar siempre los más altos estándares en seguridad y calidad de nuestros productos.

Situar la innovación en el centro de nuestro modelo de negocio nos permite ser más competitivos desarrollando conceptos de vanguardia, acordes a la demanda del mercado. Mediante el estudio y el análisis de las cambiantes tendencias, conseguimos adelantarnos a las novedades y cambios en los hábitos de consumo.

Contamos con especialistas procedentes de industrias referentes en el sector internacional, un gran equipo humano, que está integrado por expertos cualificados en cada una de las categorías que trabajamos. Además, disponemos de instalaciones pioneras dotadas de la más avanzada tecnología para cumplir con altos estándares de calidad y exigencias superiores a las del mercado.

Gracias a tener un control total de nuestra estrategia podemos trazar la hoja de ruta de la empresa a largo plazo. Así, tenemos capacidad para proporcionar un soporte exclusivo a nuestros clientes, diseñando proyectos que les ofrezcan soluciones personalizadas y un servicio integral que abarca desde el desarrollo de la idea hasta la entrega del producto.

A lo largo de tres generaciones, hemos adquirido una experiencia única en investigación, formulación y desarrollo de productos de higiene y cuidado personal que nos posiciona como líderes de nuestro sector.

Durante 2021 hemos trabajado en 28 proyectos de desarrollo de productos de los que hemos conseguido finalizar el 82% con resultado satisfactorio.

Tres de los grandes proyectos han desembocado en tres productos innovadores en las categorías de toallitas de bebé y mascarillas faciales, productos lanzados al mercado de la mano de nuestros principales clientes y esperamos que el resto de nuestros proyectos vayan incorporándose al mercado progresivamente.

Siendo la seguridad del producto un objetivo irrenunciable, la sostenibilidad pasa a ocupar también un puesto prioritario considerando los tres pilares: productos respetuosos para la sociedad, responsables con el medioambiente y económicamente asequibles en su fabricación y para el consumidor. Por ello, hemos centrado el esfuerzo en el desarrollo de nuevas formulaciones más cuidadosas, con los ingredientes esenciales, pensados para respetar la salud de las personas y del medio ambiente. Un conocimiento detallado del origen y una comunicación fluida con los proveedores para conocer el origen y métodos de obtención, nos ha permitido elevar el grado de sostenibilidad de estos productos en todos los componentes.

En el caso de las toallitas húmedas, los componentes clave son los ingredientes, el tejido que va a soportar la fórmula, el proceso de fabricación y el embalaje empleado para preservarlo.

Teniendo en cuenta el peso de cada componente y los recursos naturales necesarios para su producción, nuestros criterios de selección de materias para formular con sostenibilidad se centran en:

- Elección de materias primas: Buscar y conocer el origen, entorno y circunstancias (cadena de suministro) de los ingredientes.
- Elección de métodos de elaboración en frío. Esto permite un gran ahorro de energía, ya que no es necesario calentar.
- Seguimiento de la tendencia de utilizar lo esencial y hacer fórmulas con los ingredientes justos y necesarios para conseguir la función buscada.
- Control de los parámetros que faciliten una impregnación equilibrada del tejido, impregnar la toallita en la cantidad justa que permita un resultado óptimo sin desperdiciar líquido. Esto nos permitirá ahorrar agua en limpiezas de líneas para quitar excesos de formulación.

## Origen y trazabilidad de los ingredientes

El uso de ingredientes naturales o sintéticos genera diferentes impactos en la sostenibilidad. Un origen natural no es garantía de sostenibilidad, por ello, la clave está en asegurar las buenas prácticas de obtención responsable implementando políticas internas que nos permitan asegurar la trazabilidad. Para ello, la estrecha comunicación con los diferentes eslabones de la cadena de suministro es una parte esencial.

Garantizar esta trazabilidad pasa por certificar nuestros procesos y nuestra cadena de custodia en base a estándares que apuestan por la sostenibilidad como son FSC® (Forest Stewardship Council®) y RSPO™ (Roundtable on Sustainable Palm Oil™).

## Inversión en innovación y desarrollo de productos

En el último año hemos invertido más de tres millones de euros en proyectos de innovación y desarrollo e innovación tecnológica, y nuestro compromiso es seguir avanzando en el desarrollo de nuevos productos y fomentar la innovación en mejorar la sostenibilidad de nuestros envases.

## Ecodiseño

La sostenibilidad se ha convertido en un elemento clave para las empresas y constituye el eje vital para el desarrollo de un producto. A través del diseño sostenible, somos capaces de alcanzar nuestros objetivos y de conocer cuáles son los factores y materiales más respetuosos con el medioambiente.

El ecodiseño nace de la necesidad de minimizar los impactos ambientales potenciales del producto antes de que estos se produzcan, cambiando el concepto tradicional de proceder en la industria. La integración de aspectos medioambientales en el diseño del producto mejora su comportamiento a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la concepción como producto (materiales), pasando por la producción, distribución y uso; hasta el tratamiento como residuo.

A la hora de diseñar nuestros productos, no solo prestamos atención a la introducción de ingredientes novedosos. Al diseñar productos con formulaciones eficaces, es fundamental el uso de tejidos con texturas adaptadas a todos los tipos de piel. Además, buscamos desarrollar productos al alcance de todos los públicos que permitan ofrecer una experiencia de uso satisfactoria al consumidor.

La inclusión de criterios ambientales en nuestros desarrollos tiene muy en cuenta, entre otros, aspectos clave como:

- Trazabilidad de las materias primas: estableciendo compromisos de ir incrementando progresivamente la incorporación de materias procedentes de fuentes renovables.
- Optimización del uso de recursos: nuestras fórmulas diseñadas para ser fabricadas en frío disminuyendo el consumo de energía en nuestros procesos.
- Gestión de Residuos: buscando el vertido cero a través de la prevención y llevando a cabo un programa de evaluación de proveedores que nos permite que la cadena de suministro sea cada vez más sostenible.
- Uso de alternativas de packaging más sostenibles: optando por cartón 100% reciclable en los embalajes, creando un diseño de caja que minimiza la utilización de material y utilizando materiales de embalaje reciclados y reciclables.

En 2021 **iniciamos la participación en la XIII edición de los Premios Nacionales de Diseño y Sostenibilidad de Envase y Embalaje** que promueve el Clúster Innovación Envase y Embalaje con una propuesta presentando una propuesta retadora para el envase que se utiliza en las toallitas húmedas.

Con el objetivo de mejora de Sostenibilidad, buscamos conseguir una tapeta que sea reutilizable y/o reposicionable, garantizando la estanqueidad y con ello las propiedades del producto durante toda su vida útil.



Además, la posibilidad de que el plástico de la tapeta incluya un alto porcentaje de material reciclado, manteniendo las mismas prestaciones que la tapeta de material virgen y garantizando la preservación y la seguridad del producto, es un valor añadido que permitirá reducir considerablemente el consumo de plástico virgen.

## Compromiso en la gestión del desarrollo e innovación

Nuestro principal grupo de interés es el consumidor, que cada vez más busca un estilo de vida sostenible, y se preocupa por el diseño y la innovación de productos, que sean seguros para su salud y el medioambiente.

El desarrollo de nuestra línea de productos con marca propia representa un impulso a la innovación en tres categorías de producto (bebé, higiene íntima y cosmética facial), que nos permitirá acceder a nuevos mercados y satisfacer la demanda de nuevas generaciones.

Entre nuestras metas para alinearnos con la Agenda 2030 consideramos de gran importancia desarrollar una línea propia que sirva de precedente y despierte el interés de nuestros clientes y de la población en general para generar un impacto positivo en el medioambiente y en la salud y bienestar de las personas.

Somos especialistas en la fabricación de toallitas húmedas y contamos con años de experiencia que nos ayudan a actualizar continuamente nuestro enfoque en el diseño. Desde el inicio, atendemos siempre a aspectos ambientales, permitiéndonos evolucionar progresivamente hacia una cartera de productos más sostenibles.

Nuestro esfuerzo en conseguir un progreso significativo para reducir nuestra huella ambiental nos guía para establecer objetivos ambiciosos en torno a la innovación de productos y los impactos generados en la cadena de suministro.

Para fomentar el consumo responsable, durante 2021 nuestros esfuerzos se han centrado en desarrollar proyectos más exigentes que lo que la legislación nos pide:

- Entre todos los grandes proyectos llevados a cabo en 2021, el 44% se basa en la incorporación de materias sostenibles que benefician a los consumidores y medioambiente, ofreciendo unas características funcionales óptimas basadas en la demanda del consumidor, cumpliendo estándares de producción y consumo responsable.
- La totalidad de los productos de la categoría de artículos de limpieza textil fabricados en Ubesol son envasados en materiales listos para ser reciclados. Esta categoría representa actualmente el 25% de las unidades fabricadas en Ubesol.

## 5.3 NUESTROS PROVEEDORES, UNA CADENA DE SUMINISTRO ALINEADA CON NUESTRA ESTRATEGIA

(102-9)

El proceso de homologación y selección de proveedores según el material suministrado o servicio prestado es supervisado por nuestros equipos de Compras, Calidad y Desarrollo de Producto.

Nuestro compromiso por fomentar las compras sostenibles nos lleva a:

- Apostar por la promoción de proveedores sostenibles; tenemos como objetivo incrementar el consumo de materias primas y materiales de fuentes renovables.
- La evolución progresiva a un consumo de materiales RSPO™ y materiales procedentes de la madera con certificación FSC® nos permite adaptarnos a la demanda del mercado.
- Nuestra asociación con EcoVadis nos permite fomentar la sostenibilidad de la cadena de suministro, dando un impulso a nuestros socios comerciales más allá del simple cumplimiento.
- El 75% de los proveedores del grupo evaluados se reevaluaron y ganaron una nota media de 3 puntos en 2021. La nota media de nuestros proveedores en 2021 se posicionó en 12,7 puntos por encima de la media de EcoVadis.

La alineación de nuestra cadena de suministro con nuestra estrategia de sostenibilidad se ve reflejada en las siguientes cifras:

- El 75% de los proveedores tiene una política sobre corrupción.
- El 71% de los proveedores implementa acciones en consumo de energía y emisiones de GEI.
- El 47% de nuestros proveedores reporta emisiones de CO2.
- El 41% de los proveedores usa energía renovable.
- El 20% de los proveedores está certificado con la ISO 50001.

Desde el departamento de Calidad se lideran auditorías periódicas a los principales proveedores apoyadas en visitas regulares y comunicación frecuente con los responsables de área con el objetivo de revisar los procesos, buenas prácticas llevadas a cabo y cumplimiento de acuerdos de calidad.

# Medioambiente

## 6.1 COMPROMISO

(102-11,102-15)

### **Una búsqueda constante del equilibrio entre el bienestar social, el cuidado medioambiental y el crecimiento económico**

**Consideramos la sostenibilidad parte central de nuestra estrategia** y reconocemos su importancia. En Ubesol la sostenibilidad está integrada en nuestro modelo negocio con el objetivo de minimizar el impacto de nuestra actividad el entorno.

Por ello, estamos comprometidos con mejorar la salud del planeta a través del impacto positivo que puedan tener nuestras propias marcas, las que fabricamos para nuestros clientes y las acciones que realizamos para apoyar a la comunidad local.

Nuestros objetivos para reducir la huella medioambiental son ambiciosos y en los próximos años nos veremos inmersos en proyectos que tendrán como base la innovación utilizando los ingredientes más seguros y materiales más respetuosos para desarrollar productos que permitan y faciliten un consumo responsable a la sociedad.

Nuestra adhesión a la **Red Española del Pacto Mundial** de las Naciones Unidas como socios signatarios nos facilita mantenernos informados de los avances y buenas prácticas sostenibles para facilitarnos el camino que nos lleve a emprender acciones que aporten un beneficio a la sociedad y al planeta.

Un compromiso consolidado en desarrollar y fabricar productos bajo estándares reconocidos a nivel internacional avalados por la certificación de terceras partes demuestra la mejora continua a lo largo de todos nuestros procesos.

Un sistema integrado de gestión que evoluciona con la introducción de nuevos métodos, proyectos, indicadores y objetivos que miden el alcance de nuestra estrategia.

En 2021 hemos continuado manteniendo nuestro sistema integrado de gestión basado en los estándares internacionales UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de gestión de la calidad, UNE-EN ISO 14001:2015 Sistemas de gestión ambiental e UNE-EN ISO 22716:2008 Productos cosméticos. Buenas prácticas de fabricación (BPF).



Nuestro sistema integrado de gestión define los procedimientos de trabajo para garantizar la calidad y la seguridad de nuestros productos y procesos para las personas y para el medio ambiente.

Además, hemos obtenido la certificación de nuestro sistema de gestión de eficiencia energética en base al estándar UNE-EN ISO 50001:2018 Sistemas de gestión de la energía, lo que nos ha permitido mejorar nuestra estrategia de lucha contra el cambio climático.



Como empresa a la vanguardia del desarrollo de productos textiles de limpieza y dedicados a la higiene, Ubesol tiene como misión ofrecer productos de alta calidad, **utilizando en la medida de lo posible los mejores materiales que permitan garantizar la vida útil, al tiempo que se mantiene la calidad y se genera el menor impacto posible en el medioambiente.**

**Nuestro compromiso medioambiental se extiende a toda nuestra cadena de valor**, por ello, continuamos certificando la Cadena de Custodia de nuestros principales materiales:

- **RSPO™ 4-1057-18-000-00 (Roundtable on Sustainable Palm Oil™)**, que avala que nuestras materias primas que utilizan aceite de palma están certificadas y, en el momento de desarrollar nuevos productos, priorizamos por materias primas certificadas, habiendo superado nuestra primera auditoria de seguimiento en 2021.
- **Certificación FSC® C162999, Forest Stewardship Council®**, que acredita que en Ubesol trabajamos siguiendo buenas prácticas de gestión sostenible promoviendo el Manejo Forestal Responsable, con una primera

## 6.2 GESTIÓN AMBIENTAL

(103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-4, 307-1)

Conscientes del impacto que nuestra actividad puede tener en el medioambiente, tomamos medidas encaminadas a prevenir los riesgos ambientales ligados a la misma.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental basado en el estándar ISO 14001:2015 integra una política medioambiental que guía nuestras decisiones en tomar las medidas necesarias para proteger el medioambiente, preservando los recursos naturales y la salud de la población de nuestro entorno y no tolerando comportamientos negligentes que puedan poner en peligro a nuestro entorno.

Partiendo del principio de precaución, garantizamos el cumplimiento de la normativa y legislación vigente en materia medioambiental y vamos más allá verificando nuestros procesos por entidades acreditadas externas.

La integración de los criterios ambientales en el desarrollo e implantación de nuevos proyectos tienen como finalidad reducir los impactos ambientales negativos y potenciar los positivos, optimizando la utilización de los recursos naturales y energéticos en la medida de lo posible.

Entre los efectos que nuestra actividad puede tener sobre el medioambiente destacamos los siguientes aspectos significativos:

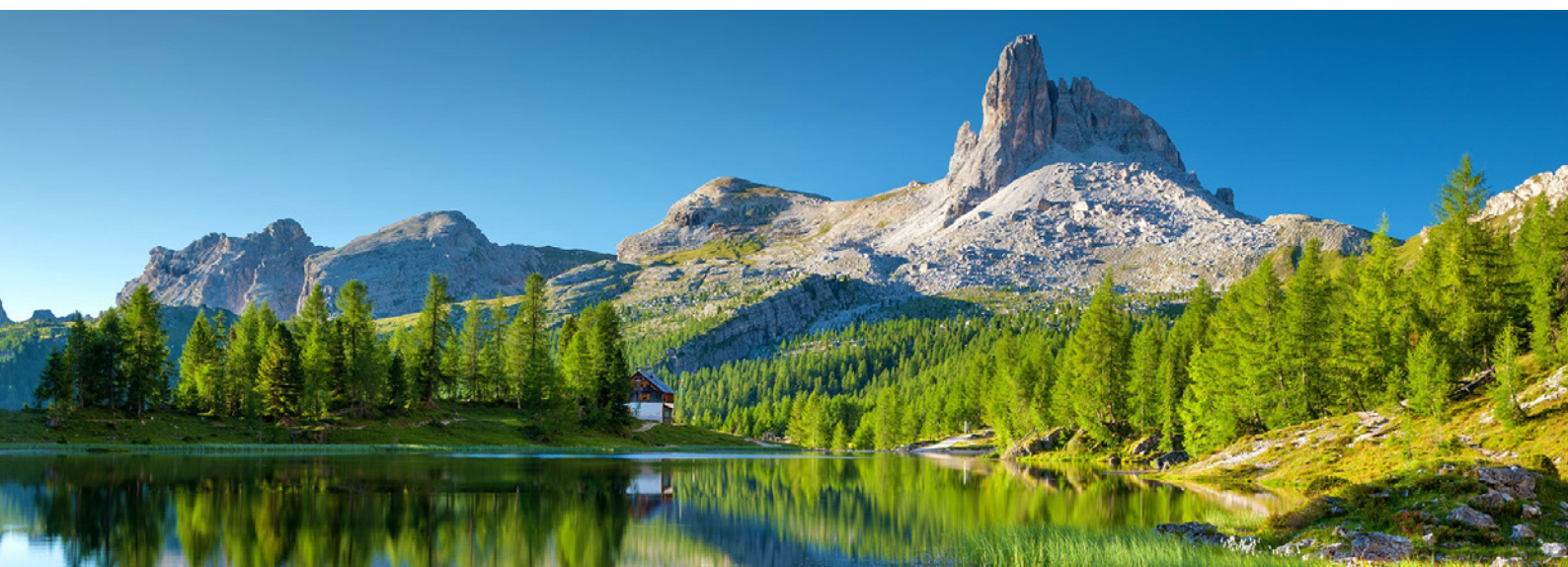
- Consumo de recursos energéticos (electricidad)
- Generación de residuos
- Emisión de gases de efecto invernadero

## Consumo de energía:

En este compromiso, Ubesol apuesta por la electricidad con garantía de origen 100% renovable desde hace años.

Durante el ejercicio 2021, el consumo energético de Ubesol ha sido el siguiente:

CONSUMO ENERGÉTICO	2020	2021
<b>Consumo directo: Combustible instalaciones fijas (L)</b>	35.321,00	32.096,00
<b>Consumo indirecto: Electricidad (kWh)</b>	5.431.909,00	5.587.832,00



Se ha conseguido reducir un 9,1% el volumen de combustibles fósiles respecto al consumido en 2020, derivado de una mejora en la planificación de los procesos de fabricación y de limpieza en los que se utiliza vapor.

El consumo de energía eléctrica se ha incrementado un 2,9%, como resultado de las obras de construcción de nuevos edificios y la puesta en marcha de nuevas líneas productivas.

## Generación de residuos

Buscamos contribuir a que en el futuro ningún residuo derivado de nuestra actividad de producción vaya a vertedero final.

De este modo, en 2021, se han reintroducido en el circuito económico el 84,36 % de los residuos generados en nuestras instalaciones, es decir, se han recuperado un total de 4.082,36 toneladas de material que se utilizarán como materias primas secundarias en otros procesos productivos. El destino del resto de los residuos, 15,64 % ha sido el vertedero.

Con el objetivo de reducir el porcentaje de residuos cuya eliminación final es el vertedero, hemos llevado a cabo acciones formativas en buenas prácticas de gestión de residuos que fomentan una correcta separación promoviendo el reciclaje.

El mayor volumen de residuos generados en Ubesol son residuos no peligrosos representando el 99% del total de residuos generados.

Así, en 2021 hemos disminuido un 6,88% la generación de residuos no peligrosos respecto a 2020, gracias a la implantación de tecnologías de visión artificial y mejoras en los procesos productivos.

La disminución se debe principalmente a una reducción de residuos derivados de las mermas productivas por la implantación de sistemas de visión artificial y optimización de fabricaciones en las líneas de alta velocidad.

Aunque la generación de residuos no peligrosos ha disminuido en 2021, el porcentaje de eliminación final a vertedero ha sido un 13,36%, frente a un 8,6% alcanzado en 2020, principalmente debido a la dificultad de recuperación de algunos tipos de tejido desechados para su nueva introducción en cadenas de producción. Con la puesta en marcha de dos grandes proyectos en colaboración con institutos tecnológicos y uno de nuestros principales proveedores, esperamos poder obtener un resultado que nos permita avanzar hacia el residuo cero.

## Emisiones de gases de efecto invernadero

La relevancia de tener un control de las emisiones de gases de efecto invernadero para combatir los efectos del cambio climático nos han llevado desde 2015 a implantar acciones y comprometernos en implementar medidas, que nos permitan reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero allí donde nos sea posible.

Las emisiones estimadas de alcance 1 y 2 durante 2021 son:

ALCANCE 1	Instalaciones fijas	82.986,66	kg CO2
	Desplazamientos en vehículos	39.978,44	kg CO2
	Refrigeración/climatización	0	kg CO2eq
Total ALCANCE 1		122.965,09	kg CO2eq
ALCANCE 2	Electricidad	0,0000	kg CO2
ALCANCE 1+2		122.965,09	kg CO2eq

\*Cálculo es estimado utilizando factores de emisión del ministerio de 2020.

En comparación con el año anterior, Ubesol ha mantenido en valor cero las emisiones de alcance 2, gracias a la continuidad de seguir contratando energía eléctrica de origen 100% renovable. En cambio, no se ha conseguido disminuir las emisiones de alcance 1 por cuestiones ajenas a la empresa:

- Aplazamiento de la sustitución de los equipos de generación de vapor para el periodo 2022 con la finalidad de tener todos los equipos ubicados en su destinación final una vez finalizadas las obras.
- Un fallo en los motores de la flota de vehículos híbridos adquiridos en 2020 ha obligado a tener que consumir más consumible del estimado hasta que se ha solucionado.

Sí hemos conseguido reducir la ratio de emisiones contaminantes por unidad fabricada en un 6,7% respecto a 2020.

Calculamos nuestra huella ambiental organizacional desde 2018, pero desde 2015 orientamos nuestras acciones para dirigirnos al cero neto en 2030, definiendo metas, implementando buenas prácticas para reducir la huella y ayudando a preservar los recursos que el planeta nos ofrece.

Durante seis meses de 2021, junto con más de 600 empresas de más de 50 países, 37 de ellas españolas, Ubesol ha participado en el programa **Acelerador de Cambio Climático (Climate Ambition Accelerator)**, organizado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas España, a través del que hemos adquirido los conocimientos y habilidades necesarias para establecer objetivos de emisiones ambiciosos y obtener una amplia comprensión de la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (Science Based Targets initiative).

Después de aprender a contabilizar las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de una empresa y de profundizar en la metodología y el enfoque de la fijación de objetivos basados en la ciencia; y de conocer los argumentos empresariales para establecer objetivos basados en la ciencia e impulsar la ambición del cambio climático a nivel interno, nos centramos en la gestión y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para alcanzar objetivos ambiciosos.

Los conocimientos adquiridos en el programa nos permitirán contabilizar las emisiones de alcance 3 en 2022 y empezar a definir los objetivos basados en la ciencia adecuados a nuestra organización, estableciendo metas a más largo plazo.

## 6.3 CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestro compromiso con mejorar la eficiencia energética de nuestras instalaciones se ha reconocido con la certificación de nuestro sistema de gestión energética bajo el estándar UNE-EN ISO 50001:2018 Sistema de gestión energética en 2021.

En 2021 hemos renovado algunas de nuestras instalaciones y hemos incorporado nuevas líneas productivas que nos permitirán tener mayor capacidad productiva, garantizando el equilibrio con la eficiencia energética que ha sido considerada de máxima relevancia desde la fase de su diseño.

Tanto para la construcción de la nueva planta textil como para la renovación de la planta de Higiene II, se han tenido en consideración requisitos de eficiencia energética en el diseño de la instalación y los recursos energéticos a utilizar que se han instalado nuevos:

- Equipos de climatización
- Iluminación
- Caldera

La distribución de la planta está orientada al proceso de fabricación del producto y sus etapas, con una distribución lineal.

De los criterios operacionales destacamos:

Control centralizado e informatizado de la instalación eléctrica y control instantáneo de consumos generales y locales, con implantación de sistemas de medición en distintos puntos críticos.

Implantación de variadores de velocidad con control electrónico en sistemas de bombeo y distribución de fluidos, con el fin de optimizar la eficiencia energética, regulación fina de presiones y caudales, menor desgaste del equipamiento y, por consiguiente, reducción de los costes de mantenimiento y aumento de la vida útil.

El sistema de climatización que se ha instalado es un sistema convencional formado por 1 enfriadora y 1 bomba de calor en el exterior y 2 climatizadores en el interior de la nave. La renovación de aire de estas climatizadoras interiores se va a conducir hacia el interior de la nave para así aprovechar dicho flujo de aire y aportarlo al espacio interior de las instalaciones. Además de esto, cuentan con free-cooling, que consiste en un sistema de aporte de aire directamente desde el exterior, evitando poner en marcha la enfriadora y, por tanto, favoreciendo la minimización del consumo energético.

En la apuesta por la utilización de energías alternativas, se ha procedido al diseño de una instalación fotovoltaica integrada en la zona industrial con potencia dentro de la factoría de sobre techos. Esto confiere un aporte fundamental de energía solar, además de conseguir otros aspectos tales como uniformidad en la autonomía de la energía eléctrica suministrada (estabiliza las caídas de tensión y la calidad de la energía eléctrica proveniente de las subestaciones). Durante 2021 se ha realizado el estudio y proyecto de instalación.

La iluminación cuenta con detectores de presencia en las áreas donde no se prevé un trabajo continuo.

## 6.4 CONSUMO SOSTENIBLE DE RECURSOS

### Cuidamos de la gestión sostenible del agua

(303-5)

**El agua es un recurso fundamental para nuestra actividad**, ya que nuestros productos se fabrican con fórmulas de base acuosas. **Es necesario que se cumpla con estrictos parámetros de calidad del agua**, lo que conlleva un consumo mayor debido a la necesidad de realizar osmosis inversa, en la que siempre se produce un

CONSUMO DE AGUA (m3)	2020	2021
Consumo total de agua en todas las zonas	81.704	66.278

La disminución de un 18% del consumo de agua de la red pública se debe a la puesta en marcha de la planta para recuperar el agua rechazada en nuestras Plantas de Osmosis, para poder reutilizarla en algunos de nuestros procesos de mantenimiento recuperando una media de 1.000 m3.

(303-4)

En Ubesol contamos con nuestra propia estación depuradora de aguas residuales procedente del vertido industrial de la planta de higiene. El agua residual antes de ser vertida a la red pública de saneamiento se somete a tratamientos físico-químicos, biológicos y de ultrafiltración obteniendo un agua con óptimos parámetros para su vertido al alcantarillado.

**El volumen de agua de vertido final**, es decir, la totalidad de agua que va a la red de alcantarillado en 2021 ha sido un 8% inferior al vertido durante el 2020, principalmente gracias a la recuperación de agua de rechazo de ósmosis.

VERTIDO TOTAL DE AGUA (m3)	2020	2021
<b>Vertido en agua de terceros</b>	12.409,00	11.376,00

El principal parámetro de control de la calidad de las aguas vertidas es la DQO (en nuestro caso, este valor está regulado por la ordenanza municipal de Atzeneta d'Albaida y debe ser < 1000 mg/l). Durante 2021 el valor medio de DQO obtenido en el vertido final ha sido de 106 mg/l, un 89% inferior al límite máximo permitido.

## 6.5 USO DE MATERIALES SOSTENIBLES

Nuestro compromiso con el medio ambiente está presente en todas las etapas de la vida del producto, desde el diseño, pasando por la fabricación y finalmente en la eliminación por parte de los consumidores. Por ello, nuestros equipos de I+D+i trabajan día a día para poder incorporar progresivamente a nuestros envases un porcentaje de materiales renovables o reciclados alineados con los objetivos marcado por la Agenda 2030.

Nuestra política de adquisición responsable de derivados de aceite de palma utilizados para la fabricación de nuestras fórmulas es un compromiso para garantizar que nuestros proveedores cumplen con los principios y criterios de la RSPO™ y cuentan con las políticas y los procedimientos necesarios para garantizar una compra sostenible.

Con un incremento progresivo cada año, nuestro objetivo es que en 2030 el total de los productos derivados del aceite de palma provengan de un origen certificado, habiendo alcanzado un 13% en 2021.

Nuestra política de adquisición responsable de tejidos procedentes de la madera para la fabricación de nuestros productos de marca propia y para los productos que nuestros clientes soliciten. La incorporación progresiva de tejidos procedentes de fuentes renovables es un compromiso que ha continuado en 2021, manteniendo la certificación de nuestra cadena de custodia bajo el estándar FSC® (Forest Stewardship Council®), que asegura una gestión forestal responsable a lo largo de la cadena de suministro.

## 6.6 MATERIALES SOSTENIBLES Y ECONOMÍA CIRCULAR

(301-1)(301-2)(301-3)(306-2)

El diseño de nuestros productos y sus renovaciones tienen siempre como base generar el menor impacto posible para el medioambiente, que garantice la seguridad durante el uso. Por ello, elegimos cuidadosamente los materiales que usamos y evaluamos los impactos positivos o negativos en cuanto a consumo de recursos durante la fase de producción en nuestras instalaciones, así como en la fase de consumo y eliminación, apostando por un consumo óptimo para mantener la calidad que nuestro cliente demanda, así como por un mínimo desperdicio durante la producción. Apoyando e informando al consumidor para realizar un uso seguro cuando se necesite y una eliminación responsable con el fin de proteger al medioambiente y a las personas.

TONELADAS	2020		2021	
	VIRGEN	RECICLADO	VIRGEN	RECICLADO
<b>RENOVABLE</b>	8.064	3.258	8.705	3.452
<b>NO RENOVALBE</b>	11.286	-	10.612	-

Hemos reducido un 6% el consumo de material plástico virgen no renovable. En materiales de papel/cartón hemos incrementado un 6% el consumo de material reciclado. En tejidos hemos incrementado un 8% el consumo de material con más de un 20% de fibras de origen renovable.

### Grandes proyectos

En 2021 hemos iniciado dos grandes proyectos encaminados a promover la economía circular de la mano de institutos y proveedores. Alianzas que nos permiten dar un impulso a la innovación de los productos en el marco de la economía circular, teniendo en mente mejorar la vida y salud de los consumidores y la naturaleza.

Los dos proyectos destacables que generarán un impacto positivo han sido:

- Proyecto Revalorización de residuos plásticos y tejido sin tejer en colaboración con una universidad.
- Proyecto Revalorización de residuos textiles en colaboración con un instituto tecnológico y fabricante de papel para cajas de cartón.

Siguiendo con la generación de Economías Circulares, nace un proyecto de colaboración de Ubesol con la universidad. El objetivo principal es la revalorización de los residuos plásticos y textiles a través del desarrollo y optimización de formulaciones de polímeros y compuestos, para que puedan emplearse en piezas o componentes de otros productos.

Con el objetivo de fomentar la producción y consumo responsables, la consecución de este proyecto permitirá conseguir la valorización de los recortes o residuos de toallitas higiénicas producidas por UBESOL, tanto toallitas secas como húmedas, y su transformación en fibras aptas para ser utilizadas en la producción de papel, evaluando una aplicación final como es su uso, para producir papeles para cajas de cartón secundarias. Este proyecto se está llevando a cabo a través de la colaboración con proveedores e institutos tecnológicos de la Comunidad Valenciana. Con ello avanzamos en el objetivo de reducir el depósito de residuos a vertedero.

## 6.7 IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

### Concienciación

En la era del consumo responsable, las empresas tenemos un papel que cada vez cobra más relevancia: **ser agentes de transformación social**. No podemos mirar hacia otro lado en un momento en que la ciudadanía exige compañías comprometidas socialmente, que tengan un impacto significativo en la comunidad donde operan. Nuestra actividad se enfoca en ser este tipo de empresa que sitúa la sostenibilidad en el centro de su gestión.

La sostenibilidad se ha consolidado como uno de los ejes centrales para avanzar hacia la recuperación económica tras la crisis sanitaria. En Ubesol consideramos que es de vital importancia apostar por un modelo empresarial que promueva el progreso social y mejore el entorno social y medioambiental donde operamos.

Con este objetivo, establecemos estrategias colaborativas con las organizaciones de nuestro entorno y trabajamos para ampliar las alianzas con instituciones y organismos que mejoren el bienestar de las personas. La pandemia ha dificultado la realización de actividades presenciales, pero no ha impedido que sigamos desarrollando acciones que ayudan a luchar por una sociedad mejor.

Dentro de nuestras iniciativas, en Ubesol defendemos que es necesario visibilizar el papel de las mujeres en el ámbito científico, por ello, en febrero de 2021 celebramos la **I Semana de la Mujer y la Niña en la Ciencia**, con el objetivo de reconocer la gran labor que realizan nuestras más de 30 científicas en los departamentos de I+D+i, Calidad y Desarrollo de Producto, que estuvo acompañada de un concurso de carteles para animar a las niñas a ver en la ciencia una gran opción de futuro.

Más de 270 alumnas y alumnos de tercero, cuarto, quinto y sexto de primaria de los colegios cercanos a Ubesol se sumaron a esta iniciativa, que además tuvo el respaldo de la campaña **#NoMoreMatildas**, impulsada por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), que reivindicaba la figura de célebres científicas, cuyos logros fueron ignorados o atribuidos a sus compañeros y maridos.

Con motivo del Día Internacional del Medioambiente, en junio de 2021, organizamos la **I Semana de la Sostenibilidad**, en la que realizamos charlas junto a expertas del Pacto Mundial de Naciones Unidas y de empresas punteras en materia de sostenibilidad. Además, lanzamos un concurso en que nuestros empleados y empleadas, de forma voluntaria, plantearon proyectos enfocados a ser una empresa más sostenible. Junto a ellos y ellas, contribuimos también a la limpieza de los espacios naturales cercanos a nuestros centros de trabajo, con el fin de conseguir que nuestro planeta siga ofreciendo sus recursos a las futuras generaciones.

En las jornadas contamos con expertas en la materia como Ángela Cámara y Ana López de San Román, con las que charlamos en directo en nuestras RRSS, y de la mano de Nieves Cifuentes y Ecoembes, realizamos talleres de concienciación medioambiental para todos nuestros trabajadores y trabajadoras.



Convencidos de que la transformación digital de nuestra compañía fomenta también el cuidado medioambiental, también celebramos la **I Semana de la Transformación Digital** "Hacia la digitalización sostenible", en la que, a través de una serie de eventos en LinkedIn y acciones internas, difundimos nuestras prácticas como el traslado de los servidores a la nube o el proyecto papel cero, que nos encaminan hacia un mayor cuidado del planeta.

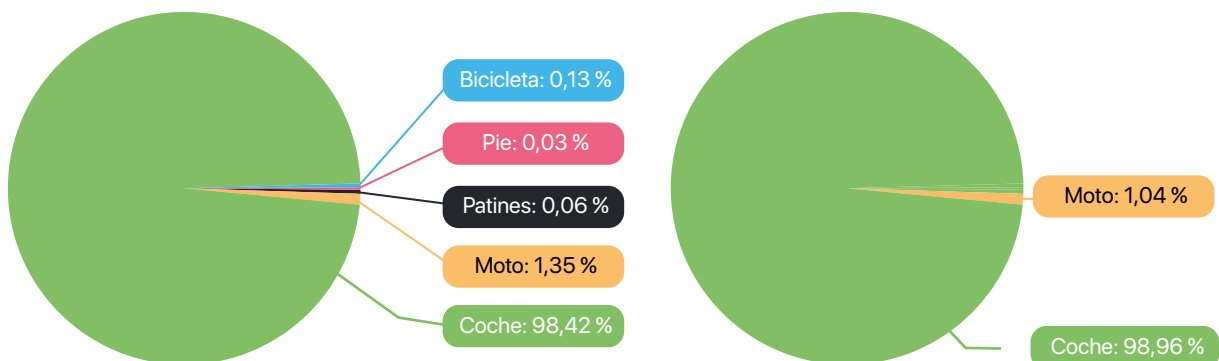
Mantuvimos conversaciones en directo con nuestros partners Sothis, SAP y NUNSYS, auténticos expertos en la transformación digital de las empresas y soluciones tecnológicas integrales.



## Participación

Durante el 2021 se ha fomentado la participación de los trabajadores y trabajadoras del grupo y se han llevado a cabo dos importantes acciones que servirán de base para desarrollar nuevos proyectos innovadores en materia de sostenibilidad en beneficio de la sociedad y del planeta:

- Encuesta de movilidad sostenible a todos los trabajadores, con un 58% de participación, de la que obtuvimos los siguientes resultados.



- Concurso de ideas brillantes por la sostenibilidad, en la que nuestros trabajadores y trabajadoras presentaron un total de 11 ideas brillantes, que serán evaluadas para estudiar su viabilidad e implantación.

# Alianzas

(102-12)

## Alianzas imprescindibles para el desarrollo sostenible del negocio y del entorno

### Reconocemos la importancia de trabajar y desarrollar proyectos de colaboración.

Por ello, continuamos colaborando con institutos tecnológicos, empresas, organismos y universidades en iniciativas que nos permiten estar a la vanguardia y hacer uso de tecnología de última generación para el desarrollo y la formulación de nuevos productos y productos naturales, procesos de ingeniería y equipos de fabricación.

### Acciones de asociación

La pandemia de COVID-19 ha imposibilitado la realización de la mayoría de actividades junto a asociaciones de nuestro entorno, pero no ha modificado nuestro compromiso por compartir nuestros logros con la sociedad, en especial, con las entidades, asociaciones y grupos que operan en nuestra comunidad.

Con este propósito, hemos reforzado nuestro compromiso por apoyar con nuestros fondos, productos y servicios a organizaciones de nuestro entorno para conseguir entre todos y todas que ninguna persona se quede atrás.

En 2021, nuestras colaboraciones se han basado en seguir apoyando, a través de la entrega de nuestros fondos y productos, la gran labor que realizan organizaciones sin ánimo de lucro como **Cáritas** y la **Asociación Cívica la Nau**, cuyos servicios se han hecho más necesarios que nunca debido al momento de emergencia social creado por la crisis sanitaria.

Durante la época navideña, organizamos una recogida de comida entre nuestros trabajadores y trabajadoras para dar apoyo a los bancos de alimentos de nuestro entorno, contribuyendo así al **ODS 2 (Hambre Cero)**, que persigue terminar con el hambre en el mundo. Entre nuestras dos plantas de producción, logramos reunir más de 200 kg de comida que se donaron a Cáritas.

Nuestro objetivo es ampliar esta acción a distintos momentos del año lo largo del tiempo para contribuir así a una sociedad con menos desigualdades.

En relación a nuestro compromiso por cuidar del talento que integra la compañía, además del mencionado sello "**Fent Empresa. Iguals en Oportunitats**", que otorga la Conselleria de Bienestar de la Generalitat Valenciana por nuestra labor en favor de la igualdad de género y la conciliación, nos hemos unido a la campaña mundial de la **Organización Internacional del Trabajo** para promover la ratificación y aplicación del Convenio núm. 190 contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo.

Con el objetivo de contribuir al fomento del empleo y la formación, hemos seguido colaborando con **EDEM Escuela de Empresarios** en las becas del curso 2020/2021, con el fin de que todos aquellos alumnos con ilusión por estudiar puedan hacerlo independientemente de su situación económica. Además, hemos integrado en nuestra plantilla a tres estudiantes que han podido vivir una experiencia profesional en nuestros centros de trabajo.

La contribución al bien social, la calidad, la innovación y la mejora están presentes en el ADN de Ubesol, cuya finalidad es ser una compañía socialmente responsable que invierta parte de sus recursos en la comunidad donde opera.

Por ello, comprometidos con seguir consolidando nuestra cultura de innovación y garantizar la mejor calidad en nuestros productos, en 2021 realizamos acciones de asociación y trabajo conjunto con las siguientes organizaciones:

-  **Universidad de Navarra**
-  **EDEM**, Escuela de Empresarios
-  **AECOC**, Asociación de Fabricantes y Distribuidores
-  **APD**, Asociación para el Progreso de la Dirección
-  **AVE**, Asociación Valenciana de Empresarios
-  **FiHgU**, Fundació Investigació Hospital General Universitari València
-  **Instituto de Investigación Sanitaria La Fe**
-  **AIMPLAS**, Instituto Tecnológico del Plástico
-  **SEQC**, Sociedad Española de Químicos Cosméticos
-  **STANPA**, Asociación Nacional Perfumería y Cosmética
-  **AITEX**, Asociación de Investigación de la Industria Textil
-  **Universitat de Valencia**
-  **SOTHIS**. Con la colaboración de firmas líderes como SAP, Microsoft, Siemens, HPe o IBM.
-  **UPVA**, Universitat Politècnica de València Campus d'Alcoi
-  **El Club de Marketing del Mediterráneo**
-  **OCU**, la Organización de Consumidores y Usuarios

# Perfil del informe

La determinación de los temas relevantes para Ubesol en el ámbito interno y entre sus grupos de interés en el ámbito externo durante 2019 se llevó a cabo un estudio con varias fases, según establecen los Estándares GRI, que nos servirá de base hasta el cierre de nuestro Plan Estratégico en 2025, teniendo en cuenta revisiones internas del contexto de la organización que nos permiten identificar nuevos riesgos y oportunidades o eliminarlos cuando dejan de serlo.

En 2022 se procederá a la revisión del análisis de materialidad desde la nueva perspectiva europea en desarrollo.

## 8.1 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(102-43)

Para Ubesol, los grupos de interés son todos aquellos colectivos con los que se relaciona y sobre los que tiene un impacto a través de su actividad diaria. **Su integración en la gestión diaria de la organización es un elemento clave para llevar a cabo una gestión socialmente responsable.** Por ello, Ubesol implanta todas las medidas posibles para construir con ellos relaciones sólidas y de confianza, a fin de crear un valor añadido que se adapte a sus necesidades y preocupaciones, a través de un diálogo fluido y participativo de tal manera que la creación de valor para los grupos de interés sea siempre una premisa.

(102-40,103-42)

La selección de los grupos de interés se ha basado en la influencia bidireccional entre estos y la compañía en aspectos económicos, sociales y medioambientales. La dependencia del cliente principal, del consumidor, de los propietarios, la responsabilidad con respecto a los trabajadores y trabajadoras, la administración y la sociedad, la influencia de la comunidad científica, las asociaciones del sector y los proveedores de materias primas, materiales y servicios han determinado esta selección.

Ubesol mantiene, mediante diferentes canales de comunicación, un diálogo constante con todos los grupos que se relacionan a continuación:

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN Y FRECUENCIA	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN
Consumidor principal	Email, teléfono y reuniones	Periódica
Consumidor final	RRSS (Linkedin, Instagram, Facebook y Twitter) Teléfono atención al cliente de nuestro principal cliente	Periódica
Trabajadores	Registro de empleados Reuniones periódicas (anuales, mensuales, etc.) Ülabs (plataforma online) Portal del empleado Tablones Pantallas Metacrilatos	Periódica (según necesidad)
Propietarios	Email/teléfono asistente de dirección	Periódica
Proveedores de materiales	Registro de proveedores homologados	Periódica
Proveedores de servicios	Registro de contratistas (Ctaima CAE)	Periódica
Sociedad	Relaciones externas con medios de comunicación, instituciones y asociaciones Redes sociales, email y comunicaciones cliente	Periódica (según necesidad)
Gobierno/administración	Registros y comunicados oficiales del Ayto. CCAA y/o Estado	Periódica
Comunidad científica	Publicaciones y comunicados	Periódica
Asociaciones del sector	Email, reuniones y comunicados	Periódica

## 8.2 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS TEMAS MATERIALES

(102-43, 102-44, 102-46, 102-49)

En el marco de la elaboración de la memoria de sostenibilidad del año 2021, hemos tomado como base el análisis de materialidad que realizamos en el año 2019. Este proceso ha seguido 3 fases:

### Identificación

El primer paso ha sido la exploración de temas potencialmente relevantes para la organización y sus grupos de interés. La recopilación de temas ha partido de un análisis interno de la organización y un análisis externo a partir de un estudio de benchmarking sectorial y de los principales estándares de referencia en sostenibilidad. El listado ha sido validado por personas responsables de diversos departamentos.

### Priorización

Para priorizar los temas más relevantes según el grado de importancia desde la perspectiva de la empresa y de los grupos de interés, se ha llevado a cabo un proceso participativo teniendo en consideración el principio de materialidad y de participación de los grupos de interés. La priorización interna se ha realizado a través de una sesión participativa con personas responsables y técnicos de diferentes áreas mientras que la priorización externa se ha llevado a cabo a través de una consulta directa a los grupos de interés mediante un cuestionario online. Para el análisis estadístico del ámbito externo se han ponderado las respuestas según la importancia que cada uno de los grupos de interés tiene para la propia empresa. Esta aproximación permite dar una visión de conjunto más coherente y de acuerdo con la realidad de Ubesol.

### Validación

A través de la revisión y la validación por parte de Dirección, se garantiza que la memoria ofrece una representación completa del contexto de sostenibilidad de la organización, contemplando tanto los impactos positivos como negativos.

Durante el proceso de validación se ha decidido incorporar a los temas materiales "Energía", "Efluentes y residuos" y "No discriminación" por la relevancia que se ha considerado que tienen para la organización y para los grupos de interés. Así, los temas materiales resultantes del análisis de materialidad son los siguientes:

(102-47)

<b>Economía</b>	18. Innovación y desarrollo tecnológico
<b>Medio Ambiente</b>	3. Materiales 4. Energía 5. Agua 7. Efluentes y residuos 8. Cumplimiento ambiental
<b>Social</b>	10. Salud y seguridad en el trabajo 13. No discriminación 16. Salud y seguridad del consumidor

Como resultado de la revisión del análisis de materialidad, se ha obtenido una matriz de materialidad que refleja el grado de importancia de cada aspecto considerado durante el estudio, en función de:

- La importancia respecto a los efectos económicos, sociales y ambientales para la organización.
- La importancia en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

(103-1)

Paralelamente al análisis de materialidad, se ha determinado la cobertura de cada uno de los temas materiales identificados, identificando la implicación (directa o indirecta) de la organización en estos impactos. Los resultados se han trabajado en la sesión interna con personas responsables y técnicos de diferentes áreas.

TEMA	IMPLICACIÓN
No GRI Innovación y desarrollo tecnológico	Directa-Indirecta
GRI 301 Materiales	Directa
GRI 302 Energía	Directa
GRI 303 Agua	Directa
GRI 306 Efluentes y residuos	Directa
GRI 307 Cumplimiento ambiental	Directa
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	Directa
GRI 406 No discriminación	Directa
GRI 416 Salud y seguridad del consumidor	Directa-Indirecta

## 8.3 MATRIZ DE MATERIALIDAD

El resultado de este proceso es una matriz en la que se detallan los temas sociales, ambientales y económicos más importantes para Ubesol y sus grupos de interés. Estos temas, que centran los esfuerzos de mejora de la organización, fundamentarán la futura estrategia en materia de sostenibilidad.

La siguiente matriz refleja todos los temas que entraron en consideración al llevar a cabo el análisis de materialidad y detalla en **negrita** los temas más relevantes:

(102-47)

**Economía**
 **Medio Ambiente**
 **Social**

### RELEVANCIA PARA LABORATORIOS UBESOL

RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

	Baja ( $\leq 3,64$ )	Media (3,65-4,09)	Alta ( $\geq 4,10$ )
Alta ( $\geq 4,14$ )	<b>4. Energía</b> <b>13. No discriminación</b>	<b>10. Salud y seguridad en el trabajo</b> <b>5. Agua</b>	<b>16. Salud y seguridad del consumidor</b> <b>18. Innovación y desarrollo tecnológico*</b>
Media (3,90-4,13)	<b>7. Efluentes y residuos</b> 6. Emisiones	<b>8. Cumplimiento ambiental</b> <b>3. Materiales</b>	
Baja ( $\leq 3,89$ )	14. Comunidades locales 17. Evaluación del ciclo de vida de los productos(ACV)* 19. Packaging* 15. Evaluación social de los proveedores 9. Evaluación ambiental de los proveedores 11. Formación y educación 12. Diversidad e igualdad de oportunidades 2. Lucha contra la corrupción	1. Desempeño económico 20. Trazabilidad de las materias primas	

**En negrita los temas materiales.**

\* Temas no contemplados en Estándares GRI.

## 8.4 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(102-54, 102-55)

Este informe ha sido elaborado conforme a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), según la opción de conformidad esencial. También se han considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS).

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI), según Estándares GRI para la opción De conformidad - Esencial.

### CONTENIDOS GENERALES

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 101 Fundamentos 2016</b>			
<b>GRI 102 Contenidos Generales 2016</b>			
<b>Perfil de la Organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	UBESOL, S.L.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2. Modelo de negocio	
102-3	Ubicación de la sede	<b>Grupo Ubesol, S.L.</b> Calle la Costera, 9 46869 Atzeneta d'Albaida (Valencia)	
102-4	Ubicación de las operaciones	<b>Grupo Ubesol (sociedad matriz)</b> Ubesol Plantas Textil e Higiene Calle la Costera, 9 46869 Atzeneta d'Albaida Valencia, España	
102-5	Propiedad y forma jurídica	UBESOL, S.L. es una empresa familiar, sociedad limitada	
102-6	Mercados servidos	2.5. Nuestro mercado	
102-7	Tamaño de la organización	1. Principales hitos 2021	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4.2. Nuestras personas: El mejor talento	
102-9	Cadena de suministro	5.3. Nuestros proveedores, una cadena de suministro alineada con nuestra estrategia	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	2.6. Factores y tendencias	
102-11	Principio o enfoque de precaución	6.2. Gestión ambiental	
102-12	Iniciativas externas	6.2. Gestión ambiental	
102-13	Afiliación a asociaciones	7. Alianzas	

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	CARTA DEL CEO 2.7. Nuestro plan estratégico	
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	2.2. Nuestros valores, pilares que guían nuestra actuación 2.7. Nuestro plan estratégico 3.3. Diligencia debida en materia de derechos humanos y normas laborales	
<b>Gobernanza</b>			
102-18	Estructura de gobierno	3.1. Estructura de gobernanza	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	8.1. Relación con los grupos de interés	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 100 % de nuestros trabajadores están cubierto en un acuerdo de negociación colectiva	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	8.1. Relación con los grupos de interés	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	8.2. Identificación y análisis de los temas materiales	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	8.2. Identificación y análisis de los temas materiales	
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Grupo Ubesol (incluida compañía dependiente Laboratorios Maverick)	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	La Memoria cubre la información relativa a los ámbitos económico, social y ambiental de UBESOL y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización, reflejando tanto los aspectos positivos como negativos para que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización	
102-47	Lista de temas materiales	8.2. Identificación y análisis de los temas materiales	

102-48	Reexpresión de la información	No ha habido Reexpresión de la información	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No se presentan cambios en la elaboración del informe (este es el primer informe de sostenibilidad realizado)	
102-50	Periodo objeto del informe	La Memoria de sostenibilidad 2021 de UBESOL hace referencia al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021	
102-51	Fecha del último informe	Junio 2020	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para cualquier cuestión relacionada con la memoria, dirigirse a Mayte Aguilera, Directora de Calidad Grupo Ubesol: mayteaguilera@ubesol.es	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial	
102-55	Índice de contenidos GRI	8. Índice de contenidos GRI	

## TEMAS MATERIALES

### GRI 200 Temas económicos

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
<b>No GRI Innovación y Desarrollo tecnológico</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4.5. Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	4.5. Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4.5. Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades	

## GRI 300 Temas ambientales

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
<b>GRI 302: Energía 2016</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.2. Gestión ambiental	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.2. Gestión ambiental	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.2. Gestión ambiental	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	6.2. Gestión ambiental	
302-4	Reducción del consumo energético	6.2. Gestión ambiental	
<b>GRI 301: Materiales</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.6. Materiales sostenibles y economía circular	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.6. Materiales sostenibles y economía circular	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.6. Materiales sostenibles y economía circular	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	6.6. Materiales sostenibles y economía circular	
<b>GRI 303: Agua</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.4. Consumo sostenible de recursos	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.4. Consumo sostenible de recursos	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.4. Consumo sostenible de recursos	
303-4	Vertidos de agua	6.4. Consumo sostenible de recursos	

303-5	Consumo de agua	6.4. Consumo sostenible de recursos	
-------	-----------------	-------------------------------------	--

### GRI 306: Efluentes y residuos

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.6. Materiales sostenibles y economía circular	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.6. Materiales sostenibles y economía circular	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.6. Materiales sostenibles y economía circular	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	6.6. Materiales sostenibles y economía circular	

### GRI 307: Cumplimiento ambiental

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.2. Gestión ambiental	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.2. Gestión ambiental	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.2. Gestión ambiental	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	6.2. Gestión ambiental	

## GRI 400 Temas sociales

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
-----	-----------	--	-----------

### GRI 403: Salud y seguridad en el Trabajo

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ubesol cumple con la obligación derivada de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de riesgos laborales y del Real Decreto 171/2004, de 30 de marzo, de coordinación de actividades empresariales a través de varias acciones, que entre otras incluye la entrega oportuna de información a las empresas externas, la solicitud de documentación sin la que no se permite el acceso, y la gestión de permisos de trabajo para empresas externas.	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable Existe personal de plantilla de Ubesol formado en primeros auxilios y emergencias para actuar en caso necesario sea cual sea la causa de la emergencia interna o externa. Por ejemplo, contamos con equipo de desfibriladores y personal formado en su uso. Equipos contra atragantamientos.	
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	
403-9	Lesiones por accidente laboral	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	4.8. Un entorno de trabajo seguro y saludable	
<b>GRI 406: No discriminación</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4.5. Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	4.5. Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4.5. Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades	

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.5. Estabilidad laboral e igualdad de oportunidades	
-------	--	--	--

**GRI 416: Salud y seguridad de los clientes**

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	2.1. Una historia de calidad y compromiso	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	2.1. Una historia de calidad y compromiso	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	2.1. Una historia de calidad y compromiso	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	2.1. Una historia de calidad y compromisoa	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	2.6. Factores y tendencias	

## 8.5 ÍNDICE DE CONTENIDOS PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Categoría	Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Página/respuesta directa	Estándares GRI más relevantes
DERECHOS HUMANOS	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	3. Buen gobierno corporativo	406 No discriminación 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 408 Trabajo infantil 409 Trabajo forzoso y obligatorio 410 Prácticas en materia de seguridad 413 Comunidades locales 414 Evaluación social de proveedores 412-1 Evaluación de los derechos humanos
	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	3. Buen gobierno corporativo	406 No discriminación 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 408 Trabajo infantil 409 Trabajo forzoso y obligatorio 410 Prácticas en materia de seguridad 412-3 Evaluación de los derechos humanos 414-1 Evaluación social de los proveedores
NORMAS LABORALES	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	3. Buen gobierno corporativo	402 Relaciones trabajador-empresa 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 102-41 Acuerdos de negociación colectiva
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	4. Sociedad: nuestros grupos de interés internos	409-1 Trabajo forzoso u obligatorio
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	3. Buen gobierno corporativo	408-1 Trabajo infantil

<p><b>NORMAS LABORALES</b></p>	<p>6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación</p>	<p>3. Buen gobierno corporativo</p>	<p>402 Relaciones trabajador-empresa 403 Salud y seguridad en el trabajo 404 Formación y enseñanza 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 414 Evaluación social de proveedores 103 Enfoque de gestión 406-1 No discriminación</p>
<p><b>MEDIO AMBIENTE</b></p>	<p>7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente</p>	<p>6. Medioambiente</p>	<p>301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores</p>
	<p>8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental</p>	<p>6. Medioambiente</p>	<p>301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores</p>
	<p>9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente</p>	<p>6. Medioambiente</p>	<p>301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores</p>
<p><b>ANTICORRUPCIÓN</b></p>	<p>10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno</p>	<p>3. Buen gobierno corporativo</p>	<p>205 Anticorrupción 415 Política pública 102-16 Valores, principios estándares y normas de conducta</p>

# GRUPO UBESOL



## Ubesol

Calle la costera, 9  
46869 Atzeneta d'Albaida (Valencia)

Telf. (+34) 962 359 002

