



Comprometidos
con el futuro

Memoria de Sostenibilidad 2021



Índice

	Carta del CEO	4
1	Principales hitos 2021	6
1.1	2021, Un año para avanzar	6
1.2	Comprometidos con el bienestar social y el medioambiente	8
2	Modelo de negocio	12
2.1	Negocio responsable	12
2.2	Nuestros valores guían nuestra actuación	14
2.3	Nuestras categorías de producto	15
2.4	Nuestras instalaciones	16
2.5	Factores y tendencias	17
2.6	Nuestro Plan Estratégico	20
3	Buen gobierno corporativo	22
3.1	Organigrama	22
3.2	Centrados en la ética, la integridad y el buen gobierno corporativo	23
3.3	Diligencia debida en material de derechos humanos y normas laborales	24
3.4	Libertad de asociación y negociación colectiva	25
3.5	Lucha contra la corrupción	25
3.6	Aportación a entidades sin ánimo de lucro	26
3.7	Comunicación transparente	27
4	Sociedad: Nuestros grupos de interés internos	28
4.1	Comprometidos con nuestras personas	28
4.2	Igualdad de oportunidades	31
4.3	Comunicación y participación interna	33
4.4	Personas y espacios seguros y saludables	35
5	Sociedad: Nuestros grupos de interés externos	41
5.1	Mejoramos la experiencia de nuestros consumidores	41
5.2	Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos	42
5.3	Nuestros proveedores, elemento clave de nuestro éxito	48

6	Medioambiente	50
6.1	Buscamos el equilibrio entre el bienestar social, el cuidado medioambiental y el crecimiento económico	50
6.2	Comprometidos con el medioambiente	52
6.3	Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	53
6.4	Tratamiento de los residuos	54
6.5	Eficiencia energética	55
6.6	Control del consumo de recursos	56
6.7	Correcta gestión de los materiales	57
6.8	Impacto ambiental y social	58
7	Alianzas	59
8	Sobre el informe	61
8.1	Proceso de materialidad	61
8.2	Relación con los grupos de interés	61
8.3	Identificación y análisis de los temas materiales	63
8.3.1	La matriz de materialidad	65
8.4	Índice de contenidos GRI	66
9	Tabla de contenidos Pacto Mundial de las Naciones Unidas	73

Carta del CEO

“Tenemos una misión muy clara: ser especialistas en el desarrollo y la fabricación de productos de higiene y cuidado personal, que aumenten el bienestar de las personas, siempre garantizando la máxima calidad y el cuidado del planeta”

2021 ha seguido siendo un año complejo debido a la crisis sanitaria de la COVID-19 y al aumento global del precio de las materias primas. Estos dos escenarios nos han planteado nuevos retos, a los que en Laboratorios Maverick hemos hecho frente apostando por la optimización de los recursos y sin perder de vista nuestro objetivo de mantener siempre la máxima calidad en todos nuestros desarrollos.

Así se ha reflejado en nuestro sistema de gestión, el **Modelo de Calidad Total**, que implica orientar la actividad de la compañía a satisfacer por igual los cinco pilares que la conforman: el cliente, las personas, la cadena de valor, la sostenibilidad y el capital. Consideramos esencial mantener una estrecha **relación con todos los stakeholders**, que garantice una comunicación fluida y eficiente en todos los niveles de la organización. En Laboratorios Maverick situamos al consumidor en el centro de todas las decisiones para poner a su disposición productos innovadores y sostenibles, que satisfagan sus necesidades.

A nuestros trabajadores les formamos para que integren la sostenibilidad en todos los procesos de creación y fabricación, de modo que nuestra actividad contribuya al progreso de la sociedad, cuidando y manteniendo el entorno y los recursos que utilizamos. Este enfoque sitúa también al proveedor como una figura central de la cadena de valor, ya que, con su colaboración en el desarrollo de un proceso productivo eficiente, colabora con nosotros en el impulso de la economía circular.

Como actores destacados de la industria cosmética, tenemos una misión muy clara: ser especialistas en el desarrollo y la fabricación de productos de higiene y cuidado personal y del hogar, que aumenten el bienestar de las personas, siempre garantizando la máxima calidad y el cuidado del planeta.

La sostenibilidad forma parte del ADN de la compañía como un valor transversal a toda su estructura, que trasciende al desarrollo de productos naturales. Con este propósito, un año más, renovamos nuestro apoyo al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** y seguimos impulsando iniciativas concretas con las que contribuimos a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), para, entre todos, combatir la emergencia climática y la desigualdad.

Para elaborar esta memoria de sostenibilidad, en la que se detallan los proyectos e iniciativas que hemos llevado a cabo en 2021, hemos utilizado la metodología **Global Reporting Initiative** (GRI), que proporciona los estándares necesarios para medir y dar a conocer el desempeño económico, ambiental y social de las empresas.

Jorge Úbeda
CEO Grupo Ubesol
Laboratorios Maverick



En 2021 hemos seguido reforzando y ampliando las acciones que contribuyen a disminuir nuestro impacto en el medioambiente. Estas iniciativas se enmarcan dentro del **Plan Estratégico**, que iniciamos en 2020 y fija una serie de objetivos a cumplir en 2025, en los que la transformación natural y digital de la compañía se establecen como procesos clave.

Entre estas iniciativas, destacan la **verificación de Vertido 0**, ya que seguimos reduciendo al máximo nuestros residuos y reintroduciéndolos en el ciclo productivo.

Hemos obtenido la **certificación IFS HPC Cosmetics** con nivel superior, que garantiza la calidad y la seguridad de los productos cosméticos y hemos reforzado nuestra planta de soplado que tiene capacidad para producir envases 100% rPET.

En materia de digitalización, hemos invertido en la automatización de procesos como la entrada de mercancías, en línea con nuestro objetivo de aumentar la eficiencia de los procesos y disminuir el impacto ambiental.

En 2021 hemos continuado nuestra apertura al mercado internacional desde un enfoque que garantiza la estabilidad del grupo, abriéndonos a nuevos clientes y aprovechando esta oportunidad para conocer nuevos modelos de negocio y hábitos de consumo, que nos permiten ampliar nuestra especialización en las categorías de productos que fabricamos.

El mayor capital con el que contamos son nuestras personas, por ello, nuestras políticas en favor de la atracción y el cuidado del talento implican la promoción del empleo estable y de calidad, la formación continua, la igualdad de oportunidades y la conciliación familiar para hacer de nuestra empresa "Un buen lugar para trabajar".

Quiero agradecer a todas las personas que conforman Laboratorios Maverick el enorme esfuerzo y el compromiso demostrado durante este año, en que, pese a los grandes retos, hemos seguido creciendo y situando la sostenibilidad como eje central de nuestra cultura empresarial.

Principales hitos 2021

1.1 2021, UN AÑO PARA AVANZAR



Nuestro negocio

- 132.693.914 euros en ventas
- Decrecimiento cifra de negocio vs año anterior 4 %
- Propiedad y capital 100 % nacional
- 2 plantas dotadas de la más alta tecnología
- 1 oficina central



Nuestros productos

- Más de 184.6 millones de unidades fabricadas
- Más de 445 referencias
- Más de 278 lanzamientos durante 2021
- Producción 100 % nacional
- Presencia en los lineales del supermercado líder en España
- Ventas en diferentes países de la Unión Europea, UK, Australia, EUA y distintos países de Asia y África.



Desarrollo, innovación y calidad

- Uno de los mayores departamentos de I+D+i del sector nacional
- 45 personas garantizando la calidad de nuestros productos
- Más de 240 pruebas escuchando a más de 1.700 consumidores



Nuestro equipo

- 519 personas forman parte de nuestro equipo
 - 51,6 % mujeres 48,4 % hombres
 - 77,73% con contrato indefinido
-



Nuestros proveedores

- Más de 82,3 millones en compras de materias primas y materiales
 - Más de 205 proveedores
 - 84 % en España
-



Compromiso con el medioambiente

- Usamos energía eléctrica de origen 100 % renovable
- 65 % del cartón que utilizamos es reciclado

1.2 COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR SOCIAL Y EL MEDIO AMBIENTE

Queremos ser una empresa reconocida por nuestra calidad, innovación y por la apuesta que tenemos por el desarrollo sostenible

La Agenda 2030 es una agenda universal, inclusiva e indivisible, que requiere la acción de todos para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una apuesta de Laboratorios Maverick

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Queremos marcar la diferencia y es por eso que **consideramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en cada una de nuestras actuaciones**. En los últimos años, hemos realizado acciones y definido políticas y objetivos que contribuyen de manera directa a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto, a través de nuestra actividad **estamos contribuyendo a los 17 ODS**.

A continuación, presentamos un resumen con los principales aportes y acciones realizadas en el marco de la Agenda 2030.

ODS	Principales aportes y acciones realizadas
	Hemos efectuado donaciones destinadas a la investigación y obra social.
	Hemos participado en la Campaña anual de recogida y donación de productos de primera necesidad a organizaciones sin ánimo de lucro del ámbito local.
	Con el objetivo de evaluar la salud de la organización y establecer un plan de mejora a corto y medio plazo, realizamos una encuesta dirigida a nuestros trabajadores durante 2021. Ampliamos los canales de información para trabajadores y trabajadoras, a fin de divulgar mensajes y normas internas respecto a PRL, salud y bienestar. Se consolida el uso de la plataforma Ûlabs como medio de comunicación. Implantamos procedimientos y medidas preventivas para mantener la seguridad de todas las personas frente a la COVID-19. Certificado en ISO 45001. Se dispone de especialidad de Vigilancia de la Salud contratada y se está asociado a una Mutua de Accidentes de trabajo. Se facilita acceso a Mutua Medica en condiciones ventajosas. Implantado el Protocolo Acoso y canal de comunicación. Realizamos formación periódica sobre seguridad y salud a todos los empleados y empleadas. Divulgación de campañas de PRL a través de Ûlabs, presenciales y online.
	Realizamos formación periódica sobre seguridad y salud a todos los trabajadores. Contamos con un Plan de formación para el desarrollo personal y profesional de nuestros trabajadores. Durante 2021 se han impartido un 226% más de horas de formación que en 2020, en modalidad adaptada a las necesidades de las personas. - Formaciones seguridad laboral - Formaciones liderazgo - Formación online en idiomas a nuestros trabajadores - Formación en políticas corporativas - Formación Sensibilización en Igualdad de Género
	Contamos con un Plan de Igualdad. Contamos con un Protocolo de acoso Adhesión a la campaña #NoMoreMatildas Tenemos una Política retributiva en función del puesto, competencias y formación. Durante el 2021 se empieza a diseñar el nuevo plan de igualdad 2022-2026. Celebración la I Semana de la Mujer y la Niña en la Ciencia.
	Realizamos una gestión y depuración de nuestras aguas residuales. Impulsamos una gestión sostenible del agua por parte de los empleados y empleadas y en el desarrollo de la actividad de la organización.

	Hemos establecido buenas prácticas para el ahorro de energía como la realización de auditorías energéticas. Hemos desarrollado procedimientos e instrucciones técnicas, así como registros de seguimiento de consumo dentro de un sistema de gestión de energía. Se ha obtenido la certificación del Sistema de Gestión Energética ISO 50001:2018. Realizada encuesta movilidad sostenible. Contratada la compra de energía eléctrica de origen 100% renovable, con garantía de origen. Instalados puntos de carga para vehículos eléctricos para trabajadores en parking de empleados. Huella de carbono: calculada y certificada en alcance 1 y 2, del 2020.
	Apostamos por la estabilidad laboral de nuestras personas. Certificados en ISO 4500. Contamos con el Plan Concilia. Existe proyecto UNIFICA (contratación y política salarial). Venta de productos en países internacionales. Compras a proveedores nacionales y locales.
	Contamos con más de 70 profesionales especializados y expertos en desarrollo para optimizar nuestros procesos de fabricación e incrementar la productividad, la eficiencia y la innovación. Avanzamos en el proceso de digitalización de la empresa. Desarrollo de fórmulas con un alto % de ingredientes naturales. Desarrollo de fórmulas nuevas. Diseño y producción de botellas con menos gramaje que las actuales. Diseño y producción de botellas 100% RPET.
	Disponemos de un Código Ético. Disponemos de un Plan de Igualdad. Hacemos donaciones de producto a ONGs.
	En 2021 certificamos nuestro sistema de gestión energética siguiendo el estándar ISO 50001:2018. Seguimos buenas prácticas para el ahorro de energía, y se ha comenzado el estudio para instalación de placas solares. La flota de combustible fósil ha sido sustituida por vehículos híbridos y etiqueta "0" (GU). Mantenemos la certificación de nuestra cadena de custodia bajo el esquema RSPO™ 4-1057-18-000-00 (Roundtable on Sustainable Palm Oil™), que avala que nuestras materias primas que utilizan aceite de palma están certificadas. Reconocemos la importancia y promovemos la utilización de materiales biodegradables, reciclables o reutilizables en nuestros productos y servicios.

	Realizamos la adecuación de instalaciones y equipos para la mejora de la productividad y los consumos. Tenemos control del impacto ambiental mediante la certificación ISO 14001. Pasamos la auditoría y renovamos la certificación RSPO™, como muestra de nuestro compromiso con el consumo de MMPP de origen sostenible. Renovamos la certificación de IFS en 2021, obtenemos el nivel superior. Una muestra de nuestro compromiso para fabricar productos seguros. Seguimos con la evaluación de proveedores sostenibles: con EcoVadis y con la auditoría SMETA. Hemos sido reconocidos con la medalla de Oro de EcoVadis. Reconocemos la importancia y promovemos la utilización de materiales biodegradables, reciclables o reutilizables en nuestros productos y servicios. Avanzamos en la utilización de PET reciclado: nuestras botellas de zumos utilizan un 100% de PET reciclado.
	Usamos energía eléctrica de origen 100% renovable. Huella de carbono: calculada y certificada en alcance 1 y 2, del 2020. Estamos avanzando para alcanzar nuestro objetivo de ir hacia el vertido/residuo cero. La flota de coches propios de la empresa se renueva. Todos los coches pasan a ser híbridos enchufables.
	Gestionamos todos los residuos con un gestor autorizado. Reconocemos la importancia y promovemos la utilización de materiales biodegradables, reciclables o reutilizables en nuestros productos y servicios. Avanzamos en la utilización de PET reciclado: nuestras botellas de zumos utilizan un 100 % de PET reciclado. Contamos con fuentes de agua para eliminar el uso de botellas de plástico. Entregamos a cada trabajador una botella de vidrio para rellenar y evitar las de plástico.
	Reciclamos el papel usado y evitamos usar papel siempre que sea posible. El papel usado como material de oficina es reciclado.
	Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra actividad en estricto cumplimiento de la ley y bajo los requerimientos de nuestro Código Ético y de Conducta, Grupo Ubesol Laboratorios Maverick cuenta con el Área de Compliance que, junto a la Dirección y el Órgano de Administración, desarrollan políticas y procedimientos internos para guiar y regular el comportamiento de las personas involucradas en nuestra actividad. Impartimos formación al personal sobre cultura ética y procedimientos y políticas internas.
	Nos hemos adherido a iniciativas que reiteran nuestro compromiso con la sostenibilidad: Red Española del Pacto Mundial. Roundtable on Sustainable Palm Oil™ (RSPO™). Hemos crado alianzas con proveedores diversos (ver tabla más abajo).

Modelo de negocio

2.1 NEGOCIO RESPONSABLE

Somos especialistas desarrollando y fabricando productos innovadores y sostenibles

Somos una empresa fundada en 1991 que diseña, desarrolla y comercializa productos de cosmética y perfumería.

Desde el año 2006, somos parte del grupo empresarial valenciano Ubesol.

Trabajamos para empresas de distribución del sector cosmético de gran consumo en España, Europa, Reino Unido y Australia, además de colaborar con multinacionales punteras en el sector.

Estamos comprometidos con el bienestar familiar, ofrecemos soluciones innovadoras, con la máxima calidad, garantizando el mejor precio y respetando el entorno.

Nuestro modelo de negocio

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO NOS PERMITE GENERAR UN CRECIMIENTO INNOVADOR, SOSTENIBLE Y COMPARTIDO CON LA SOCIEDAD

Enfocados en el bienestar de nuestro consumidor final, hemos consolidado un modelo de gestión empresarial que garantiza la satisfacción y cumplimiento de las expectativas de todos los implicados en nuestra cadena de valor. Este modelo de actuación nos ayuda a generar relaciones de confianza sólidas y estables.

Son 5 los componentes de nuestro modelo de gestión empresarial:



El Cliente

Ofrecemos un portafolio de productos de **calidad, innovadores y sostenibles** que dan respuesta a sus necesidades y deseos.



Las Personas

Queremos ser un excelente lugar para trabajar, donde las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas y donde se fomente su desarrollo personal y profesional. Aseguramos su bienestar en un entorno de trabajo seguro y saludable.



La Cadena de Valor

Desarrollamos relaciones duraderas con proveedores que comparten nuestros valores, promoviendo resultados beneficiosos para ambos.



La Sostenibilidad

Trabajamos para ser una empresa reconocida por su calidad, innovación y apuesta por el desarrollo sostenible de las personas y el medioambiente para construir una sociedad y un planeta mejores.



El Capital

Buscamos generar resultados que permitan mantener el crecimiento y la sostenibilidad de la compañía en el tiempo, para la seguridad y el beneficio de las personas que la integran y los clientes a los que sirve.

2.2 NUESTROS VALORES GUÍAN NUESTRA ACTUACIÓN

Misión

En Laboratorios Maverick somos especialistas desarrollando y fabricando productos innovadores y sostenibles que solucionen las necesidades de nuestros clientes, con la máxima calidad y siempre al mejor precio posible.

Ser una empresa líder, respetada y admirada, a la que las personas quieran pertenecer, que ofrezca productos innovadores y sostenibles de máxima calidad, obteniendo el mayor grado de satisfacción de nuestros clientes.

Visión

Valores

Nuestros valores son parte esencial de nuestra identidad, en ellos se refleja el compromiso con los pilares sobre los que se asienta nuestra cultura empresarial:



Eficacia e Innovación

Comprometidos con un espíritu de superación para mejorar continuamente e idear proyectos creativos y retadores



Liderazgo

Somos líderes humildes, honestos y comprometidos, con vocación de servicio



Equipatía

(Trabajo en equipo + Empatía)

Fomentamos el trabajo en equipo basado en la confianza y la colaboración y manteniendo una actitud positiva



Responsabilidad y Sinceridad

Somos capaces de autodirigirnos y trabajar con pasión, siendo sinceros en nuestras palabras y hechos

Valores

2.3 NUESTRAS CATEGORÍAS DE PRODUCTO

En Laboratorios Maverick buscamos la excelencia en todas y cada una de nuestras referencias. Somos especialistas en la elaboración de productos que se distribuyen para el sector de gran consumo en las siguientes categorías:

Cuidado capilar, higiene y fijación

Disponemos de una completa gama de productos especializados para el cabello, con el fin de limpiarlo, acondicionarlo, hidratarlo, cuidarlo, protegerlo y facilitar su fijación.

Geles de ducha

Ofrecemos una amplia cartera de geles de baño adaptados para todo tipo de pieles y para toda la familia.

Desodorantes

Tenemos diferentes productos para la protección contra el sudor; en spray, roll-on, stick y en crema, para hombres, mujeres y unisex.

Jabones de manos

Diseñamos múltiples referencias con diversidad de fragancias y texturas pensando en el consumidor, y adaptadas a todo tipo de piel.

Geles hidroalcohólicos

Desarrollamos geles hidroalcohólicos en diferentes formatos y tamaños para proporcionar una higiene adecuada de manos, tan importante para frenar la propagación de la COVID-19.

Depilación y afeitado

Contamos con una completa gama de productos para la depilación, el afeitado y el post-afeitado. Ponemos a disposición de nuestros consumidores al menos 23 referencias en esta categoría, según el tipo de piel y el formato de preferencia.

Higiene íntima

Ofrecemos productos que facilitan la higiene y el cuidado de la zona íntima, respetando el equilibrio y el bienestar del consumidor.

Cuidado e higiene del bebé

Tenemos los productos ideales para la higiene y el cuidado de los más pequeños, que respetan las pieles más sensibles.

Niños

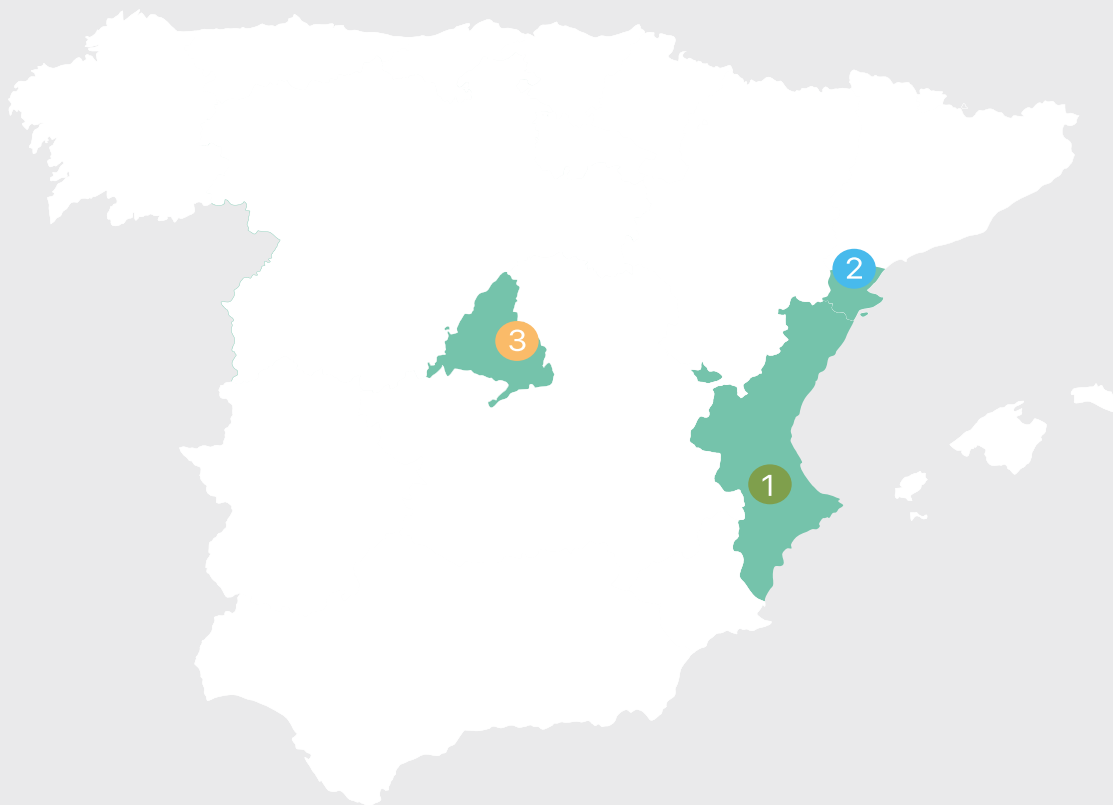
Ofrecemos una línea completa de productos para niños y niñas que incluye, entre otros, productos para su cabello y su higiene.

Colonias frescas

Tenemos una amplia línea de colonias frescas, ideales para toda la familia.

2.4 NUESTRAS INSTALACIONES

Laboratorios Maverick cuenta con tres sedes



1 Grupo Ubesol
(Valencia)

Oficinas Centrales
del Grupo Ubesol.



2 Lab. Maverick
(Ulldecona, Tarragona)

Fabricación de productos para
el cuidado y la higiene personal.



3 Lab. Maverick
(San Fernando de Henares)

Fabricación de productos para
el cuidado y la higiene personal.

2.5 FACTORES Y TENDENCIAS

(102-10,102-14, 416-1, 416-2)

Las tendencias de mercado que marcan la nueva era pasan por dos transformaciones fundamentales, en las que en Laboratorios Maverick llevamos un tiempo trabajando y ya hemos conseguido importantes avances. Nuestro compromiso por convertirnos en una compañía cada vez más sostenible y el empeño por situar la innovación y el desarrollo tecnológico en el centro de nuestra actividad, nos llevan a impulsar en cada acción la "Transformación Natural" y la "Transformación Digital" de todos nuestros procesos.

La integración de la sostenibilidad como parte de todos los procesos es clave en nuestras decisiones marcando nuestro compromiso por cuidar de las personas y del planeta. Ello nos ha llevado a implantar políticas de actuación que establecen nuestras directrices de actuación basadas en las mejores prácticas para la sociedad, el medioambiente y el buen gobierno empresarial.

La estrecha relación entre las nuevas tendencias que marcan nuestra transformación, sostenibilidad y digitalización, no solo parten del compromiso por mejorar el planeta, sino que también se centran en conseguir la eficiencia de los procesos minimizando el impacto medioambiental.

En el ámbito digital, la industria 4.0 acapara todo el protagonismo. Lograr que los procesos de producción estén cada vez más automatizados y consuman menos energía y recursos es una meta hacia la que compañías como la nuestra ya se encaminan. El reto es integrar progresivamente las nuevas tecnologías en todas las áreas de la empresa, de forma que podamos adelantarnos y adaptarnos a las nuevas maneras de funcionar, mejorando así nuestra competitividad.

Nuestra capacidad de adaptación con celeridad a los cambios y buscar soluciones innovadoras que nos permitan seguir prestando un servicio adaptado a las necesidades del momento concebido desde el punto de vista de ofrecer máxima calidad en una perspectiva sostenible para todas las partes nos ha permitido sobrevivir y crecer a pesar de los continuos cambios en el ámbito externo tanto a nivel normativo como de nuevas necesidades y exigencias del consumidor.

Observadores del entorno, identificamos los riesgos más relevantes que podrían generar un impacto negativo en nuestro negocio y por ello valoramos minuciosamente la toma de decisiones en base a las medidas más adecuadas:

Riesgos de mercado, sectoriales:

Capacidad de respuesta ante la gran competencia internacional y nuevas necesidades del mercado en el sector de la cosmética por adaptarse a un entorno cada vez más concienciado con la sostenibilidad.

Reducción de la demanda de nuestros productos basado en un cambio de preferencia de los consumidores puede derivar en un menor crecimiento económico.

Problemas de suministro de materiales derivado de la falta de disponibilidad de materias primas procedentes de las grandes potencias mundiales de abastecimiento.

Para minimizar las consecuencias que pueden derivarse de la ejecución de estos riesgos, la organización mantiene una relación transparente y cercana con los proveedores y clientes fomentando la co-creación para poder adaptarnos a las necesidades y cambios del entorno con la finalidad de minimizar el impacto negativo en todas las partes interesadas.

Riesgos de imagen de marca:

La calidad y la seguridad de nuestros productos son la clave del éxito, de forma que cualquier comentario negativo relacionado con nuestra empresa o con los productos fabricados podrían repercutir negativamente en la imagen de marca de nuestros clientes.

Por ello, disponemos de un procedimiento de diseño y desarrollo que sigue una cronología detallada con verificación de resultados en cada etapa y validación final por parte de los clientes y consumidores, marcando altos estándares de calidad y seguridad al precio más competitivo en nuestro sector.

Complementando el diseño de nuestros productos realizamos un continuo seguimiento de mercado para conocer en detalle la posición de nuestros productos en calidad, precio y trabajar conjuntamente en busca de un beneficio común para la sociedad.

La estrecha relación y comunicación continua con nuestros principales grupos de interés formado por clientes, consumidores y proveedores son la clave del éxito para garantizar el prestigio de las marcas que fabricamos.

Riesgos de protección de datos:

En el ámbito de la Protección de Datos Personales, se ha actualizado la Política de Seguridad en materia de Protección de Datos, revisando las medidas técnicas y organizativas de la empresa para garantizar un nivel de seguridad adecuado al tratamiento de cada tipo de dato de carácter personal.

Para garantizar la correcta aplicación de las medidas preventivas se ha capacitado a los colaboradores internos con acciones formativas para concienciarles y permitirles conocer los riesgos derivados de la protección de datos y las medidas que han de adoptarse para garantizar la máxima seguridad.

Se han implantado medidas de seguridad asociadas a la validación de usuarios con dos actuaciones destacadas como es el uso de acciones que mejoran la verificación del usuario evitando suplantaciones y accesos no autorizados a los datos de la compañía y el fortalecimiento de los accesos remotos que requieren una verificación adicional para validar que el acceso lo realiza el usuario autorizado.

Adicionalmente se han mejorado las medidas de gestión del correo electrónico implementadas durante 2021 para ayudar a mejorar la seguridad de la compañía, minimizando la posibilidad de tener un acceso no controlado por una amenaza que pueda poner en peligro la confidencialidad de la información.

En cuanto a medidas de seguridad orientados al entorno industrial, principalmente en la construcción e instalación de una nueva línea productiva donde se han tenido en consideración en el diseño poder garantizar una separación de sistemas entre plantas y un acceso validado de los proveedores para la puesta en marcha de la misma.

Cambios normativos o regulatorios:

El amplio abanico de leyes y regulaciones a la que se encuentra sujeta nuestra actividad se ha incrementado durante los últimos años con el aumento de nuestra presencia internacional.

El continuo cambio legislativo derivado de los avances en alcanzar los objetivos marcados por la Agenda 2030, adoptada en 2015 para lograr un desarrollo sostenible global que busca erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos, ha generado durante los últimos años una rápida evolución que ha supuesto retos para nuestra organización. El incumplimiento de la normativa y las sanciones que pueden tener lugar por ello suponen un impacto material negativo en los resultados de la organización.

Emergencias sanitarias o medioambientales:

La crisis de la COVID-19 ha seguido siendo en 2021 el centro de atención tanto para la salud como para la economía y nuestro sector también se ha visto afectado, por ello la empresa ha adaptado sus protocolos para gestionar la crisis con éxito, minimizando los efectos habiendo sido capaces de contener el impacto negativo. En 2021 se ha revisado y mantenido activo el protocolo de actuación COVID-19, favoreciendo el teletrabajo en aquellos casos que el puesto lo permitía y fomentando la polivalencia capacitando al personal para ocupar puestos clave en los momentos en que la situación lo requería.

2.6 NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO

En 2020 iniciamos nuestro Plan Estratégico 2020-2025, que define cuál es nuestro destino y traza la hoja de ruta que seguimos para alcanzarlo. Nuestro objetivo en 2025 es ser una compañía líder desarrollando y fabricando productos de máxima calidad, que impulsen un modelo de empresa sostenible, innovadora y comprometida con la sociedad.

Nuestro plan estratégico está basado en 5 pilares que tienen como objetivo atraer y cuidar del talento, consolidar los negocios existentes, internacionalizarnos y continuar avanzando hacia un modelo de empresa más sostenible y digitalizada.

Atraer y Cuidar talento

Conscientes de que el éxito es resultado de contar con los mejores en cada puesto de trabajo, uno de nuestros objetivos es atraer y cuidar talento. Con este fin, nos esforzamos en que todos nuestros centros de trabajo sean “Un buen lugar para trabajar”.

Los profesionales que conforman Grupo Ubesol Laboratorios Maverick son nuestra prioridad, por ello, realizamos encuestas de salud organizacional que nos permiten evaluar el grado de satisfacción en sus puestos de trabajo para conocer los aspectos en que podemos mejorar y afrontar así con éxito los retos futuros.

Mejorar en Calidad y Costes en los negocios actuales

Para conservar la confianza de nuestros clientes actuales, contamos con un sistema de producción altamente automatizado que está en constante evolución, gracias a la introducción de nuevos métodos, proyectos, indicadores y estrategias operativas. A ello se suma la total implicación de nuestro equipo, formado por profesionales con experiencia internacional, que proporciona un servicio en que siempre prima la calidad del producto, la garantía del suministro y la total transparencia y comunicación durante todo el proceso.

Ofrecemos un servicio que cubre todas las etapas del proceso de desarrollo, desde la co-creación de la fórmula hasta el envasado del producto, en función de las necesidades de nuestros clientes. De este modo, conseguimos optimizar costes y asegurar los estándares de calidad más elevados en cada una de nuestras referencias.

Internacionalización

En 2020 nos abrimos con éxito al mercado internacional y, a lo largo de 2021, hemos iniciado la colaboración con una nueva cartera de clientes, que confían en nuestros productos y servicios. El descubrimiento de nuevos horizontes de negocio es el resultado del intenso trabajo realizado a lo largo de 2021 para lograr la confianza de nuevos clientes. Además, hemos desarrollado nuevas marcas propias como Derela y Deluxe Sensations, que ofrecen los más altos estándares de calidad y están destinadas a potenciar la internacionalización del grupo.

Transformación Natural

La sostenibilidad es el eje de nuestra actividad empresarial. Nuestro objetivo es ser una compañía que contribuya al desarrollo sostenible, por lo que, en 2021, además de impulsar iniciativas en favor del medioambiente, hemos seguido impulsando iniciativas concretas con las que contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Nuestra apuesta por la sostenibilidad no solo se basa en fabricar productos con ingredientes de origen natural, sino en instaurar esta visión como un eje central de nuestra cultura empresarial, que abarca ámbitos cada vez más amplios como la acción social. Queremos seguir siendo una compañía socialmente responsable que contribuya al equilibrio entre el bienestar social, el cuidado medioambiental y el crecimiento económico.

Transformación Digital

Para avanzar hacia la industria 4.0, hemos aumentado nuestra competitividad al desarrollar proyectos de digitalización de inversiones y de automatización de procesos. Hemos creado la nueva área de Real Time, que nos permite monitorizar la producción para poder reaccionar, en tiempo real, ante cualquier imprevisto, anticipándonos a posibles problemas, optimizando esfuerzos y aumentando la competitividad.

Consideramos imprescindible la inversión para integrar las nuevas tecnologías en todas las áreas de nuestra empresa para adelantarnos y adaptarnos a las nuevas maneras de funcionar, optimizar los procesos y mejorar nuestra competitividad y eficiencia.

3.

Buen gobierno corporativo

3.1 ORGANIGRAMA



Jorge Úbeda

CEO



Jose Manuel Soler

Adjunto CEO



Carlos Aparici

Director General de Operaciones



Mauro Cardona

Director General de IT
y Seguridad



Juan Diego Cuenca

Director General
de Finanzas

3.2 CENTRADOS EN LA ÉTICA, LA INTEGRIDAD Y EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

La base de nuestro negocio es una cultura empresarial centrada en la ética, la integridad y el buen gobierno. Un **negocio transparente y responsable** con todos nuestros grupos de interés.

Partiendo de que las personas son el mejor talento, nuestro sistema vela por implantar una cultura de cumplimiento efectiva, que va más allá del cumplimiento normativo, a través de un marco ético. Queremos que la actuación de todos nuestros profesionales sea conforme a conductas basadas en la honestidad y la integridad.

Transparencia, responsabilidad y debida diligencia son requisitos que deben cumplir todos los empleados y partes interesadas en nuestras operaciones y en la cadena de suministro.

Para ello, el establecimiento de procedimientos, códigos y políticas claras y rigurosas es necesario para guiar y regular el comportamiento de las personas involucradas con nuestra actividad diaria, evitando así casos de corrupción o prácticas desleales y permitiéndonos saber cómo actuar en caso de que se produzcan.

Desde 2018, Grupo Ubesol Laboratorios Maverick mantiene implantado un **Sistema de Gestión de Cumplimiento** basado en las normas internacionales UNE 19601:2017 de Sistemas de Gestión de Compliance Penal y UNE-ISO 37301:2021 Sistemas de Gestión de Compliance.

El **Área de Compliance** vela por el cumplimiento y mejora del Sistema de Gestión de cumplimiento, trabajando con las distintas áreas de la empresa el Plan de Acción Anual aprobado por la Dirección y el Órgano de Administración, actualizando la evaluación de riesgos normativos y penales de la empresa, revisando y/o elaborando políticas y procedimientos internos, difundiendo la cultura de cumplimiento entre el personal de la organización y formándolos, así como realizando reportes periódicos del estado de Cumplimiento a la Dirección y al Órgano de Administración.

Así para la mejor identificación de posibles riesgos e incumplimientos, en 2021 se han desarrollado entre otras, la Política Buenas Prácticas Fiscales Corporativa, la Política de Atenciones y Regalos y la Política de Secretos Empresariales.

De igual manera, con la finalidad de que la totalidad de los empleados de Laboratorios Maverick conozca los riesgos a los que se enfrentan en su día a día y los medios existentes para mitigar dichos riesgos, se han impartido diversas sesiones de formación genérica de Compliance y sobre Políticas y Procedimientos a todo el personal de la empresa.

Los contenidos formativos han sido de carácter práctico, confeccionados a medida en función de las obligaciones y riesgos de Compliance, relacionados con los roles y responsabilidades del personal asistente. En concreto se ha impartido formación sobre los siguientes temas:

-  **Política Anticorrupción**
-  **Política de Conflicto de intereses**
-  **Política de Utilización de medios tecnológicos y Redes Sociales**
-  **Política de Protección de Datos Personales**

3.3 DILIGENCIA DEBIDA EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y NORMAS LABORALES

(102-16, 102-17)

Comprometidos con el respeto a los derechos humanos (412-1)

Entre los deberes de los colaboradores de Laboratorios Maverick recogidos en nuestro **Código Ético** se encuentra el de respetar los derechos humanos, las libertades públicas y los derechos laborales de los trabajadores, asumiendo las recomendaciones establecidas en este sentido, tanto por organismos nacionales, como internacionales.

Comprometidos frente al rechazo del trabajo forzoso y abolición del trabajo infantil

Rechazamos el trabajo infantil y la ejecución de labores de forma forzosa o bajo coacción, velando por trabajar con proveedores que se rigen por estos mismos principios y valores. En este sentido, la edad del trabajador más joven contratado en Laboratorios Maverick en 2021 ha sido de 19 años.

En 2021 Laboratorios Maverick no ha tenido conocimiento de ninguna denuncia o irregularidad cometida en materia de violación de los Derechos Humanos.

Protocolo de Acoso

Prohibimos cualquier tipo de acoso, abuso de autoridad o violencia física o verbal en el trabajo, el trabajo forzoso y en general, cualquier práctica que pueda generar un entorno laboral ofensivo o poco respetuoso. En este sentido, Laboratorios Maverick tiene implantado un Protocolo de Acoso, cuya misión es proteger la salud del personal asegurando ambientes psicosocialmente saludables, y ofrecerles ayuda en caso necesario.

Laboratorios Maverick asume que las actitudes y los actos de acoso moral, laboral, sexual y por razón de sexo suponen un atentado a la dignidad de las trabajadoras y los trabajadores y dispone de canales para poder denunciar eventuales situaciones de esta naturaleza que permiten la apertura del correspondiente procedimiento e investigación de los hechos.

3.4 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

(102-13)

En Laboratorios Maverick respetamos los derechos de nuestros colaboradores garantizando los **derechos de asociación, afiliación y negociación colectiva** sin que de su ejercicio pueda derivarse represalias. Garantizamos la adopción de una actitud abierta y de colaboración hacia las actividades de los sindicatos, contando con un proceso de gestión, comunicación y disponibilidad de tiempo dedicado por nuestro personal a actividades sindicales.

En base a ello nuestro compromiso de comunicación estrecha con los representantes de los trabajadores, teniendo en cuenta, a la hora de tomar decisiones, tanto los intereses de los empleados y empleadas como los de la organización.

De ahí que el diálogo y la negociación con nuestro comité de empresa sean actuaciones consideradas en la toma de decisiones, por lo que desde el departamento de Personas periódicamente se convocan reuniones con la Representación Legal de los Trabajadores, en las que se les consulta o informa, entre otros temas, sobre nuevas políticas, procedimientos, mejoras, cambios organizativos, beneficios sociales, incorporaciones o ceses que se producen.

3.5 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.

(205-1, 205-2)

Todo el personal de Laboratorios Maverick conoce el Código Ético y de Conducta, que informa de la posición de la compañía respecto a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como las políticas desarrolladas que lo complementan, entre las que se encuentran:

La **Política Anticorrupción**, en la que Grupo Ubesol Laboratorios Maverick asume el compromiso de luchar contra la corrupción en todas sus formas. Esta Política surge con el fin de prevenir la corrupción y cumplir con la legislación vigente en todos los ámbitos de actuación y en todos los países en los que pudiese operar, sirviendo para orientar el comportamiento del personal.

(102-25)

Y la Política de Conflicto de Intereses, la cual consideramos necesaria en aras de la transparencia, el buen gobierno y la gestión de situaciones que pueden suponer conflictos entre los intereses de Grupo Ubesol Laboratorios Maverick y los intereses personales de sus trabajadores, trabajadoras o personas vinculadas.

Esta política tiene como finalidad el establecimiento de mecanismos que permitan identificar y gestionar adecuadamente los conflictos de Intereses que se puedan producir en el desarrollo de la actividad realizada por Laboratorios Maverick, estableciendo principios y normas para prevenirlos, pudiendo garantizar de esta manera que la toma de decisiones no se vea influida por intereses personales ilícitos de personas o entidades vinculadas.

Formación a los colaboradores

Conscientes de la importancia de que estos principios y valores lleguen a todos los integrantes de Grupo Ubesol Laboratorios Maverick, durante el año 2021 se ha impartido al personal formación específica sobre las Políticas de Anticorrupción y de Conflicto de intereses, en función de los roles y responsabilidades asumidas por cada uno de ellos.

Tolerancia 0 a la Corrupción

Grupo Ubesol Laboratorios Maverick cuenta con un Canal Ético en el que el personal puede tanto plantear consultas a cerca del cumplimiento de la normativa, el Código Ético y las Políticas y Procedimientos internos implantados por la empresa, como denunciar las situaciones que contravengan dicha normativa y procedimientos. Gracias a las medidas instauradas podemos decir que en 2021 Laboratorios Maverick no ha tenido conocimiento de ninguna irregularidad cometida en materia de corrupción y soborno.

3.6 APORTACIÓN A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

2020 fue un año que cambió el modo de relacionarse y en 2021 la situación ha continuado, pero **seguimos manteniendo nuestro compromiso para compartir nuestros logros con la sociedad**, en especial con entidades, asociaciones y grupos que operan en nuestra comunidad.

En relación a la acción solidaria, nuestras colaboraciones se han basado en seguir apoyando, a través de la entrega de nuestros productos, la gran labor que realizan organizaciones sin ánimo de lucro, entidades que hoy en día tienen un papel fundamental de ayuda a las personas más desfavorecidas.

Por ello, persiguiendo atender las necesidades emergentes de la sociedad y del entorno, sin dejar de lado el cumplimiento legal y ético regido por nuestras políticas internas, en 2021 hemos contribuido a realizar donaciones en favor de entidades sin ánimo de lucro y asociaciones cuyo objetivo es común, ayudar a construir una sociedad más justa y sensible con las personas más vulnerables, especialmente los menores.

Con aportaciones en especie y en efectivo, hemos donado 64.957,64 euros, la mejor inversión en favor de una sociedad en la que es necesario el apoyo de todas las partes para fomentar la igualdad de oportunidades principalmente entre jóvenes en riesgo de exclusión, su integración en la sociedad y el acceso a un trabajo digno.

Además, durante 2021, dada la continuidad de la crisis sanitaria, hemos continuado donando productos de higiene de primera necesidad, habiendo donado 354.000 unidades a bancos de alimentos locales.

Casilla por fines sociales

Con el objetivo de ayudar a las personas más vulnerables, promovemos la **posibilidad de marcar la casilla solidaria en el momento de realizar la declaración de la renta**. Esta casilla se denomina "Actividades de Interés Social" y, a través de ella, el 0,7 % de la cuota íntegra del impuesto de sociedades se destina a financiar proyectos sociales.



3.7 COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

La comunicación interna y externa de Grupo Ubesol Laboratorios Maverick, incluyendo la interacción con los medios de comunicación y/o los diferentes públicos de interés externos, estará orientada por la transparencia, el respeto, la veracidad y la colaboración, transmitiendo en todo momento coherencia con la imagen, los valores corporativos y objetivos estratégicos de la organización.

Con ello la empresa dispone de información y canales adecuados para mantener a sus colaboradores informados sobre la estrategia, objetivos, programas y actuaciones del grupo, siendo la transparencia el principio básico que debe regir las actuaciones entre los diversos colaboradores.

Para ello, contamos con una **Política de Uso de Medios Tecnológicos y Redes Sociales** cuyo objetivo es asegurar la correcta utilización de los equipos o sistemas informáticos por parte de los trabajadores y trabajadoras en el desempeño del trabajo.



Sociedad: Nuestros grupos de interés internos

4.1 COMPROMETIDOS CON NUESTRAS PERSONAS

Contamos con personas comprometidas que se adaptan a los cambios y buscan la excelencia

(102-7, 102-8, 102-41)

Estamos comprometidos con nuestras personas.

Sabemos que **son el capital más valioso** que tenemos, por ello todas nuestras políticas van enfocadas a lograr su bienestar en el puesto de trabajo.

Contamos con **519 personas** que trabajan con un mismo objetivo: **ofrecer el mejor producto al mejor precio**, pensando siempre en el consumidor.

Nuestras personas son el motor que nos hace crecer y ser más competitivos. Gracias a su compromiso y especialización estamos avanzando.

Número total de personas trabajadoras por género:

PERSONAL EN PLANTILLA		2020	2021
Personal propio		442	519
	Hombres	228	251
	%	51,58 %	48,36%
	Mujeres	214	268
	%	48,41%	51,63 %

El bienestar de cada una de las **519 personas** que conforman nuestro equipo es una prioridad para nosotros. Por ello, contamos con un sistema integral para la gestión de todos los procesos clave en la gestión de personas: Unifica.

UNIFICA 

Los beneficios que ofrece Laboratorios Maverick en línea con su lema **"Happy People, Happy Products"** son:



Además, y dando respuesta a la situación excepcional derivada de la pandemia de COVID-19, quincenalmente repartimos entre todos nuestros trabajadores mascarillas quirúrgicas para poder garantizar su salud.

Un empleo estable y de calidad

Reconocemos la tranquilidad que ofrece contar con un trabajo estable, por ese motivo, apostamos por la estabilidad laboral.

El 100% de nuestros empleados pertenecen a la plantilla el 93,28 % tiene una jornada completa de trabajo.

Crecimiento y desarrollo profesional

Invertimos en formación con el fin de desarrollar las competencias necesarias para ser líderes.

Creemos en el aprendizaje continuo. Reconocemos la importancia de formar a las personas de nuestro equipo. Durante el 2021, incrementamos significativamente las horas de formación que recibieron nuestros trabajadores. En total, se realizaron 1.028 horas de formación, frente a las 384 horas realizadas en 2020. Invertimos 72.405,44€ en formaciones.

Queremos que las personas se sientan inspiradas para dar, cada día, lo mejor de sí mismas.

Los trabajadores se han formado en idiomas, políticas anticorrupción, ley de protección de datos y compliance, entre otros. Todas las formaciones realizadas se ajustan a las necesidades del puesto de trabajo.

Queremos ser un lugar de trabajo donde se fomente el desarrollo personal y profesional de las personas, para asegurar su prosperidad y bienestar

Conciliación personal, familiar y laboral

Hemos implantado diferentes prácticas que permiten una mayor conciliación de la vida laboral con la personal

Producto de una continua comunicación con los trabajadores y trabajadoras, continuamos implementando **medidas de flexibilidad horaria**. Estas medidas se han llevado a cabo con éxito gracias al compromiso de todos por garantizar unos servicios mínimos dentro de nuestro horario habitual.

Plan Concilia

El Plan Concilia es una medida de flexibilidad horaria diseñada para **facilitar la conciliación de la vida laboral y personal** de las personas que trabajan a turno partido fijo.

Esta medida ha permitido flexibilizar los horarios de la jornada laboral en un máximo de una hora diaria al inicio, durante el tiempo de la comida o al final de la jornada.

Desde 2016, **tenemos un horario flexible para las personas que no trabajan a turnos**. Este horario permite ingresar entre las 8:00 y las 9:30 y salir entre las 16:30 y las 18:00. En la actualidad, cerca de **150 personas disfrutan de esta medida**. Por su parte, las áreas de operaciones en fábrica y almacén trabajan a turnos conforme al plan de producción.

4.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Consideramos la igualdad de oportunidades como un principio básico y estratégico en la gestión de nuestra organización

No discriminación e igualdad de trato

(103-1,103-2, 406-1)

La existencia y aplicación eficaz de políticas que eviten la discriminación es un factor básico en las empresas comprometidas con sus personas.

Hemos establecido políticas que integran la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres y excluyen cualquier discriminación directa o indirecta, las cuales son gestionadas por el Comité de Igualdad.

El Código Ético de Grupo Ubesol, que se aplica a Laboratorios Maverick, en su artículo 10 establece lo siguiente:

1. Grupo Ubesol se compromete a **promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación de los colaboradores** por razón de su raza, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, religión, enfermedad o discapacidad, así como por el uso de alguna de las lenguas oficiales dentro del Estado español.

2. A tal efecto, **Laboratorios Maverick desde 2011 cuenta con un Plan de Igualdad** cuyo objetivo principal se centra en garantizar el debido respeto del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, mediante la eliminación de cualquier tipo de discriminación en el ámbito laboral, así como la promoción de la igualdad entre ambos sexos. Durante el 2021 se ha trabajado en la creación del nuevo Plan de Igualdad, con implantación durante el periodo 2022-2026.

3. La **carrera profesional** valora a quienes, superando obstáculos, aportando lo mejor de su conocimiento y experiencia, siendo líderes y compartiendo su valor con el resto del equipo, alcanzan unos objetivos consistentes y ayudan a la consecución de los generales.

En Laboratorios Maverick, a través del Canal Ético, se gestionan los riesgos e impactos relativos a la no discriminación en el trabajo.

Como muestra de nuestro compromiso por la igualdad, **contamos en nuestra plantilla con profesionales procedentes de 20 nacionalidades diferentes**, además de tener personas en distintos rangos de edad. Destacamos que **la mitad de las personas en nuestra plantilla son mujeres (51,63 %)**. Realizamos procesos de selección y promoción en los que los candidatos se valoran por su perfil profesional, y en los cuales el género no es un factor de discriminación.

Estamos comprometidos con el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad en nuestra organización.

Nos regimos por el principio de no discriminación, no solo en relación con el género, sino con cualquier otra característica que pudiera originarla.



Respetamos y apoyamos los derechos de los colaboradores garantizando los derechos de asociación, afiliación y representación en todas sus manifestaciones, como parte indispensable en la organización empresarial, sin que de su ejercicio se puedan derivar represalias. Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción y secundamos de manera contundente la erradicación del trabajo infantil.

Durante el 2021 no se ha registrado ningún caso de discriminación en Laboratorios Maverick.

Política retributiva

Nuestra política salarial incorpora un **componente variable** con el objetivo de premiar el esfuerzo y la consecución de resultados independientemente de su género, raza y nacionalidad, entre otras. La retribución se fija en función del puesto de trabajo, niveles de autonomía y responsabilidad asumidas, la formación y experiencia demostradas y el nivel de contribución a los objetivos establecidos. Estos conceptos se escalan en una tabla de contribución, que permite premiar a nuestros trabajadores y trabajadoras con mejor desempeño a través de un sistema objetivo, medible, equitativo y escalable.

(406-1)

4.3 COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN INTERNA

La comunicación es un aspecto fundamental de la cultura empresarial de Laboratorios Maverick, especialmente en un escenario social tan complejo como el ocasionado por la crisis sanitaria de la COVID-19. Por este motivo, en 2021 hemos reforzado los canales de comunicación y participación interna, con el objetivo de mantener a nuestros empleados y empleadas permanentemente informados.

En línea con nuestra decidida apuesta por la digitalización y el impulso de las habilidades digitales de nuestra plantilla, en Laboratorios Maverick disponemos de varias herramientas online que facilitan la comunicación interna en todos los niveles de la organización.

Contamos con una plataforma online llamada **Portal del Empleado**, donde toda la plantilla puede consultar cada mes su nómina, leer las políticas corporativas y los protocolos de actuación, acceder al tablón de anuncios y gestionar los cursos de formación.

Además, en 2021 renovamos nuestra red social interna con la implantación de **Ülabs**, que está pensada como un espacio virtual para publicar comunicados, anuncios sobre el día a día de la compañía y mantener una comunicación fluida entre departamentos que permita conocer informaciones y logros de unas áreas a otras.

Desde el estallido de la pandemia, Ülabs ha sido una herramienta fundamental para trasladar las actualizaciones en relación a los protocolos y las medidas de seguridad anti-COVID implantadas en la empresa. Del mismo modo, cada persona puede utilizar esta plataforma para hacer llegar sus dudas o comentarios al resto de la compañía. Esta aplicación posibilita que todos los trabajadores y trabajadoras de Grupo Ubesol Laboratorios Maverick estén conectados con solo un clic.

Asimismo, en todas nuestras plantas contamos con pantallas, ubicadas en puntos estratégicos de nuestras instalaciones como las zonas de comedor, y puntualmente instalamos también cartelería física, que nos sirve para difundir comunicaciones relevantes.

Para que la información llegue hasta cada una de nuestras personas, el Comité de Dirección organiza **reuniones periódicas** con los directores y coordinadores de cada departamento, a fin de trasladarles las comunicaciones más importantes sobre la compañía. De este modo, los gestores de personas cuentan siempre con la información relevante para mantener actualizados a sus equipos. La mayor de estas reuniones la celebramos a finales de año: se trata de la Asamblea Anual Informativa.

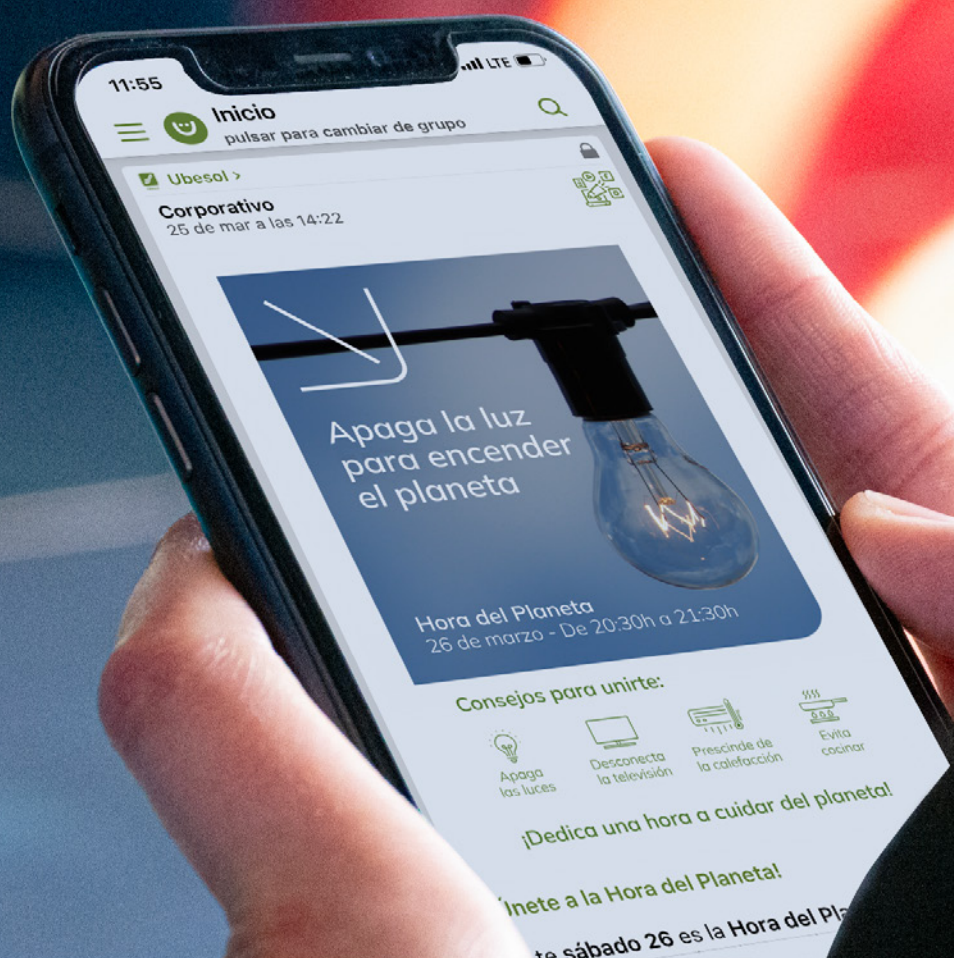
En diciembre de 2021, la **III Asamblea Anual Informativa** logró reunir, de forma virtual, a los más de 900 trabajadores y trabajadoras de Grupo Ubesol Laboratorios Maverick, con el objetivo de informarles de todo lo acontecido a lo largo del año y de trasladarles la hoja de ruta para el siguiente ejercicio.

Tenemos un compromiso permanente con las personas y nuestro reto es convertir nuestros centros de trabajo en "Un buen lugar para trabajar". De modo que, para valorar la satisfacción de nuestros empleados y empleadas en sus puestos de trabajo, en 2021, realizamos, por tercer año consecutivo, una **encuesta de salud organizacional**, que nos ha permitido conocer sus expectativas y los aspectos en los que podemos implementar cambios.

Además, utilizamos nuestras **redes sociales externas** para compartir con nuestra comunidad información de todo tipo, que sirva para concienciar y dar visibilidad a las iniciativas que realizamos con el objetivo de mejorar nuestra relación con las partes interesadas.

Como novedad en 2021, desde el departamento de Comunicación, se ha promovido la iniciativa **"Un café con..."** donde los expertos en las distintas áreas de la compañía cuentan a la sociedad en qué consiste su trabajo y la aportación que hacen a la comunidad tanto interna como externa.

Nuestra intención es seguir potenciando estas herramientas para mantener permanentemente abiertos los canales de comunicación entre las personas que conforman y siguen a Maverick.



4.4 PERSONAS Y ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES

Tenemos el compromiso de velar por la seguridad y la salud de todas las personas

(103-1, 103-2, 403-1, 403-2, 403-9)

Desarrollamos de manera proactiva acciones en materia de seguridad y salud. Ponemos todos los medios a nuestro alcance para conseguir este objetivo. Actuamos en los ámbitos de la prevención, formación y fomento de la salud, mejorando de forma continua nuestros sistemas de prevención de riesgos laborales e integrándolos en la gestión global de la empresa.

Tenemos como propósito reducir el total de accidentes laborales, así como mejorar el entorno de trabajo.

Salud y prevención

La prevención se encuentra integrada en todos los niveles de la compañía. Hacemos del lugar de trabajo un entorno seguro y saludable

Fomentamos la salud y el bienestar de nuestras personas, invirtiendo en programas y actividades dentro de la empresa. **La seguridad y salud laboral son esenciales para nuestra organización**, por ello, la legislación en materia de prevención de riesgos laborales se aplica, de forma obligatoria, a toda la plantilla y los colaboradores.

(103-3)

Tenemos establecidos los procesos asociados a la evaluación y gestión de riesgos, tales como la investigación, los incidentes y accidentes de trabajo, la planificación preventiva, la realización de trabajos de riesgo y el uso de maquinarias. Realizamos auditorías mensuales y anuales.

Además, **contamos con un sistema de evaluación que permite realizar un seguimiento a los indicadores relacionados con esta cuestión.**

Al estar clasificados en la Directiva Seveso, disponemos de un sistema de gestión de seguridad. Para su adecuada gestión, contamos con la **certificación ISO 45001 de Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo.**

(403-4)

Tenemos un **Comité de Seguridad y Salud**, formado por representantes de los trabajadores (delegados), de la empresa, y el servicio de prevención propio y ajeno. Además, disponemos de **un portal del empleado** y un **buzón de sugerencias**, al que se puede recurrir para realizar consultas sobre salud y seguridad en el trabajo.

Realizamos periódicamente una **evaluación de riesgos** de todos los puestos de trabajo y, en función de sus resultados, se entregan los correspondientes equipos de protección individual (EPI), de tal forma que podamos garantizar el desarrollo de la actividad en condiciones de seguridad.

Esta evaluación considera las instrucciones técnicas generadas por otros departamentos, la introducción de nuevos equipos de trabajo o nuevas tecnologías, la modificación o acondicionamiento de los lugares de trabajo o la modificación de los procesos productivos. También contamos con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA), que facilita la gestión de la prevención.

En concreto, durante el último año, hemos emprendido diferentes acciones que han mejorado la salud y seguridad de nuestros trabajadores y trabajadoras:

- Realizamos la **adquisición de máquinas más seguras**, así como la compra de equipos auxiliares para evitar esfuerzos o posturas forzadas.
- Reforzamos y **mejoramos la información** en nuestros canales de comunicación.
- Creamos **campañas de información** sobre la COVID-19.
- Implantamos las siguientes medidas preventivas y de protección anti-COVID-19:



- Impartimos diferentes formaciones en el ámbito de prevención de riesgos laborales (PRL).
- Llevamos a cabo auditorías periódicas de PRL.



MENTE SANA, CUERPO SANO

Cuídate

Con motivo de la crisis sanitaria derivada de la expansión de la COVID-19, se han realizado campañas informativas para concienciar a los trabajadores y trabajadoras de la severidad de la situación. Para ello se han reforzado los canales de comunicación y participación internos, a fin de trasladarles las recomendaciones a seguir para garantizar la seguridad, e informarles de las medidas que se han ido aplicando desde el inicio de la pandemia.

(403-9)

Es destacable que durante 2021 **no se presentaron lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias** y tampoco hubo fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. Además, **presentamos una significativa reducción del 41 % en el número de lesiones por accidente** laboral respecto al año 2020. La reducción acumulada en los dos últimos años representa un 75% del total de los accidentes en 2019.

LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL	2019	2020	2021
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrable	83	34	22
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables* (Número de lesiones por accidente laboral registrable/Número de horas trabajadas) *1.000.000	114	48	77
Número de horas trabajadas	725.875	705.567	731.920

*La tasa de lesiones incluye los accidentes de pequeña envergadura.

Con el objetivo de prevenir y fortalecer nuestro sistema, cada vez que se presenta un accidente, se realiza una investigación mediante entrevistas independientes a los responsables, compañeros y afectados y se revisan las cámaras de seguridad y la maquinaria implicada para valorar el incidente. Este proceso se lleva a cabo con la participación de representantes de los trabajadores y trabajadoras.

Durante 2020, se implantaron diversas medidas para eliminar y minimizar el riesgo de accidentes, y evitar así nuevas incidencias. Los principales tipos de lesiones registrados durante el año fueron: **sobreesfuerzos, cortes y golpes**.

TIPO ACCIDENTE	%
Atrapamientos	0%
Desplome / Derrumbamiento	0%
Posturas Forzadas	0%
Movimientos Repetitivos	0%
Contacto con Productos Químicos	5%
Caida Objeto desprendido	5%
Pisadas sobre Objetos	5%
Proyecciones	9%
Quemaduras	9%
Caídas	18%
Cortes/Golpes	23%
Sobreesfuerzos	27%
Total	100%

Hemos efectuado estudios y mediciones de higiene, iluminación y temperatura, así como de agentes químicos y ruidos. Asimismo, hemos elaborado estudios y mediciones ergonómicas de los puestos de trabajo y realizamos reconocimientos médicos a la plantilla, así como a las incorporaciones nuevas y tras bajas de larga duración.

Para evitar y prevenir cualquier tipo de accidente, independientemente de la tipología de este, se realizan mensualmente auditorias de PRL de todas las áreas y departamentos, donde se identifican todas las posibles incidencias que puedan presentar un riesgo de cara al trabajador o al medio. Así, planificamos y ejecutamos medidas y acciones preventivas que subsanen y eliminan el riesgo detectado.

De cara a evitar accidentes cuya causa sean los sobreesfuerzos, se han realizado formaciones en manipulación manual de cargas y la disposición de medios auxiliares de carga para evitar posturas forzadas. Con el mismo fin, se han acometido modificaciones en equipos y maquinaria, así como en la logística de las materias primas y materiales para eliminar los riesgos ergonómicos de los empleados y empleadas.

Todos los accidentes e incidentes se investigan para determinar sus causas y aplicar las medidas correctoras y preventivas derivadas, que eviten su repetición. Para ello, se realiza un seguimiento de la implantación y la efectividad de las mismas.

Formación en materia de prevención de riesgos laborales

(403-3, 403-5, 403-6)

Para que nuestras personas conozcan todas las técnicas, procesos y procedimientos de trabajo y así garantizar su integridad física, **facilitamos los recursos y la formación necesaria para que puedan ejercer sus funciones en un entorno seguro y saludable.**

Realizamos procesos de formación general y específica sobre riesgos laborales, actividades peligrosas o situaciones de peligro, de obligado cumplimiento desde el momento de la incorporación a nuestra empresa.

Contamos anualmente con un plan de formación en prevención de riesgos laborales, en el que destacan:

-  Formaciones iniciales de seguridad y salud por puesto de trabajo
(formaciones de acogida)
-  Formación en espacios confinados
-  Formación en el uso del desfibrilador externo automatizado DEA
-  Primeros auxilios
-  Trabajos en altura
-  Manutención y uso de extintores
-  Transporte de mercancías peligrosas

Para la coordinación de actividades empresariales, contamos con la plataforma CAE, la cual nos permite gestionar, entre otras cuestiones, los requerimientos de documentación.

El 100% de los empleados de Laboratorios Maverick están formados en PRL.

Seguridad de las personas y de las instalaciones

Velamos por mantener la seguridad física de las instalaciones y de las personas, así como la seguridad en el ámbito digital

Desde 2018, contamos con un coordinador de seguridad. En 2019, incorporamos una política de ciberseguridad, de forma que estamos preparados para hacer frente a todas las amenazas derivadas del mundo digital, y proteger a las personas, la información y nuestra infraestructura. También contamos con una política de control de accesos actualizada.

5.

Sociedad: Nuestros grupos de interés externos

5.1 MEJORAMOS LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CONSUMIDORES

Nuestro consumidor es el centro de nuestras actuaciones y el foco de todos los esfuerzos que realizamos

(102-43)

Buscamos la excelencia en todas nuestras referencias, fabricamos productos seguros y de calidad que mejoren la experiencia de consumo. Queremos garantizar el mejor producto y lograr siempre la satisfacción total de nuestros consumidores.

Nuestra compañía garantiza que todos los productos suministrados cumplan los estándares y exigencias establecidos en la legislación aplicable local e internacionalmente. Además, va un paso más allá y posiciona en los lineales productos más sostenibles y saludables para toda la familia, con la máxima calidad, al menor precio posible y con todas las garantías de seguridad. La mejora continua en este ámbito implica un intenso seguimiento de foros científicos y legales.

Estamos orientados al cliente, por eso ofrecemos productos de máxima calidad, seguros e innovadores y sostenibles que cumplan con las necesidades y expectativas de nuestros consumidores.

En Laboratorios Maverick **no realizamos testeado en animales**, tal y como exige el reglamento cosmético. Nuestros productos son "libres de crueldad".

Procuramos usar materias renovables que no contribuyan a la deforestación o a la pérdida de biodiversidad y estamos trabajando en el desarrollo de un amplio portafolio de productos que cumplan con el estándar internacional COSMOS, que permite etiquetar nuestros productos como naturales o ecológicos. Nuestras plantas productivas han sido auditadas por ECOCERT y cumplen con los requisitos para poder fabricar productos COSMOS.

En definitiva, **trabajamos para desarrollar productos que estén a la vanguardia**. En la actualidad, disponemos de productos con un alto porcentaje de ingredientes de origen natural y continuamos con el desarrollo de productos que cumplan con las normativas y los requerimientos de las certificaciones naturales más exigentes.



5.2 INNOVACIÓN RESPONSABLE Y MÁXIMA CALIDAD EN EL DESARROLLO DE NUESTROS PRODUCTOS

La innovación y la mejora continua son parte estratégica de nuestra compañía

(103-1)

La investigación, el conocimiento científico y la mejora continua conforman nuestro ADN. El compromiso con la innovación se establece desde nuestra estrategia, misión y visión empresarial y está presente en todas las etapas de desarrollo de nuestros productos.

Contamos con uno de los mayores departamentos de I+D+i del sector nacional, con especialistas trabajando con la tecnología y las materias primas más punteras del mercado.

Desarrollar productos y procesos innovadores no solo nos permite contar con un elemento diferenciador frente a la competencia, sino que nos posibilita ofrecer productos que superan las expectativas de nuestros consumidores.

A través de la investigación, el desarrollo y la innovación, podemos garantizar la funcionalidad, la sostenibilidad y la seguridad de nuestras referencias.

Trabajamos día a día para desarrollar y mejorar los productos y materiales actuales, adelantándonos a las exigencias legales e implantando innovadoras metodologías para alcanzar nuestras metas. Así, durante este último año, hemos lanzado una nueva gama de productos de nuestra propia marca DERELA que incluye productos de higiene capilar (7), higiene corporal (3) y desodorantes antitranspirantes (5)

Apostamos por la investigación y el conocimiento científico como valor diferencial de mercado

La innovación científico-técnica evoluciona en sinergia con los avances en cosmetovigilancia, liderados por el Área de Seguridad y Regulación. Esta área otorga a la compañía una ventaja competitiva decisiva frente a la competencia y posiciona las categorías de productos de nuestra empresa a la vanguardia en política de ingredientes.

Contamos con especialistas procedentes de industrias referentes en el sector internacional de la cosmética y la perfumería.

En Laboratorios Maverick, desarrollamos **nuevos conceptos de producto** desde un **enfoque especializado y disruptivo**, a la medida de las **tendencias de consumo** y de las **normativas** presentes y futuras, adelantándonos a las necesidades del consumidor del mañana. A través de la **coinnovación**, contamos con expertos en tendencias que, mediante el estudio y el análisis de las tendencias del cambiante y exigente mercado, detectamos futuros hábitos de consumo.

Este marco de actuación nos permite predecir los cambios legislativos futuros para la sustitución o eliminación de ingredientes de formulación. Esta **capacidad de anticipación** guía el proceso de desarrollo de los nuevos conceptos y mejoras de producto antes de la entrada en vigor de las normativas, con el objetivo de **minimizar al máximo los efectos adversos en el consumidor**.

Tenemos un equipo humano integrado por expertos en cada una de las categorías que trabajamos

Estamos comprometidos con mantener nuestro equipo de expertos en I+D+i e invertir en nuevas tecnologías que permitan optimizar los procesos de fabricación para incrementar la productividad, la eficiencia y la innovación. En nuestras instalaciones contamos con **la más avanzada tecnología**; equipos y maquinaria que nos permiten estar a la vanguardia en investigación, desarrollo y fabricación.

A través del área de desarrollo e innovación, hemos logrado la rápida creación de prototipos, además contamos con instalaciones especializadas en la validación de la funcionalidad del producto.

Innovación en nuestros procesos



Mejoramos la productividad a través de la optimización de todos los procesos de producción, asegurando la calidad total de nuestros productos mediante el sistema Lean Manufacturing.

(103-2)

Nuestros objetivos relacionados con la gestión de la innovación y el desarrollo tecnológico hacen referencia a lo definido por la dirección de la compañía, que establece como principales **hitos a abordar en los próximos años la "Transformación Natural" y la "Transformación Digital"**.

Durante este año, tenemos **más de 180 nuevas fórmulas desarrolladas a medida de las tendencias de consumo y de las exigencias legales**. En ese sentido, los esfuerzos se han centrado en el **desarrollo de productos cada vez más sostenibles**, tanto desde el punto de vista de formulación como de desarrollo de packaging.

Las principales novedades o hechos relevantes en relación con la innovación en 2021 han sido:

■ Desarrollo e implantación de la marca DERELA:

En 2021, se ha implantado a través de un grupo minorista belga. La actividad principal del mismo es la operación de supermercados e hipermercados de alimentos en Bélgica, Francia, Luxemburgo y Rumanía.

Se han desarrollado para la marca DERELA productos de higiene capilar, higiene corporal y desodorantes antitranspirantes.

■ Desarrollo, renovación y mejora continua de productos como alcohol etílico, sérum iluminador Liss&Frizz, jabón de manos neutralizante de olores, productos remedy y elixir Repair&Nutrition, champú Repair&Nutrition, higienizante biocida, línea Monoï: cuidado capilar y higiene corporal, geles de ducha.



Velamos por la calidad total de todos nuestros productos y garantizamos la seguridad de cada uno de ellos

Salud y seguridad de los clientes

(102-15, 103-2, 103-3, 416-1, 416-2)

Tenemos como pilar la mejora continua a lo largo de todos nuestros procesos. Por ello, nuestros sistemas han evolucionado con la introducción de nuevos métodos, proyectos, indicadores y estrategias operativas.

Uno de nuestros principales objetivos es que no se presente ningún problema de seguridad grave con ninguno de nuestros productos en el mercado.

La seguridad de nuestros productos es un factor de gran impacto tanto social como económico. Para minimizar este potencial impacto, contamos con un sistema integrado de gestión basado en los requisitos de las normas **ISO**

9001, ISO 14001 e ISO 22716 de calidad y buenas prácticas de fabricación, así como por el procedimiento interno para la gestión de accidentes de seguridad del producto. Contamos con la **norma ISO 50001 Sistema de Gestión Energética** y en 2021, obtuvimos el nivel superior en la certificación **IFS HPC Cosmetics**, que avala nuestro compromiso con la seguridad y calidad de nuestros productos.

Los objetivos que perseguimos en cuestiones relativas a la gestión de la salud y seguridad de los clientes hacen referencia a garantizar **siempre la máxima satisfacción por parte de nuestros consumidores** al utilizar nuestros productos tanto en **calidad** como en **seguridad**. Nuestra prioridad es cumplir con los requisitos que se definen en la legislación vigente, e ir más allá elevando el nivel de exigencia en nuestros productos para garantizar siempre su seguridad.

Ofrecemos productos de máxima calidad al menor precio posible

En Laboratorios Maverick garantizamos la aplicación de todos los requisitos legislativos y normativos nacionales e internacionales y cumplimos con las normas de higiene más exigentes y con los controles de calidad más estrictos.

Para garantizar la calidad de nuestros productos contamos con:

- Equipos avanzados de medición
- Equipos de laboratorio estandarizados
- Un equipo de 40 personas que garantiza la calidad de nuestros productos
- Uno de los mayores departamentos de I+D+i nacionales
- El acceso a materias primas innovadoras para nuevos desarrollos

Gracias a estos factores, **tenemos la capacidad de desarrollar más de 300 fórmulas al año.**

Continuamos mejorando la salud y seguridad de nuestros consumidores

Tenemos diferentes políticas que facilitan el cumplimiento de la normatividad existente en la materia:

- Política de ingredientes
- Política de fragancias
- Protocolos de aseguramiento de la calidad y seguridad del producto en todas las etapas del proceso de fabricación
- Procedimiento de atención al cliente y cosmetovigilancia

Por otra parte, hemos incrementado la exigencia en los test de seguridad tanto in vivo como in vitro antes de poner en el mercado nuestros productos.

Disponemos de un **procedimiento de cosmetovigilancia**, cuyo objeto es dar cumplimiento al Reglamento 1223/2009 sobre productos cosméticos, dando acceso al público de la información sobre los datos existentes sobre efectos no deseados, graves o no, derivados de la utilización del producto cosmético. Además, tenemos implantado y validado un protocolo de actuación en caso de producirse una alerta de seguridad del producto, el cual definimos como Método de gestión de accidentes de seguridad del producto.

De igual forma, nos hemos sometido a distintas auditorías. Entre otras, hemos sido auditados por nuestro cliente principal y por las entidades de **certificación ISO 9001 e ISO 22716** en Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos e IFS HPC Cosmetics.

En 2021 no se han presentado casos de incumplimiento de normativas que hayan dado lugar a multas, sanciones o advertencias. Asimismo, no se han reportado casos de incumplimiento de códigos voluntarios ni se han producido hechos destacables que afecten a la seguridad y salud de los usuarios de nuestros productos. Tampoco se han dado casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.

Escuchamos a nuestros consumidores

Reconocemos la importancia de escuchar y comunicarnos con nuestros consumidores

Estamos comprometidos con ofrecer siempre la mejor solución y experiencia para el consumidor.

Nuestros consumidores forman parte directa de nuestros procesos de desarrollo. En 2021, hemos realizado hasta 636 pruebas que nos han permitido escuchar a 8.850 consumidores.

El Departamento de Regulatory & Safety, con el apoyo del Departamento de Atención al Cliente y del Responsable Médico, recogen la información de nuestros consumidores en cuanto a seguridad del producto. Por su parte, el Equipo de Cosmetovigilancia evalúa la necesidad de realizar o no mejoras en nuestros productos.

Contamos con un canal de comunicación a través de la línea gratuita de atención al cliente, habilitada por nuestro principal cliente. Este canal nos permite recibir quejas, felicitaciones o consultas sobre nuestros productos.

Respecto a las solicitudes de información, recibimos un total de 394 solicitudes de información durante el año 2021, entre las cuales el 43.4% pedía información sobre los ingredientes de nuestras fórmulas. De estas solicitudes, el 53% de ellas, nos preguntaba por el posible origen animal de los ingredientes presentes en nuestras fórmulas. De esta forma, vemos consolidada una tendencia que ya identificamos en 2020, un creciente interés por el veganismo.

En lo que respecta a quejas, durante 2021, recibimos un 0,0005 % de quejas frente a las unidades fabricadas. Se destaca que siempre **realizamos un seguimiento a todas las quejas recibidas para identificar el motivo y poder dar una respuesta oportuna al 100 % de ellas**. Este año, también identificamos el uso del producto como la principal causa de las quejas recibidas (25%), siendo una tendencia que también observamos en años anteriores.

Instalaciones de calidad y a la vanguardia

Para facilitar y asegurar la máxima calidad en todos nuestros productos, contamos con unas instalaciones que no solo facilitan el cumplimiento de la normativa, sino que cuentan con la tecnología más avanzada.

Nuestra producción es 100 % nacional y está centralizada en dos plantas dotadas de la más alta tecnología. **Contamos con las mejores instalaciones**, lo que nos permite **innovar y mejorar en productividad** a través de la **optimización** de todos los procesos de producción, asegurando la **calidad total** en todos nuestros productos.



5.3 NUESTROS PROVEEDORES, ELEMENTO CLAVE DE NUESTRO ÉXITO

Nuestros proveedores son una parte fundamental del éxito de nuestra empresa

(102-9)

Queremos desarrollar relaciones duraderas con nuestros proveedores y promover resultados beneficiosos para todos. Trabajamos juntos para asegurar la máxima eficiencia desde el principio de nuestra cadena de valor.

Compromiso con proveedores locales

Somos conscientes del impacto de nuestras actividades y responsabilidades hacia el territorio donde operamos

Nuestro compromiso con el territorio se evidencia en el número de proveedores locales que forman parte de nuestra cadena de suministro.

En 2021, colaboramos con 205 proveedores de materias primas y materiales y 579 proveedores de servicios y actividades de soporte. De todos ellos, 456 son locales. El volumen de compra ascendió a 107 millones de euros.



Excelencia en nuestra cadena de suministro

La innovación, el trabajo conjunto y la especialización son claves para conseguir la excelencia en nuestra cadena de suministro

Estamos **comprometidos con la calidad y la excelencia en todos los niveles**, exigencia que transmitimos a nuestros proveedores. Trabajando con ellos, podemos garantizar la seguridad y la calidad del producto y servicio, así como el precio más bajo posible a nuestros consumidores.

En Laboratorios Maverick **queremos progresar con nuestros proveedores** y, para ello, facilitamos canales de comunicación bidireccionales y permanentes.

Como parte de nuestro compromiso con la calidad, anualmente y en la medida de lo posible, **realizamos un seguimiento y una evaluación de desempeño a nuestros proveedores**, en la que se consideran las certificaciones con las que cuentan, los resultados de las auditorías, el número de no conformidades o incidencias, el cumplimiento de los plazos de entrega y el volumen de compra.

La asistencia a las ferias más destacadas del sector y el elevado volumen de compras, permite que los proveedores de materias primas nos presenten de manera inmediata las últimas novedades.

Queremos desarrollar proyectos de innovación de manera conjunta con nuestros proveedores y así poder estar al día en el desarrollo de nuevos productos, usando tecnología punta y con los mejores equipos de fabricación.

Cadena de suministro sostenible

Avanzamos en la promoción y consolidación de proveedores sostenibles

(412-1, 412-2, 414,1)

Con el objetivo de incrementar el consumo de materias primas y materiales de fuentes renovables y/o sostenibles, este año hemos continuado con la implementación del plan de consumo de aceite de palma de origen sostenible. Durante el 2021, se ha incrementado el consumo de MMPP derivadas de fuentes sostenibles de aceite de palma.

Adicionalmente, durante 2021, hemos continuado con el proceso de evaluación de nuestros proveedores en la **plataforma EcoVadis**; una plataforma que pone en valor el desempeño de la sostenibilidad en cadenas de suministro. Esta evaluación considera criterios ambientales, prácticas sostenibles, políticas de empleo y de derechos humanos, entre otras.

Así, no solo sometimos toda nuestra operación en Laboratorios Maverick a esta evaluación con EcoVadis -que nos ha concedido la **Medalla de Oro**, la cual considera criterios sociales como prácticas laborales y de Derechos Humanos-, sino que también realizamos un proceso de revisión y evaluación de nuestros proveedores, que incorporó criterios de sostenibilidad.

Medioambiente

6.1 BUSCAMOS EL EQUILIBRIO ENTRE EL BIENESTAR SOCIAL, EL CUIDADO MEDIOAMBIENTAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Consideramos la sostenibilidad como parte de nuestra estrategia y reconocemos su importancia. Queremos poner en valor el compromiso y el esfuerzo que realizamos para minimizar el impacto de nuestra actividad en el entorno.

Hemos establecido una ruta de trabajo para impulsar la sostenibilidad de nuestros productos y actividades a través de toda la cadena de valor.

Nuestras principales prioridades en términos de sostenibilidad se han establecido en las siguientes fases:

Fase 1: Priorización

Durante 2018 y 2019 realizamos una primera fase en la que se establecieron las prioridades y principales líneas de actuación:



Consolidamos nuestro compromiso corporativo a través de la definición de políticas y códigos, tales como el Código Ético y las políticas de personas.



Participamos en alianzas que refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad:

- Adhesión a la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Socio ordinario de Roundtable on Sustainable Palm Oil™ (RSPO™)



Realizamos la auditoría SMETA por parte de SEDEX, uno de los formatos de auditoría ética más utilizados a nivel global.



Reafirmamos nuestro compromiso para continuar con el desarrollo de productos naturales y sostenibles.



Iniciamos el proceso de evaluación de proveedores desde el punto de vista de la sostenibilidad.



Realizamos el proceso de certificación ISO 45001.



Fase 2: Despliegue

En 2020 se inició la etapa de despliegue que incorpora las siguientes acciones, en las que seguimos avanzando durante el 2021:

- Mejorar el consumo energético, de agua y residuos, así como lograr la **reducción de emisiones de CO2** en toda nuestra cadena de producción y logística. Hemos renovado la certificación ISO 50001 para la mejora en la gestión energética y la verificación de la huella de carbono para la reducción de las emisiones de CO2.
- Avanzar en **la promoción de proveedores sostenibles, ya que tenemos como objetivo** incrementar el consumo de materias primas y materiales de fuentes renovables. Contamos con un plan a corto plazo para aumentar el consumo de materiales RSPO™, entre otros y hemos obtenido la medalla de Oro de EcoVadis como proveedores sostenibles.
- Comunicar a nuestros grupos de interés nuestro compromiso a través de la realización de reportes y certificaciones independientes y globalmente reconocidas, como son SMETA, 4 Pillars, EcoVadis y Pacto Mundial para las Naciones Unidas, entre otras.
- Estamos desarrollando varios proyectos de optimización de diseño en nuestros packaging: reducción de gramaje de los envases, incorporación de material reciclado siempre manteniendo la funcionalidad óptima del producto. También estamos desarrollando proyectos "Refill", que permitan el rellenado de los envases por parte del consumidor, reduciendo de esta forma el uso de consumibles plásticos.
- Seguir con nuestro compromiso con la Declaración de la Verificación de Cero Depósito a Vertedero.
- Ofrecer, transmitir y asesorar **al consumidor en el uso sostenible de cosméticos.**
- **Promover la sostenibilidad a través de toda la cadena de valor** y potenciar mejoras sociales en el ámbito geográfico.

6.2 COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE

La preservación de los recursos naturales, del medioambiente y de la salud de la población del entorno es uno de nuestros principios básicos de actuación

Nuestro objetivo es ser una empresa sostenible a corto, medio y largo plazo, fabricando productos cada vez más sostenible y actuando como una compañía que cuida el medioambiente y el entorno.

El respeto por el medioambiente es un requisito ineludible que se materializa a través de nuestra Política Medioambiental y las distintas acciones que realizamos a lo largo de nuestra cadena de valor.

Política Medioambiental

Contamos con una Política Medioambiental en la que se plasman los objetivos de la compañía para preservar los recursos naturales, del medioambiente y de la salud de la población del entorno.

Nuestras prioridades son:

- **Tolerancia cero ante comportamientos negligentes** en materia de medioambiente.
- La implantación de un **sistema de gestión medioambiental** con el fin de consolidar la observancia de unas prácticas y estándares guiados por criterios de excelencia.

Las personas que forman parte de nuestra empresa deben conocer y asumir dicha política y actuar en todo momento de acuerdo con los criterios de respeto, equilibrio de los ecosistemas y sostenibilidad.

(102-11, 102-15)

Los impactos en el ámbito ambiental están relacionados con el uso responsable de los recursos y la concienciación del consumidor para un reciclaje responsable de los productos. La gestión medioambiental bajo la **ISO 14001**, la evaluación de la cadena de distribución, las políticas de aprovisionamiento responsable, así como las campañas para apoyar al consumidor en un mejor reciclaje de productos conforman nuestra estrategia.

6.3 TRABAJAMOS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL

Gestión ambiental

A lo largo de nuestra cadena de valor, estamos comprometidos con:

- Garantizar el cumplimiento de la normativa y legislación vigente en materia ambiental.
- Reducir los impactos ambientales como las emisiones, los vertidos y los residuos.
- Optimizar la utilización de los recursos naturales y energéticos.
- Integrar los criterios ambientales en el desarrollo de nuevos proyectos.

(102-11)

Gracias a la implantación del **Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015**, instrumento clave de nuestra Política Medioambiental, es posible adelantarnos a futuros impactos.

En Laboratorios Maverick contamos con un conjunto de procedimientos con los que se detectan y se evalúan los aspectos medioambientales más relevantes, permitiendo desarrollar las acciones necesarias para prevenirlos y/o mitigarlos. Por ejemplo, hemos trabajado con **Ecoembes** para desarrollar planes estratégicos industriales anuales y así mejorar la reciclabilidad de los productos que vendemos.



6.4 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS

(306-2)

En 2021, hemos seguido con el plan de minimización y hemos obtenido la Declaración de la certificación de residuo cero. Hemos mantenido las toneladas de los residuos no peligrosos y peligrosos.

El 75% de los residuos generados por laboratorios Maverick son reutilizados.

	2020	2021
Producción total de residuos	4.739.625	4.078.750
Residuos no peligrosos	4.567.711	3.910.178
Residuos peligrosos	171.914	168.572
Residuos gestionados (reciclados o reevaluados)	4.739.625	4.078.750
Residuos reutilizados	-	3.058.199



6.5 EFICIENCIA ENERGÉTICA

Hemos establecido buenas prácticas para el ahorro de energía

(302-1)

Reconocemos que una adecuada gestión energética es importante en todos los niveles de la compañía. En este sentido, se han desarrollado **auditorías energéticas e informes de seguimiento de consumo**, para detectar opciones de mejora. Además, hemos obtenido la certificación **Sistema de Gestión Energética ISO 50001:2018**. Tras pasar la auditoría realizada en 2020, obtuvimos la certificación en febrero de 2021.

Nuestro objetivo es reducir nuestra huella de carbono.

El 100% de la electricidad que usamos procede de fuentes de energía renovable libres de emisiones de CO2.

Para reducir el impacto asociado al consumo de electricidad, no solo se renuevan con frecuencia nuestras instalaciones y equipos de fabricación para mejorar su eficiencia energética, sino que se mantiene la contratación, tanto en Laboratorios Maverick Ulldecona como en Laboratorios Maverick Madrid, de una **comercializadora verde de energía**. La producción de esta energía eléctrica procede de fuentes renovables y, por tanto, tiene **emisiones de gases de efecto invernadero nulas**.

Estas acciones están en línea con el propósito de alcanzar el objetivo vertido/residuo cero.

CONSUMO ENERGÉTICO dentro de la organización (kWh)	2019	2020	2021
Consumo de electricidad	11.275.336	11.663.769	11.816.939
Consumo de gas natural	7.624.649	7.097.793	7.440.215
Consumo de aire	1.263.916	1.453.881	1.566.802
Energía procedente de fuentes renovables	11.275.336	11.663.769	11.816.939

6.6 CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS

Procuramos un control eficiente y una correcta optimización del consumo de recursos

AGUA

Cuidamos de la gestión sostenible del agua

(303-1)

Estamos mejorando la calidad del agua incorporada a nuestros procesos. Queremos garantizar la calidad de las aguas vertidas mediante un exhaustivo control de las aguas residuales tratadas, considerando las limitaciones medioambientales.

(307-1)

El cumplimiento de la normativa ambiental vigente es un pilar clave de nuestra Política Medioambiental. Dada la naturaleza de los productos que fabricamos, la gestión sostenible del agua cobra gran importancia, especialmente en lo referente a la calidad de las aguas vertidas, para lo que llevamos a cabo exhaustivos controles que garantizan el cumplimiento de la legislación vigente.

Destacamos que el consumo total de agua ha disminuido en un 14 % entre 2020 y 2021.

CONSUMO DE AGUA (m3)	2019	2020	2021
Consumo total de agua en todas las zonas	132.296	127.635	109.520,93

Comprometidos con la calidad de las aguas que son vertidas

(303-4)

Debido a mejoras en la ultrafiltración y depuración de aguas, se han reducido el número de cisternas para tratamiento exterior de las aguas residuales. Además, realizamos controles analíticos, desinfecciones y análisis de legionela periódicos en nuestras plantas. Así, hemos optimizado los procesos de limpieza para reducir el agua consumida y, por tanto, su vertido.

6.7 CORRECTA GESTIÓN DE LOS MATERIALES

Queremos incrementar el uso de materiales reciclados y el uso de productos más sostenibles

(301-1)

Trabajamos día a día en la investigación de nuevos materiales eco-responsables.

Nos esforzamos para incrementar el uso de materiales reciclados, hemos incorporado PET reciclado en distintos porcentajes en distintos productos, actualmente el 30% de unidades de plástico PET utilizadas en laboratorio Maverick contienen PET reciclado. En cuanto al cartón, hemos consumido un 64% de cartón reciclado.

Entre todos los materiales que consumimos el 18% son de origen renovable.

Incorporamos rPET en nuestras botellas.

Consumo de materiales por origen

MATERIAL	Unidades
Cartón total	17.356.000
Del cuál reciclado	11.768.000
PET TOTAL	124.160.000
Del cuál reciclado	35.600.000
Otros plásticos (PP, PE)	618.000.000
Madera	345.000
Metales	24.456.000

Para mejorar el impacto de nuestros productos y considerando que algunos de los materiales consumidos son derivados del aceite de palma, **estamos adheridos a la organización internacional RSPO™ y hemos conseguido la certificación RSPO™ en Mass Balance.**



6.8 IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

En la era del consumo responsable, las empresas tenemos un papel que cada vez cobra más relevancia: ser **agentes de transformación social**. No podemos mirar hacia otro lado en un momento en que la ciudadanía exige compañías comprometidas socialmente, que tengan un impacto significativo en la comunidad donde operan. Nuestra actividad se enfoca en ser este tipo de empresa que sitúa la sostenibilidad en el centro de su gestión.

La sostenibilidad se ha consolidado como uno de los ejes centrales para avanzar hacia la recuperación económica tras la crisis sanitaria. En Laboratorios Maverick consideramos que es de vital importancia apostar por un modelo empresarial que promueva el progreso social y revierta en la comunidad parte de lo que recibimos de ella.

Con este objetivo, establecemos estrategias colaborativas con las organizaciones de nuestro entorno y trabajamos para ampliar las alianzas con instituciones y organismos que mejoren el bienestar de las personas. La pandemia ha dificultado la realización de actividades presenciales, pero no ha impedido que sigamos desarrollando acciones que ayudan a luchar por una sociedad mejor.

En Laboratorios Maverick defendemos que es necesario visibilizar el papel de las mujeres en el ámbito científico, por ello, en febrero de 2021 celebramos la **I Semana de la Mujer y la Niña en la Ciencia**, con la finalidad de reconocer el gran trabajo que realizan nuestras más de 70 científicas en los departamentos de IDi, Calidad y Materiales.

Además, nos sumamos a la campaña **#NoMoreMatildas**, impulsada por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), que reivindicaba la figura de célebres científicas, cuyos logros fueron ignorados o atribuidos a sus compañeros y maridos.

Con motivo del Día Internacional del Medioambiente, en junio de 2021, organizamos la **I Semana de la Sostenibilidad**, en la que realizamos charlas junto a expertas del Pacto Mundial de Naciones Unidas y de empresas punteras en materia de sostenibilidad. Además, fomentamos la limpieza de los espacios naturales cercanos a nuestros centros de trabajo, con el fin de conseguir que nuestro planeta siga ofreciendo sus recursos a las futuras generaciones.

Convencidos de que la transformación digital de nuestra compañía fomenta también el cuidado medioambiental, celebramos la **I Semana de la Transformación Digital**, en la que difundimos prácticas como el traslado de los servidores a la nube o el proyecto papel cero, que nos encaminan hacia un mayor cuidado del planeta.



Implicación con el territorio

En 2021 la pandemia de COVID-19 ha seguido imposibilitando la realización de la mayoría de actividades junto a asociaciones de nuestro entorno, pero no ha modificado el compromiso por apoyar a las entidades, asociaciones y grupos que operan en nuestra comunidad con el objetivo de que ninguna persona se quede atrás.

Durante 2021, seguimos colaborando, a través de la entrega de nuestros productos, con Nau y el Banco de Productos Acompartir, cuyos servicios se han hecho más necesarios que nunca, debido al momento de emergencia social creado por la crisis sanitaria.

Durante la época navideña, organizamos una recogida de comida entre nuestros trabajadores y trabajadoras para dar apoyo a los bancos de alimentos de nuestro entorno, contribuyendo así al ODS 2 (Hambre Cero), que persigue terminar con el hambre en el mundo. Entre nuestros dos centros de producción de Ulldecona y San Fernando de Henares, logramos reunir alrededor de 200kg de comida que se donaron a la Federación Española de Bancos de Alimentos y a la Federación Española de Asociaciones Provida. Nuestro objetivo es ampliar esta acción a lo largo del tiempo para contribuir así a una sociedad con menos desigualdades.

La contribución al bien social, la calidad, la innovación y la mejora están presentes en el ADN de Laboratorios Maverick, cuya finalidad es ser una compañía socialmente responsable que invierta parte de sus recursos en la comunidad donde opera.

Por ello, comprometidos con seguir consolidando nuestra cultura de innovación y garantizar la mejor calidad en nuestros productos, en 2021 realizamos acciones de asociación y trabajo conjunto con las siguientes organizaciones:

ORGANIZACIONES	2021
Acompartir	Banco de Productos
Universidad de Navarra	
AECOC	Asociación de Fabricantes y Distribuidores
APD	Asociación para el Progreso de la Dirección
AVE	Asociación Valenciana de Empresarios
FiHgU	Fundació Investigació Hospital General Universitari

Instituto de Investigación Sanitaria La Fe	
AIMPLAS	Instituto Tecnológico del Plástico
SEQC	Sociedad Española de Químicos Cosméticos
STANPA	Asociación Nacional Perfumería y Cosmética
AITEX	Asociación de Investigación de la Industria Textil
Universitat de Valencia	
SOTHIS	Con la colaboración de firmas líderes como SAP, Microsoft, Siemens, HPE o IBM
El Club de Marketing del Mediterráneo	Asociación de Investigación de la Industria Textil
	la Organización de Consumidores y Usuarios



Sobre el informe

8.1 EL PROCESO DE MATERIALIDAD

Para determinar qué temas son relevantes para Laboratorios Maverick (ámbito interno) y sus grupos de interés (ámbito externo), en 2019 se llevó a cabo un proceso con varias fases, según establecen los Estándares GRI.

El proceso de análisis de materialidad se ha realizado desde la perspectiva interna, incluyendo las personas que tienen poder de decisión dentro de la empresa, y desde la perspectiva externa, teniendo en cuenta la opinión de los grupos de interés de Laboratorios Maverick.

8.2 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(102-43)

Para Laboratorios Maverick, **los grupos de interés son todos aquellos colectivos con los que se relaciona y sobre los que tiene un impacto a través de su actividad diaria.** Su integración en la gestión diaria de la organización es un elemento clave para llevar a cabo una gestión socialmente responsable. Por ello, implementamos todas las medidas posibles para construir relaciones sólidas y de confianza con ellos y para crear un valor añadido que se adapte a sus necesidades y preocupaciones. Esto lo hacemos a través de un diálogo fluido y participativo, de tal manera que la creación de valor para los grupos de interés sea siempre una premisa.

(102-40,102-42)

La selección de los grupos de interés se basa en la influencia bidireccional entre estos y la compañía en aspectos económicos, sociales y medioambientales. La dependencia del cliente principal, del consumidor, de los propietarios, la responsabilidad con respecto a los trabajadores, la administración, la sociedad y la influencia de la comunidad científica, las asociaciones del sector y los proveedores de materias primas, materiales y servicios han determinado esta selección.

Laboratorios Maverick mantiene, mediante diferentes canales de comunicación, un diálogo constante con todos los grupos que se detallan a continuación:

GRUPO DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN Y FRECUENCIA
Consumidor final	Teléfono de atención al cliente (periódica)
Proveedores de materiales	Registro de proveedores homologados (periódica)
Trabajadores	Registro de empleados (periódica)
Proveedores de servicios	Registro de contratas (plataforma CAE -CTAIMA) (periódica)
Propietarios	<i>Email</i> , teléfono asistente de dirección
Clientes	<i>Email</i> , teléfono, reuniones (periódica)
Asociaciones sector	<i>Email</i> , reuniones, comunicados (periódica)
Comunidad científica	Publicaciones, comunicados (periódica)
Administración pública	Registros y comunicados oficiales del ayuntamiento, comunidad autónoma y/o Estado (periódica)
Sociedad	Redes sociales, email, comunicaciones cliente (periódica)

8.3 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS TEMAS MATERIALES

(102-43, 102-44, 102-46, 102-49)

En el marco de la elaboración de la memoria de sostenibilidad del año 2020, Laboratorios Maverick ha llevado a cabo un nuevo análisis de materialidad que ha permitido identificar los temas relevantes para nuestros grupos de interés. Este proceso ha seguido 3 fases:

Identificación

El primer paso ha sido la exploración de temas potencialmente relevantes para la organización y sus grupos de interés. La recopilación de temas ha partido de un análisis interno de la organización y un análisis externo a partir de un estudio de **benchmarking** sectorial y de los principales estándares de referencia en sostenibilidad. El listado ha sido validado por personas responsables de diversos departamentos.

Priorización

Para priorizar los temas más relevantes según el grado de importancia desde la perspectiva de la empresa y de los grupos de interés, se ha llevado a cabo un proceso abierto teniendo en consideración el principio de materialidad y de participación de los grupos de interés. La priorización interna se ha realizado a través de una sesión participativa con personas responsables y técnicos de diferentes áreas, mientras que la priorización externa se ha llevado a cabo a través de una consulta directa a los grupos de interés mediante un cuestionario **online**. Para el análisis estadístico del ámbito externo, se han ponderado las respuestas según la importancia que tiene cada uno de los grupos de interés para la propia empresa. Esta aproximación permite dar una visión de conjunto más coherente y de acuerdo con la realidad de la empresa.

Validación

A través de la revisión y la validación por parte de la Dirección, se garantiza que la memoria ofrece una representación completa del contexto de sostenibilidad de la organización, contemplando tanto los impactos positivos como negativos.

Durante el proceso de validación por parte de Laboratorios Maverick, se ha decidido incorporar los temas materiales "Energía", "Efluentes y residuos" y "No discriminación" por la relevancia que se ha considerado que tienen para la organización y para los grupos de interés. Así, los temas materiales resultantes del análisis de materialidad son los siguientes:

(102-47)

Economía

18. Innovación y desarrollo tecnológico

Medioambiente	3. Materiales 4. Energía 5. Agua 7. Efluentes y residuos 8. Cumplimiento ambiental
Social	10. Salud y seguridad en el trabajo 13. No discriminación 16. Salud y seguridad del consumidor

Como resultado de la revisión del análisis de materialidad se ha obtenido una matriz de materialidad que refleja el grado de importancia de cada aspecto considerado durante el estudio, en función de:

- La importancia respecto a los efectos económicos, sociales y ambientales para la organización.
- La importancia en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

(103-1)

Paralelamente al análisis de materialidad, se ha determinado la cobertura de cada uno de los temas materiales identificados, estableciendo la implicación (directa o indirecta) de la organización en estos impactos. Los resultados se han trabajado en la sesión interna con personas responsables y técnicos de diferentes áreas.

TEMA	IMPLICACIÓN
No GRI Innovación y desarrollo tecnológico	Directa-Indirecta
GRI 301 Materiales	Directa
GRI 302 Energía	Directa
GRI 303 Agua	Directa
GRI 306 Efluentes y residuos	Directa
GRI 307 Cumplimiento ambiental	Directa
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	Directa
GRI 406 No discriminación	Directa
GRI 416 Salud y seguridad del consumidor	Directa-Indirecta

8.3.1 La matriz de materialidad

(102-47)



Economía



Medioambiente



Social

RELEVANCIA PARA LABORATORIOS MAVERICK

		Baja ($\leq 3,64$)	Media (3,65-4,09)	Alta ($\geq 4,10$)
RELEVANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	Alta ($\geq 4,14$)	4. Energía 13. No discriminación	10. Salud y seguridad en el trabajo 5. Agua	16. Salud y seguridad del consumidor 18. Innovación y desarrollo tecnológico*
	Media (3,90-4,13)	7. Efluentes y residuos 6. Emisiones	8. Cumplimiento ambiental 3. Materiales	
	Baja ($\leq 3,89$)	14. Comunidades locales 17. Evaluación del ciclo de vida de los productos(ACV)* 19. Packaging* 15. Evaluación social de los proveedores 9. Evaluación ambiental de los proveedores 11. Formación y educación 12. Diversidad e igualdad de oportunidades 2. Lucha contra la corrupción	1. Desempeño económico 20. Trazabilidad de las materias primas	

En negrita los temas materiales.

* Temas no contemplados en Estándares GRI.

8.4 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(102-54,102-55)

Este informe ha sido elaborado conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), según la opción de conformidad Esencial. También se han considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI), según los Estándares GRI para la opción de conformidad Esencial.

Contenidos generales

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
GRI 101 Fundamentos 2016			
GRI 102 Contenidos Generales 2016			
Perfil de la Organización			
102-1	Nombre de la organización	Laboratorios Maverick, S.L.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2.3 Nuestras categorías de producto	
102-3	Ubicación de la sede	Laboratorios Maverick, S.L. (sociedad dependiente del Grupo) Calle París, 4 Polígono Industrial Valldepins II 43550 Ulldecona (Tarragona) Ubesol, S.L. Calle la Costera, 9 46869 Atzeneta d'Albaida (Valencia)	
102-4	Ubicación de las operaciones	Grupo Ubesol (sociedad matriz) Ubesol Plantas Textil e Higiene Calle la Costera, 9 46869 Atzeneta d'Albaida Valencia, España Laboratorios Maverick (sociedad dependiente) Ulldecona Calle París, 4 Polígono industrial Valldepins II 43550 Ulldecona Tarragona, España Madrid Calle De la sierra de Gata, 2 Polígono de San Fernando de Henares, 28830 Madrid, España	
102-5	Propiedad y forma jurídica	Laboratorios Maverick, SL es una empresa familiar, sociedad limitada	
102-6	Mercado y servicios	2.3 Nuestras categorías de producto	

102-7	Tamaño de la organización	1.1 2021, un año para avanzar	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4.1. Comprometidos con nuestras personas	
102-9	Cadena de suministro	5.3 Nuestros proveedores, elemento clave de nuestro éxito	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido ningún cambio significativo	
102-11	Principio o enfoque de precaución	En el marco del sistema de gestión ambiental se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales. El objetivo de esta identificación y evaluación es conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos. Periódicamente se realiza una revisión de estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia.	
102-12	Iniciativas externas	6.8 Impacto ambiental y social	
102-13	Afiliación a asociaciones	7. Alianzas	
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del CEO	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	2.1 Negocio responsable	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobierno	3. Buen gobierno corporativo	
Participación de los grupos de interés			
102-40	Lista de grupos de interés	8.1 El proceso de materialidad	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 100 % de nuestra plantilla se encuentra cubierta por el convenio colectivo propio (personal a 31 de diciembre).	

102-42	Identificación y selección de grupos de interés	8.1 El proceso de materialidad	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	8.1 El proceso de materialidad	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	8.1 El proceso de materialidad	
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Grupo Ubesol (incluida compañía dependiente Laboratorios Maverick)	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	La Memoria cubre la información relativa a los ámbitos económico, social y ambiental de Laboratorios Maverick y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización, reflejando tanto los aspectos positivos como negativos para que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización	
102-47	Lista de temas materiales	8.3 Identificación y análisis de los temas materiales	
102-48	Reexpresión de la información	No ha habido reexpresión de la información	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios	
102-50	Periodo objeto del informe	La memoria de sostenibilidad 2021 de Laboratorios Maverick hace referencia al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021	
102-51	Fecha del último informe	2020	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para cualquier cuestión relacionada con la memoria, dirigirse a Mayte Aguilera, Directora de Calidad Grupo Ubesol: mayteaguilera@ubesosol.es	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial	
102-55	Índice de contenidos GRI	8.4 Índice de contenidos GRI	

Temas materiales

GRI 200 Temas económicos

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
No GRI Innovación y Desarrollo tecnológico			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.2 Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.2 Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.2 Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos	

GRI 300 Temas ambientales

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
GRI 302: Energía 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.5 Eficiencia energética	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.5 Eficiencia energética	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.5 Eficiencia energética	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	6.5 Eficiencia energética	
302-4	Reducción del consumo energético	6.5 Eficiencia energética	

GRI 301: Materiales

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.6 Control del consumo de recursos	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.6 Control del consumo de recursos	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.6 Control del consumo de recursos	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	6.6 Control del consumo de recursos	

GRI 303: Agua

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.6 Control del consumo de recursos	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.6 Control del consumo de recursos	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.6 Control del consumo de recursos	
303-4	Vertidos de agua	6.6 Control del consumo de recursos	
303-5	Consumo de agua	6.6 Control del consumo de recursos	

GRI 306: Efluentes y residuos

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.4 Tratamiento de los residuos	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.4 Tratamiento de los residuos	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.4 Tratamiento de los residuos	
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	6.4 Tratamiento de los residuos	

GRI 307: Cumplimiento ambiental

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	6.3 Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	6.3 Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6.3 Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	6.3 Trabajamos para minimizar el impacto ambiental	

GRI 400 Temas sociales

GRI	Contenido	Apartado en la memoria/Respuesta directa	Omisiones
-----	-----------	--	-----------

GRI 403: Salud y seguridad en el Trabajo

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4.4 Personas espacios seguros y saludables	

403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
403-9	Lesiones por accidente laboral	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	4.4 Personas espacios seguros y saludables	
GRI 406: No discriminación			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4.1 Comprometidos con nuestras personas	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	4.1 Comprometidos con nuestras personas	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4.1 Comprometidos con nuestras personas	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.1 Comprometidos con nuestras personas	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.2 Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.2 Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.2 Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	5.2 Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	5.2 Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos	

Tabla de contenidos Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Categoría	Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas	Página/respuesta directa	Estándares GRI más relevantes
DERECHOS HUMANOS	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	4.1 Comprometidos con nuestras personas	406 No discriminación 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 408 Trabajo infantil 409 Trabajo forzoso y obligatorio 410 Prácticas en materia de seguridad 413 Comunidades locales 414 Evaluación social de proveedores 412-1 Evaluación de los derechos humanos
	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	4.1 Comprometidos con nuestras personas	406 No discriminación 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 408 Trabajo infantil 409 Trabajo forzoso y obligatorio 410 Prácticas en materia de seguridad 412-3 Evaluación de los derechos humanos 414-1 Evaluación social de los proveedores
NORMAS LABORALES	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	8.4 Índice de contenidos GRI	402 Relaciones trabajador-empresa 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 102-41 Acuerdos de negociación colectiva

NORMAS LABORALES	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	4.2 Igualdad de oportunidades	409-1 Trabajo forzoso u obligatorio
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	4.2 Igualdad de oportunidades	408-1 Trabajo infantil
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	4.1 Comprometidos nuestras personas 4.4 Personas y espacios seguros y saludables	402 Relaciones trabajador-empresa 403 Salud y seguridad en el trabajo 404 Formación y enseñanza 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 414 Evaluación social de proveedores 103 Enfoque de gestión 406-1 No discriminación
MEDIOAMBIENTE	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente	6.2 Comprometidos con el medioambiente	301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	6.2 Comprometidos con el medioambiente	301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	6.2. Comprometidos con el medioambiente	301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores
ANTICORRUPCIÓN	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	3.2 Centrados en la ética, la integridad y el buen gobierno	205 Anticorrupción 415 Política pública 102-16 Valores, principios estándares y normas de conducta

GRUPO UBESOL



Laboratorios Maverick

C/ París, 4 Polígono industrial Valldepins II
43550 Ulldecona (Tarragona)

Telf. (+34) 977 721 796

Laboratorios Maverick

C/ De la Sierra de Gata, 2 Polígono industrial
28830 San Fernando de Henares (Madrid)

Telf. (+34) 977 721 796

